

# 做医美渠道运营，你必须知道的9种方法！//

产品名称	做医美渠道运营，你必须知道的9种方法！//
公司名称	海南聚医美信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区城西镇山高村89号301室（注册地址）
联系电话	15600683129 15600683129

## 产品详情

做医美渠道运营，你必须知道的9种方法！

渠道运营在直客医院的生存与发展中占有重要地位。下面介绍了9种医疗美容推广渠道。

### 1、推广搜索引擎

搜索引擎推广就是所谓的竞价。通过付费购买关键字，你的组织项目可以排名靠前，从而获得更多的流量和更多的客户。

### 2、医疗美容电商平台

新氧、悦美、更美等医疗美容电商平台

近两年以新氧为首的电商平台越来越好。电子商务平台的客户越来越多。因此，许多医疗和美容机构非常重视这种电子商务平台。上面会投入越来越多的广告费。

### 3、传统电子商务平台

公众评论、美团、淘宝、口碑、JD.COM等。

这种传统电商平台具有用户多、流量大的优势。开始了医疗美容项目。这些平台也是目前医疗美容机构

发展的重点项目。毕竟投资成本比竞价和医疗美容电商低很多，做得好的机构一个月只能做几百万的业绩。

#### 4、信息流广告

今日头条，快手，微博等平台

信息流与竞价推广不同。竞价推广就是网友主动搜索。而且信息流是网友在浏览内容时被动地看到的广告。

#### 5、三方转诊平台合作

美呗，无忧爱美，U美网等等

医疗美容机构与三方订单平台合作。三方平台将向当地几家机构分配一些感兴趣的客户。当地几家机构会邀请客户上门，最终交易的机构一般会分成30%甚至更高的三方平台。

#### 6、短视频直播

抖音、微博等平台直播转化

直播也可以分为邀请主播带货和个人直播。主播带货然后在平台上推广，成本还是比较高的。根据主播的粉丝数量和推广的实力，价格是不一样的。因此，我们最好建立自己的自媒体，建立个人IP，在自己的池塘里养鱼，这是医疗美容机构长期发展的管理方式。

#### 7、自媒体平台

知乎、头条、小红书等平台

通过在上述平台上发表文章等内容，对医疗美容产品进行包装，起到品牌推广和曝光的作用，吸引顾客上门。

#### 8、地推加粉

在热闹的商业区免费发放小礼物，通过微信添加好友。通过不断积累好友数量，然后与朋友圈进行一对一的营销。

#### 9、百度tieba

如今百度tieba的数量越来越少。并非医疗美容机构关注的焦点。但好的帖子仍然会吸引一些顾客上门。

随着网络推广的不断更新，渠道也会层出不穷。能把以上五点做得精细一点，就能获得一波不错的流量。

1.河南医学对口升学考试培训+代报名；山东春考考试培训+代报名；2.主治医师、主管技师、主管护师、主管药师等中级职称考试代报名；主要解决注册年限不够，无shebao，无规培，学分不够等问题；护士资格证，医学检验，医学影像，康复治疗资格证考试代报名；3、（中医临床）执业助理医师代报名；4.医师/护士资格证首次注册，延期注册，过期激活；5.医师执业范围变更或增加；6.公立三甲医院进修证明。

（本文转载/整理自网络，如有失误，请联系本人shanchu。）

海南聚医美信息咨询服务中心和百诺信息咨询服务部为您分享更多相关知识