

# 2024中国国际食品杀菌设备及保鲜速冻制冷设备展览会【中国8月冷藏冷冻设备展】

产品名称	2024中国国际食品杀菌设备及保鲜速冻制冷设备展览会【中国8月冷藏冷冻设备展】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

### 2024中国国际食品杀菌设备及保鲜速冻制冷设备展览会【中国8月冷藏冷冻设备展】

展会期间，设置与行业相关的会议话题，邀请业界lingxiu、专家学者、企业商业代表共聚一堂，就行业发展现状与趋势进行解读、预判。头脑风暴下为与会人员提供行业发展最新商业信息。

(图为上届活动现场)

目前拟将举办中国团餐大会、中国预制菜行业全产业发展大会、中国冷链物流与配送大会、中国冷冻食品千商大会四大会议，汇集国内冷冻食品、团餐及预制菜等行业大咖，荟聚政府相关部门、新零售品牌、投资人士、供应链相关专业人士，冷链物流及配送服务商、冷冻食材供应商，专业采购商等相关各方资源，多角度分享宝贵经验，交流百家智慧，共同解决行业遇到的问题，梳理其发展方向与趋势，铸造精英大聚会，呈现全行业饕餮盛宴。

抓住机遇|相约新食代

在消费升级和双循环新发展格局之下，大家更加注重高品质的产品，食品产业也将更趋品牌化、专业化、健康化、高效化，市场不断细分，产业红利频现，抓住机遇才是赢家。目前，千味央厨、速冻食品、乐肴居、津津食品、百川生物、惠发食品、塞牧食品、鲜选食品、振璞食品、齐汇食品、弘禄食品、成汇食品、雷博机械、汉普机械、瑞普华机械、志伟机械、诚淘机械、阳政精机等zhiming企业已抢占先机，预定展位，8月8日-10日相约郑州，相约新食代！

为期3天的展会，吸引了来自全国各地专业观众超过55000人，参观人次80000+人次。效果远超预期!与去年相比，专业观众人数增加12246人，参观人次增加20000+人次.....

冻立方平台创立于2008年，根植速冻食品产业，立足冻品行业，服务餐饮。为原料供应商、设备供应商、生产企业，经销商，零售终端，最终到消费者提供综合服务。

旗下包含媒体、展会、供应链、商业咨询等业务体系，包括产品定位、品牌传播、渠道拓展、产品代销等服务，目前已形成以报纸、新媒体为线上媒介，展会、协会、供应链为线下交流渠道的综合性服务平台。2024年展会乘势而起，焕新升级。第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展三展同期，将于8月8日-10日在郑州国际会展中心盛大启幕，届时将迎来一场行业盛宴。

8万+平方米展会规模、十二馆齐开

8大主题展区、聚焦冷冻餐饮食材全产业链

上万款行业新品首发、数千款爆品呈现

头部品牌齐聚，覆盖行业上中下游产业

10万+数据库多渠道宣传，深化供需对接

360°全网营销，引爆行业关注

10+场全维度高质量发展行业论坛，xingyezhuanjia年度大聚

连续十几年深耕食材行业，线下累计举办中国冷冻冷藏食品展、中国牛羊肉产业大会、中国火锅火锅料节、中国调理食品节、中国预制菜展览会、中国火锅烧烤食材节等，累计展览面积超60万m<sup>2</sup>，展品百万余种，服务企业超40000家先后孵化100多个行业爆品，为千万从业人士提供商机对接，成为更多头部企业都信赖选择的专业展会。

引领趋势 激发行业新思维

展会同期也拟将举办多场全维度高质量发展行业论坛，解码市场趋势，赋能升级。聚焦冻品及预制菜食材行业热点问题，共讨发展新思路，为企业及上下游客商提供创新发展理念，共绘行业发展。

第十七届中国冷冻食品千商大会

中国冷冻冷藏食品技术研讨会

中国冷冻食品行业品牌节

中国预制食品发展高峰论坛

中国预制食品“食鼎奖”荣耀盛典

百企千品选品节

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2024年8月8-10日 郑州国际会展中心

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经16年资源和口碑沉淀，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

## 上届回顾

参展商600余家      展览面积40000平方米

专业观众4316人      参观人次60000人次

- 1、15年冷冻餐饮食材行业展会经验
- 2、100+紧密合作的媒体及商协会组织
- 3、100000+的忠实专业观众
- 4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的绝佳时机

## 展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选品节等，邀请行业资深专家现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

- 1、第十七届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业优秀经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚政府相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。
- 2、第三届中国预制菜行业全产业链发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。

3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合xingyeshuanjia和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。

4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

## 展品类别

- 1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；
- 2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；
- 3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；
- 4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；
- 5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；
- 6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；
- 7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
- 8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；
- 9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；
- 10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；
- 11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；
- 12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

## 展会费用

### 特装展位（光地）

A类：1080元/平方米    B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地最少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

### 标准展位

9平方米（3米\*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个

## 赞助计划

行业高峰论坛、经销商会、产品品鉴会、新品发布会、采购商洽谈会等。

我们为您提供不止于展会的价值，支持您在展会期间进行全方位营销。一次投入，多重效果回报，用小投入换取的宣传机会，具体方案请详询。

## 现场广告

- 1、白色网架广告：白色网架广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，显著的宣传位置，juejia曝光机会。
- 2、红色廊柱广告：红色廊柱广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，观众进场必经之路，显著的宣传位置，juejia曝光机会。
- 3、包柱广告：是较具有指引性和较dapinpai曝光度的广告产品，可四面展示。位于沿廊位置，观众必经之路。
- 4、参展指南广告：展馆大似迷宫，想要不迷路，参观指南为观展必备，时间让专业买家找到您，增加曝光率，提升品牌影响力。
- 5、展商观众胸牌及吊绳广告：进出展馆都要出示参观证，每位观众都会认真阅读证件上的内容，贵公司相关信息也会一同被买家仔细查看，给买家留下关键的印象。

6、手提袋广告：手提袋为参展观众提供方便便于观众携带产品，移动的广告位。

#### 展会赞助

展览冠各单位（限一家）赞助金额：人民币100万元

展览联各单位（限2家）赞助金额：人民币50万元

展览协各单位（不限）赞助金额：人民币20万元

展览实物赞助：价值不低于人民币20万元的实物整体合作或同等价值服务。

#### 会议赞助

会议冠各单位（限1家）：赞助金额：人民币80万元

会议联各单位（限2家）：赞助金额：人民币30万元

会议协各单位（不限）：赞助金额：人民币10万元

各类火锅烧烤食材供应商

调味料和蘸料生产商

食材创新科技企业

进口食材供应商

食品安全和质量控制机构

餐饮连锁加盟商

本次展览将提供给您以下价值和机遇：

与来自全球的火锅烧烤食材行业的企业高层进行面对面洽谈，深入了解最新的市场趋势和发展动态；

参观展览上各个参展商的展位，了解他们的最新产品和创新理念，以扩大您对市场的认识和把握；

参加各类展会活动和论坛，与yeneizhuanjia分享经验，学习zuijia实践，提高创新和经营能力；

建立新的业务联系和合作伙伴关系，扩大合作网络，为您的业务发展提供更大的机会；

参与展览的，亲身体会火锅烧烤美食，品味各地的特色风味，享受餐饮文化带来的乐趣。

我们诚挚地邀请您莅临参加2024年第十七届中国火锅烧烤食材展【中国国际火锅烧烤调味料、蘸料展】。参展将为您带来新的商机和机遇，与行业内的佼佼者共同探索未来的发展。

展会时间：2024年8月8日至10日

展会地点：郑州国际会展中心

期待与您共同见证这一盛会，您的到来将使这次活动更加成功！敬请届时留意guanfangwangzhan发布的更多详细信息。