

2024上海国际休闲食品展、糖果食品展 卡通食品展

产品名称	2024上海国际休闲食品展、糖果食品展 卡通食品展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

第23届全球高端食品展览会、第17届中国糖果零食展暨中国冰淇淋与冷链食品展览会（全食展暨中冰展）将于2024年8月21-23日，在上海虹桥国家会展中心举行。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。展览会同期将举办“2024中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”、“2024中国冰淇淋与冷链食品营销论坛（秋季）”、“2024全食展‘金销商大奖’颁奖典礼（秋季）”、“2024全球高端食品年度新品发布会（秋季）”、“2024国际食品商务配对会（秋季）”等活动。

Allfood2024上海全食展|2024上海全球高端食品展览会|上海食品展（全食展）

展会基本信息

时间：2024年8月21-23日

地点：上海虹桥国家会展中心

休闲食品，作为人们日常消费的商品之一，近年来在中国市场上呈现出快速发展的趋势。尤其是随着人们对食品品质和口味的追求，以及电商、物流等基础设施的完善，休闲食品行业的市场潜力不断释放。本文将深入探讨2023年中国休闲食品行业的现状，并对其未来发展趋势进行预测。

二、中国休闲食品行业现状市场规模

根据统计数据，2022年中国休闲食品市场的规模达到了数千亿元，这是一个庞大的市场。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，休闲食品的需求量也在快速增长。品类丰富中国休闲食品的品类十分丰富，包括坚果、膨化食品、糖果、巧克力、糕点等。这些品类在市场上有着各自的优势和特色，满足了不同消费者的需求。品牌竞争目前，中国休闲食品市场上的主要品牌包括三只松鼠、百草味、良品铺子等线上品牌，以及旺旺、达利园、盼盼等传统品牌。这些品牌之间的竞争激烈，但在市场份额上，线上品牌正在逐渐与传统品牌缩小差距。消费升级随着人们消费水平的提高，消费者对于休闲食品的需求也发生了变化。他们更加注重品质、口感和健康程度，对于产品的包装和设计也有了更高的要求。