

2024上海美术画材展

产品名称	2024上海美术画材展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024.6.13-15 展商数量:900+家 观众数量:53000+位
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

中国文化用品商品交易会（[CSF文化会](#)）自1953年创办至今，深耕文化和办公用品行业70年，于2019年推出美术画材主题馆，汇聚前沿美术画材资讯，逐渐发展为美术画材企业每年相约的盛会。

118届CSF文化会将持续重点打造E4美术画材馆，深度挖掘市场需求，预见潜在商业机遇，加强全球品牌与渠道、买家邀约；此外，还将通过策划DIY手工坊、海报设计大赛等丰富多样的活动，扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、在校生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型，将参与感从展期延长到日常，助力行业发展，提升美术画材企业的参展效益。

美术画材馆自2019年推出至今，已发展成为CSF文化会中成熟且的主题馆，在行业端及市场端均获得了良好的口碑。

美术画材馆品类丰富，涵盖了少儿美育、学习、成人艺术创作等场景所需的各类美术画材用品，汇聚市场前沿的美术画材资讯，经过多年的不断发展，逐渐成为行业美术画材企业每年相约的盛会。

往届CSF文化会中的美术画材馆·汇聚行业头部企业贝碧欧、凤凰、精聚彩研、美邦祈富、马蒂尼、米娅、视爵、秀比斯壮...（按首字母顺序排列）众多美术画材行业企业及品牌将齐聚E4美术画材馆，欢迎更多企业的加入，与CSF文化会携手共赏美术画材行业的发展画卷！上海新国际博览中心·展馆平面图*根据QYResearch《2022-2028全球与中国美术用品市场现状研究分析与发展前景预测报告》，2017-2021年中国美术画材市场规模同比增速保持在7%-8%左右，高于全球增速。预计2025年美术画材行业市场规模将达到11.12亿美元，年均复合增长率为8.42%。我国美术画材行业的主要市场包括三大版块：少儿美育、学习和成人艺术创作。

1) 少儿美育：随着国家生育政策的不断放宽（2021年据国家统计局数据显示我国0-14岁人口为2.47亿人）以及义务教育中不断加强美术教育培养，少儿美育市场需求量巨大。

2) 学习：随着我国经济水平不断提高，动漫、服装设计、插画师等就业方向不断扩大，设计人才需求增大，美术及设计类艺考生数量逐年递增，2023年北京、江苏、上海、内蒙古美考生同比涨幅均达到20%以上！学习市场仍具有很大的增长空间。

3) 成人艺术创作：我国艺术创作市场目前消费群体包括美术相关职业者、艺术家等人士及退休人群中的美术爱好者，受益于人口基数大、老龄化比例增高等因素，同时，微博、微信、短视频等社交媒体的发展降低了艺术交流和流行趋势传播的门槛，激发了普通市民对艺术的追求和对艺术创意产品的消费欲望。市场规模未来预计将持续增大。（部分摘自@中金企信国际资讯）

· 体验 · DIY手工坊往届CSF文化会现场各类美术画材体验“Do It Yourself”追求个性精神的当代，自己动手将创意变为现实，让DIY有了巨大的市场空间。随着普及和认知度的提高，一些问题也逐渐显现：买什么颜料、哪里买？什么品牌有、安全性如何...

为了培养市场端对各类美术画材用品的认知，帮助产-销更好的链接，117届CSF文化会E4美术画材馆特别推出“DIY手工坊”专区，重点吸引学生、年轻群体、家庭端消费者的参与，通过产品讲解+体验的方式，打开市场认知，促成产品销售。欢迎企业报名参与！

· 教育 · 海报设计大赛

第三届海报设计大赛征集中，点击图片了解“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛旨在为企业提供直接对话消费群体的机会；并借助展会的行业资源和评审团的能力，为年轻的学生群体及从业者们搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液，已成功举办至第三届。

欢迎企业通过奖金/奖品赞助、报名评审团、提供学生就业机会、发布广告等方式参与其中，并获得展会专属宣传福利！

往届海报设计大赛获奖作品现场展示E4美术画材主题馆火热预定中

期待与您携手！

2024第118届中国文化用品商品交易会

简称“上海文具展”

2024.6.13-15 上海新国际博览中心