

“ 代言人+合伙人 ” 让消费者成为平台代言人

产品名称	“ 代言人+合伙人 ” 让消费者成为平台代言人
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

目前，越来越多的人选择在网上购物，购物平台的评价功能也为消费者提供了分享购物体验的途径。消费者正在逐渐形成一种习惯，即在购物前查看评价，并根据好评和销量来决定是否要继续购物。

以往的传统电商模式是通过投入资金购买流量和广告来获取客户，但效果通常不明显。因此，出现了各种不同的电商模式，其中利用分红模式替代广告营销的方式逐渐兴起。今年出现了一种互联网电商黑马模式，该模式能够让消费者成为平台的代言人，而无需进行广告投放。这一期我们将分享“ 代言人+合伙人 ” 模式给大家。

合伙人模式是一种由代言人推动的合作方式。

简单来说,这是一个以市场开发为核心目标的模式。该模式提供两个选择：第一是购买平台产品后成为代言人，从而获得代言人奖励，但没有晋升机会。其次,购买平台产品后可以分享给朋友,让朋友也购买,成为销售员,以获得销售员奖励。为了晋升，必须满足平台设定的条件成为合伙人，并获得合伙人奖励。如若想进一步晋升，需要符合平台设定的条件成为gaoji合伙人，才能获得相应的奖励。而gaoji合伙人已经是最gaoji别，无法再进行晋升。

二、代言人和合伙人模式的玩法是怎样的？

代言人模式是指某个人或机构代表他人发言或宣传的一种模式。

用户只需购买指定商品，就可以获得代言人身份，并享受按消费排名的代言人奖励。平台会不定期举办代言人活动，参与者销售该产品后，会将利润的30%作为奖励，奖励的发放顺序按照成为代言人的时间

顺序进行。

假设平台发起了代言人活动，要参与活动的用户需要在平台购买499的白酒礼盒，根据购买时间的顺序进行排名，并获得相应的奖励。

在第一期中，前100名参与者有机会获得10%总利润的奖励分红，以白酒礼盒的形式。

第二期中，前101名到1000名的参与者将获得一个白酒礼盒，其中包含总计10%的利润作为奖励分红。

第三期奖励分红将给予名次在1001到10000之间的参与者，他们将获得白酒礼盒总金额的10%作为利润奖励。

现在白酒礼盒的销售总额为101亿元，其中毛利率为30%，因此总利润为31亿元。如果是你，你会不会在消费时抢着选择排名靠前的呢？

三、合伙人的等级制度

一星合伙人：购买任意产品，成为该的合作人身份。作为一星合伙人，他可以享受全网营业额的抽成，每天至少为7.5元，没有上限。根据当天全网业绩的平均分配，如果收入达到两倍，则需要再次购买产品。

二星合伙人：只要直接分享3个一星合伙人，就能升级为二星合伙人，并享受全网营业额抽成。根据当天全网业绩的平均分配，每天可以获得几十到几百的收入。要获得收入翻倍的话，需要复购产品。

三星合伙人：只需分享9个一星合伙人并拥有49个一星合伙人的团队，即可晋升为三星合伙人，并享受全网营业额的抽成，每天的收入可能达到几百或几千，具体收入会根据当天全网业绩的平均分配来计算，为了收入增加四倍需要进行复购。

四星合伙人：团队中有4个三星合伙人和300个一星合伙人，只要达到这个条件，就可以升级为四星合伙人，并享受全网营业额的抽成。每天的收入在3000到10000之间，当天的业绩平均分成11份，如果想要收入增加4倍，就需要进行复购。

五星合伙人：是指直接分享中有3个四星合伙人和1500个一星合伙人的团队，只要达到这个条件就可以升级为五星合伙人，并享受全网营业额的抽成，每天至少一万以上的收入。当天的业绩会平均分成11份，而且收入可以得到4倍的tisheng，但需要进行复购。

代言人和合伙人的优势主要在于消费即可享有全渠道分润，越早进场，收益越高，消费产品排名，长期享有排名收益的核心特点。商家可以通过这种运作模式吸引用户入驻平台，增加用户与平台之间的黏性，并提高用户自主发起裂变用户的频率，因为只有通过持续邀请用户才能获得更高回报。

用户在商城消费获得优惠的商品后,可以参与平台的消费分红,这个模式的优势在于门槛很低,而且进入平台消费越早,获得的收益也就越多。对于平台商家而言,这不仅增加了销售额,还能减少广告营销费用,提升转化率,加强用户粘性。

对于想创业并且想成为老板的人来说,可以考虑采用代言人+合伙人模式的平台。消费者可以通过招募更多合伙人变成代言人,形成全网股东,最终实现共赢的目标。