

“外贸风向标”2024上海华交会重回线下

产品名称	“外贸风向标”2024上海华交会重回线下
公司名称	上海禾盛展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海宝山区
联系电话	15102164859

产品详情

有“外贸风向标”之称的第32届华东进出口商品交易会2024年3月1日在上海开幕本届华交会以“华章新启，精采而至”为主题，将通过一场专业论坛、四大专业主题展、采购对接会、

2024年第32届华交会将增扩2万平方米，预计2024华交会将展出14.8万平方米。标准展位7600余个，仍设置轻工纺织服装类展品。华交会以进出口贸易

为主，还安排加工贸易和合资、合作等多种贸易洽谈。华交会为了继续发挥华东地区大的进出口平台作用，必然要求展区格局进一步贴近各领域的细

分市场以及多层级的销售渠道和专业买家。

【展品范围】

服装展区——各类服装成衣、内衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

家用纺织品展区——包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、绒布 纱线、抽纱品等。

室内外家居装饰礼品展区：包含各类礼品、节日用品、圣诞礼品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

皮革制品展区——包含各类箱包、皮具、手袋、男鞋、女鞋、运动鞋、休闲鞋、裘皮服装、皮毛服装、皮革服装、皮革配件、拉链、包类、帽类等皮

革相关产品等。

日用消费品展区（下设四个专区）：

1家居用品专区——包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、

钟表眼镜等。

2电子消费品专区——包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备

、电子安全设备、电子电工产品）等；

3孕婴童专区：婴童用品（哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、安全用品、电子产品）、婴童食品(奶粉、辅食、保健及营养品、零食

、其他食品)、童车、童床、床上用品、婴童家具、玩具、时尚童装、鞋帽及配饰等。

4其它消费品专区——包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件等。

现代生活方式展（W5号馆）境外企业参展馆；

跨境电商馆：跨境电商展区；外贸服务展