

# 建博会|2024第30届中国国际建筑装饰博览会

产品名称	建博会 2024第30届中国国际建筑装饰博览会
公司名称	中展国际
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17620818513

## 产品详情

2024第30届中国(济南)国际建筑装饰博览会

The 30th China (Jinan) International Building Decoration Expo 2024

联系方式：请见右上方联系栏

时间：

2024年4月12-14日

地点：

济南黄河国际会展中心

主办及支持单位

济南信展展览有限公司

山东省家用电器协会

山东省建材工业协会

山东省建筑节能协会

陕西省室内装饰协会

青岛市室内装饰行业协会

山东省石材行业协会

福建省建材行业协会

潮州市建筑卫生陶瓷行业协会

中国建筑装饰装修材料协会建筑遮阳材料分会

陕西省建材商会

中国建筑装饰装修材料协会涂料分会

山东省门业协会移门分会

济南装饰协会

吉林省室内装饰协会

中国建筑装饰装修材料协会智能厨卫分会

山东省室内设计行业协会

山东智能家居协会

中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶分会

中国建筑装饰装修材料协会陶瓷分会

组织单位

广州fce展览服务有限公司

展会介绍

凭借二十九届办展经验，济南建博会在业内树立起良好的口碑，已发展成为中国北方大家居建装行业旗舰展，被诸多行业人士誉为寻找商机、洽谈合作的必参展会。本届展会将同期举办会议论坛、设计赛事、新品发布、商贸对接会等活动，助力参展企业和观众了解市场趋势，展现大家居建装行业的强劲发展

势能。

2024第30届中国(济南)国际建筑装饰博览会将于2024年4月12-14日在济南黄河国际会展中心盛大开幕。本届展会规划展览面积达10万平方米，预计展商2000+，80000+人次买家，在展会规模、观众邀约、版块设置、宣传推广、现场服务等诸多方面全方位升级，一场气势恢宏的大家居建装行业全产业链盛会将震撼来袭！

### 展出范围

1号馆：地坪/地铺技术/绿色建筑/建材

2号馆：智能家居/厨卫设施/装饰画/家居软装

3号馆：高端定制品牌

4号馆：全屋定制生态

5号馆：移门/系统门窗/入户门/庭院门

6号馆：岩板/石材/陶瓷/胶粘剂/美缝剂

7号馆：空间设计/选材/灯饰照明/建筑电气

8号馆：物业设施/智慧停车/园林景观/庭院设施

户外展区：建筑机械/工程机械

## 展会优势

### 扩大买家邀约范围，助您夯实中国北方市场

济南建博会作为中国北方大家居建装行业旗舰展，具有极强的影响力和号召力，行业度得到业界肯定，买家不仅人数不断刷新历史记录，而且来自不同细分市场的买家也更加化。展会历经29届，已形成80万余条买家数据库，同时，本届建博会不仅将扩大买家邀约范围，还将下沉各个市场，全面覆盖县区、乡镇一级，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏五省，跨越六省84个地城市，600多个县级城市，真正实现长江以北地区买家邀约全覆盖。

### 线上线下广告投放，1000+媒体强势曝光

本届建博会与中华建材网、中国建材网、好居网、中华整木网、中华门窗网、新浪家居、腾讯家居、太平洋家居等行业媒体达成战略合作，对展会动态进行展前展后全程跟踪报道，并在展会现场安排媒体群访，预计将有1000+媒体对展会新闻进行报道，助力展商品牌宣传升级。同时，本届展会计划投入建材市场广告、户外、车体广告、电梯广告等户外广告，还将开拓更多新媒体宣传渠道，投放百度、朋友圈、头条、douyin等社交平台、视频平台广告，斥巨资实现观众渠道全覆盖。

### 18年经验铸就展会品牌，UFI认证展

中国(济南)国际建筑装饰博览会创办于2005年，历经18年发展，展会规模及影响力遥遥，博览会覆盖建材家居行业全产业链，2017年9月份顺利通过被称为会展届奥斯卡奖——国际展览业协会UFI认证，办展流程、展会服务、展商观众数据等完全符合UFI认证的相关标准，意味着展会的规范化运作体系已位列，成为济南国际认证展会，是中国北方大家居建装行业旗舰展，是你的放心安心参展之选。

协会主办，省级协会联合参与

本届展会特别邀请中国建筑装饰装修材料协会作为主办单位，协会是国内大的家居及建筑装饰装修材料行业综合性协会，拥有会员企业2000余家。展会还将联合山东省建材工业协会、山东省地坪行业协会、山东省室内设计行业协会、山东省门业协会移门分会、山东省智能家居协会等十余家省级协会全面参与，组织动员旗下企业积极参展，多方面深度整合行业资源，搭建性、高品质行业贸易平台，着力带动北方区域建材家居行业的发展。

设计选材、招商daili与工程对接多向深化

本届展会将延续第往届【致敬山东设计】“SDUP”山东省建筑装饰设计产业大赛举办经验，继续以设计驱动产业升级，促进设计师渠道成为家居建材企业销售和推广的重要渠道，邀请更多设计师资源到会参观采购，让生产厂家直接对接优质设计资源。展会还将深化工程对接功能，搭建开发商与参展企业双边供需信息链互通及交流阵地，与省房地产业协会合作举办“山东省房地产精装房选材展区及对接活动”。渠道+设计+工程+选材四大功能全面提升参展价值，让展会全方位超越参展商的期待与需求。

## 展会日程

报到布展：2024年4月10-11日

展出时间：2024年4月12-14日

撤展时间：2024年4月14日下午

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用JNBD 2024，巩固您的市场地位！

## 展览亮点：

**主题活动：**本届建博会将围绕“创新、绿色、智能”的主题展开，主办方安排了一系列专题论坛和演讲活动，聚焦行业的前沿技术和趋势。

**技术展示：**众多品牌将展示他们新的产品和技术，涵盖建筑材料、装饰设计、智能家居等领域，为您提供新全面的市场信息。

**商务洽谈：**建博会将设立专门的商务洽谈区域，为参展企业和买家搭建面对面交流的平台，帮助您找到合作伙伴和拓展商机。

## 参展优势：

**行业影响力：**作为中国乃至亚洲规模大的建筑装饰博览会之一，建博会每年都吸引着来自全球各地的观众和媒体的关注。

**观众：**建博会吸引了大批来自建筑设计院、装饰公司、建材市场等行业的买家，为参展企业提供了与优质客户接触的机会。

**品牌推广：**参展企业可以通过展示新产品、发布新闻稿、参与主题活动等方式提升品牌形象，并与行业企业进行合作。

我们诚邀您参加2019年中国国际建筑装饰博览会，与业内的企业和人士共同探讨行业发展的机遇与挑战。希望您能抓住这个难得的机会，展示您的产品、交流您的思想、拓展您的业务。