

中国白噪音机器市场深度分析及2026年未来市场展望

产品名称	中国白噪音机器市场深度分析及2026年未来市场展望
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球白噪音机器市场规模达 亿元（人民币），中国白噪音机器市场容量达 亿元人民币。报告预测到2028年全球白噪音机器市场规模将达 亿元，2022至2028期间，年复合增长率CAGR为 %。

报告中所列出的主要企业有Yogasleep, SNOOZ, Hatch Rest, Douni, Conair, Dreamegg, Homedics, Adaptive Sound, Sound Oasis。报告包含对各企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其经营概况、竞争优势和发展战略进行分析。

报告中将白噪音机器行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为机电, 电子的。白噪音机器下游应用领域分别有办公室使用, 家庭使用。各类型市场（产品价格、市场规模、份额及发展趋势）与各应用市场（规模、份额占比、及需求潜力）细分分析都包含在白噪音机器市场研究报告中。

白噪声机是一种产生使听者平静的噪音的设备，在许多情况下，这听起来像是奔腾的瀑布或吹过树木的风，以及其他宁静或自然的声音。通常，此类设备不会产生实际的白噪声（声音刺耳），而是产生粉红噪声（其功率在更高频率下衰减）或其他颜色的噪声。

行业概况：

COVID-19 对原油和成品油的影响

3月9日星期一，油价暴跌24%，创下1991年以来最糟糕的一天，在欧佩克交易失败引发价格战后触及多年低点。对沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国和俄罗斯的Covid-19

爆发和过剩产量的日益担忧扰乱了全球原油市场。

Covid-19 大流行使本已低迷的需求前景更加严峻。价差导致主要原油消费国的需求中断。 Covid-19病例增加的一些国家/地区，如北美、欧洲、中国、日本、韩国、南美，现在甚至印度和东南亚，占全球经济的85%左右。病毒的传播将对其产业和供应链造成严重打击，并影响这些地区的石油需求。

然而，还有另一面。原油和天然气价格正在下跌，可能使工业用户和消费者受益。由于商务旅行减少和制造商在隔离区关闭而减少了全球需求压力，不仅工业用油减少，而且沙特阿拉伯正在增加供应。较低的原油价格将有助于美国以外的化学品生产商，至少在原材料方面，因为有许多公司使用原油而不是天然气生产乙烯和其他基础化学品。然而，这可能不足以抵消对更多化学最终用途产品的需求下降，因为活动取消、航班、假期等的影响波及全球经济。消费者可能会对较低的汽油价格感到高兴。然而，由于在这个动荡时期，许多人出于感染 COVID-19 或被困在隔离区的真实和/或感知风险而限制或推迟旅行计划，他们不太可能像往常一样利用它。消费者需要恢复到更高水平的消费者信心才能吸收这种更高水平的生产。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

市场机会和驱动力

智能家居的发展推动了白噪声机器的智能控制。

失眠患者增多。

白噪音可以帮助婴儿停止哭泣并入睡。

竞争格局概述：

Homedics 是白噪声机市场的主要参与者之一，2023 年占有 13.13% 的份额。

HoMedics 成立于 1987 年，是 FKA 品牌，是消费者健康、保健、家庭环境产品、消费电子产品和生活方式产品的lingdao者。 FKA 品牌系列包括按摩领域排名第一的品牌 HoMedics； HMDX Audio 和 JAM Audio，美国最畅销的蓝牙扬声器的制造商； SOL Republic，以及与 Bob Marley 家族合作开发的高性能音频品牌 The House of Marley。

Conair 是品牌个人护理用品和小厨房电器、炊具、发刷和配件、化妆包和旅行配件的国际lingxian设计师、制造商和营销商。 Conair 品牌包括 CONAIR、Cuisinart、BaBylissPro、Sc ü nci、TRAVELSMART by CONAIR 和 Waring。

产品类型细分：

在不同的产品类型中，机电细分市场预计将在 2028 年贡献最大的市场份额。

应用划分：

从应用来看，家用细分市场从 2018 年到 2022 年占据了最大份额。

地区概述：

从 2023 年到 2028 年，北美预计将见证强劲的增长前景。

白噪音机器市场主要企业包括：

Yogasleep

SNOOZ

Hatch Rest

Douni

Conair

Dreamegg

Homedics

Adaptive Sound

Sound Oasis

白噪音机器类别划分：

机电

电子的

白噪音机器应用领域划分：

办公室使用

家庭使用

报告聚焦于全球与中国白噪音机器行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了白噪音机器行业将面临的机遇与挑战，并对白噪音机器行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

在内容上，该报告以时间为线索，囊括对过去五年白噪音机器市场发展历程的分析，以及对未来白噪音机器行业市场发展趋势的预测。另外，从横向来看，对白噪音机器市场的分析涉及不同类型、不同应用领域、不同地区等多维视角，对白噪音机器行业各细分市场规模、供需情况、发展驱动力进行深入研究

；在形式上，报告在对白噪音机器行业增长趋势分析主要以丰富的数据和图表为主，突出文章的可视性和可信度。

报告不仅对全球及中国白噪音机器行业市场整体概况做出了深刻分析，还细化到北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东及非洲等几大地区以及各个地区占主要份额国家白噪音机器市场环境、市场需求特征、发展现状、市场规模、未来发展主流趋势等信息。报告中涵盖的地理细分如下：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

白噪音机器市场分析报告各章节内容如下：

第一章：白噪音机器行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国白噪音机器市场发展趋势；

第二章：白噪音机器市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国白噪音机器主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国白噪音机器主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国白噪音机器最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）白噪音机器产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区白噪音机器主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国白噪音机器主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：白噪音机器行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 白噪音机器行业简介

1.1.1 白噪音机器行业界定及分类

1.1.2 白噪音机器行业特征

1.1.3 全球与中国市场白噪音机器销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场白噪音机器产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球白噪音机器主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 机电

1.2.2 电子的

1.3 全球白噪音机器主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 办公室使用

1.3.2 家庭使用

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美白噪音机器消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲白噪音机器消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区白噪音机器消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲白噪音机器消费市场规模和增长率

1.5 全球白噪音机器销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球白噪音机器销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国白噪音机器销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国白噪音机器销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球白噪音机器市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 白噪音机器行业波特五力模型分析

2.2.3 白噪音机器行业PEST分析

2.3 白噪音机器行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 白噪音机器行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对白噪音机器行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商白噪音机器销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国白噪音机器市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国白噪音机器市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国白噪音机器市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国白噪音机器市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 白噪音机器全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国白噪音机器主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场白噪音机器主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场白噪音机器主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场白噪音机器主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场白噪音机器主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场白噪音机器主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场白噪音机器主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场白噪音机器主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场白噪音机器主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国白噪音机器主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球白噪音机器市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场白噪音机器主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球白噪音机器市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域白噪音机器销售量、值及市场份额

5.3.1 中国白噪音机器市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国白噪音机器市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区白噪音机器产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国白噪音机器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美白噪音机器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲白噪音机器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太白噪音机器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲白噪音机器市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美白噪音机器市场分析

7.1 北美白噪音机器主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美白噪音机器主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家白噪音机器市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国白噪音机器市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大白噪音机器市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥白噪音机器市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲白噪音机器市场分析

8.1 欧洲白噪音机器主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲白噪音机器主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家白噪音机器市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国白噪音机器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国白噪音机器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国白噪音机器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利白噪音机器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧白噪音机器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙白噪音机器市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太白噪音机器市场分析

9.1 亚太白噪音机器主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太白噪音机器主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家白噪音机器市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲白噪音机器市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲白噪音机器主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲白噪音机器主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家白噪音机器市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷白噪音机器市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国白噪音机器主要生产商分析

11.1 Yogasleep

11.1.1 Yogasleep基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Yogasleep白噪音机器产品规格、参数、特点

11.1.3 Yogasleep白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 SNOOZ

11.2.1 SNOOZ基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 SNOOZ白噪音机器产品规格、参数、特点

11.2.3 SNOOZ白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Hatch Rest

11.3.1 Hatch Rest基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Hatch Rest白噪音机器产品规格、参数、特点

11.3.3 Hatch Rest白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Douni

11.4.1 Douni基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Douni白噪音机器产品规格、参数、特点

11.4.3 Douni白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Conair

11.5.1 Conair基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Conair白噪音机器产品规格、参数、特点

11.5.3 Conair白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Dreamegg

11.6.1 Dreamegg基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Dreamegg白噪音机器产品规格、参数、特点

11.6.3 Dreamegg白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Homedics

11.7.1 Homedics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Homedics白噪音机器产品规格、参数、特点

11.7.3 Homedics白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Adaptive Sound

11.8.1 Adaptive Sound基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Adaptive Sound白噪音机器产品规格、参数、特点

11.8.3 Adaptive Sound白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Sound Oasis

11.9.1 Sound Oasis基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Sound Oasis白噪音机器产品规格、参数、特点

11.9.3 Sound Oasis白噪音机器销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 白噪音机器行业投资前景与风险分析

12.1 白噪音机器行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 白噪音机器行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国白噪音机器市场数据和最新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获得zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益最大化。

报告编码：2158947