

众筹卖货玩法解析，用户自我裂变实现快速销售增长

产品名称	众筹卖货玩法解析，用户自我裂变实现快速销售增长
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

你是否听说过众筹卖货模式？它在电商领域掀起了一股热潮，你知道为什么吗？

众筹卖货模式的核心在于用户自我裂变，实现快速销售增长。用户不仅能享受优惠价格，还能获得认购积分奖励。

用户通过分享众筹链接，将项目介绍给自己的社交圈，而推荐者能获得团队收益。奖励比例根据分享层级和团队规模来决定。

以下是众筹卖货的玩法解析：

1. 用户可选择短期、中期、长期三种众筹奖励池，由系统设置奖励天数，达到后自动出局，坚持到天数后获得105%奖励收益。

2. 当奖励不够分时，众筹就会自动失败，启动重生机制，开启新一轮众筹。

3. 用户可同时开多个众筹池，参与多个众筹池子。

活动收益具体分配规则：静态奖励池26%、保护机制65%、动态奖励池6%、前三名奖励池累计0.5%、后3名奖励池累计0.5%、平台盈利1%。

此外，还有升级玩法：

1. 用户确认收货后，系统赠送购物币，用户用购物币参与活动，积分参与活动、转赠、转换零钱提现。

2. 活动按3-7天、7-14天、15-30天合约进行，用户选择的短期、中期、长期由系统抽签决定，每天1%。

3. 合约到期后自动出局，成功出局时获得购物币返利。

4. 若收益不够分，活动失败，众筹失败，用户购物币可以65%购物币+30%绿色积分的方式返还。

这种模式下，用户的权益得到充分保障，不仅能享受购物优惠和认购积分奖励，还有机会通过分享众筹链接获得更多奖励。