

2024美博会定展位流程（CIBE中国国际美博会）

产品名称	2024美博会定展位流程（CIBE中国国际美博会）
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	展会规模:20万平方米
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

2024年广州美博会、2024年广州美业展、2024年广州美容展、2024年美容仪器设备展、2024年第64届美博会、2024年第63届美博会、2024年第65届美博会、2024年北上广深美博会

zhanweiyuding：添加廖经理V信 提交参展公司名，产品图，所需zhanwei面积

展会预告2024年第63届中国国际美博会春季节时间：3月10-12月

秋季时间：9月4-6日地址：广州·中国进出口商品交易会展馆

zhanwei价格：mingpai展区单价：2970元/平方米特A区单价格：2820元/平方米A区zhanwei价格：2610元/平方米（还有相关折扣，如面积折扣，展区折扣，全款折扣等）

参会流程：1添加小廖微信2提交报名企业相关资质资料3选定zhanwei4签订合同打款美博会集品牌推广、展示交易、市场开拓、文化传播、高端论坛对话、创业平台于一体，涵盖日化线、供应链、专业线、综合板块等全产业链，为行业买卖双方采购交易提供yiliu服务。涵盖全品类：日化线：日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品、全渠道洗护、护肤、化妆及美发工具等。供应链：原料、包装材料、标签标贴、机械设备、OEM/ODM/OBM代工工厂、第三方智能科技企业等。专业线：专业美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、生发养发产品、专业发品、发廊家具、美甲美睫纹绣美发产品/器材、连锁美甲店、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体各部位护理等。综合板块：软件、APP、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广、IPE展、国际医疗展、康复展等。

二、历史发展1984年，马娅创办了省级美容美发培训学校，并编制相关教材。1989年，广东美容美发化妆品行业协会正式成立，同年协会创办广州国际美博会。1996年以来，美博会每年在广州举办两届，至2019年9月已经成功举办53届。2008年下半年，美博会将展会迁移至琶洲guangjiaohui展馆举办。2012年，广州国际美博会正式更名为“广东国际美博会”。2015年5月，广东国际美博会正式更名为“美博会”，即China International Beauty Expo。2015年9月，第43届美博会由往届13个展馆扩充至26个，展览面积从14万平方米扩到26万平方米，规模翻番，规模跃升成为全球排名较前的展览。2016年5月16-18日，上海大虹桥美

博会在上海国家会展中心拉开帷幕，正式登陆上海。“阿拉善see”与美博会携手共创《水美中国》公益活动。2017年7月，首次举办北京国际美博会，以3、7月一年两届模式延续至今，至此形成北、上、广一年5届强大阵容。2017年9月，美博会展览面积由初创时的1000多平方米发展至91万平方米，增长了910倍，达到一年5届、250万观展人次的年度规模。2019年10月15-16日，首届深圳国际大健康美丽产业博览会在深圳会展中心成功举办，至此形成北、上、广、深四地一年6届展览的布局，辐射美业及大健康产业各领域。2019年12月，美博会创造性地将前沿技术5G与美业结合起来，以“算法·重构青春——5G时代下的美业新路”为主题开办了两场年度峰会，力图从技术源头上撬动美业的下一个十年的发展。2020年6月，联合多家顶流直播平台 and 机构，成功举办了“6678广州直播节——美业分会场”，协助800家美妆企业直播带货。2020年7月，联手抖音千万粉丝达人杜子建打造“见解美播”直播人才孵化平台，成立中华全国工商业联合会直播电商专委会，发布《中国美业行业直播电商人员持证上岗规范》（讨论稿），推动行业健康规范化发展，促进美容美发化妆品产业线上线下的商贸融合，从而惠及万千美业企业。2020年12月25-27日，联动zhengfubumen、全国专业市场、行业组织、商协会、电商平台超百家组织机构，整合线上线下全网力量，依托美博会强大的供集群和完整的产业链优势，打造了2020广州国际直播产业博览会。2021年起，美博会形成了一年7届展览的强大阵容。