

中国人形机器人（仿生人）行业发展现状与前景趋势分析报告2024-2029年

产品名称	中国人形机器人（仿生人）行业发展现状与前景趋势分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国人形机器人（仿生人）行业发展现状与前景趋势分析报告2024-2029年【报告编号】：411141【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：人形机器人行业综述及数据来源说明1.1 人形机器人行业界定1.1.1 人形机器人的概念/定义1.1.2 人形机器人的基本特征1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中人形机器人行业归属1.2 人形机器人行业分类1.3 人形机器人专业术语说明1.4 人形机器人行业监管规范体系1.4.1 人形机器人行业监管体系介绍（主管部门/行业协会/自律组织）1、中国人形机器人行业主管部门2、中国人形机器人行业自律组织1.4.2 人形机器人行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）1、中国人形机器人标准体系建设2、中国人形机器人现行标准汇总3、中国人形机器人即将实施标准4、中国人形机器人重点标准解读1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.6.1 本报告quanwei数据来源1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球人形机器人行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球人形机器人行业技术进展2.2 全球人形机器人行业发展历程2.3 全球人形机器人行业市场发展现状及竞争格局2.4 全球人形机器人行业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球人形机器人行业市场规模体量2.4.2 全球人形机器人行业市场前景预测（未来5年数据预测）2.4.3 全球人形机器人行业发展趋势预判（疫情影响等）2.5 全球人形机器人行业发展经验总结和有益借鉴第3章：中国人形机器人行业发展现状及市场痛点解析3.1 中国人形机器人行业技术进展研究3.1.1 人形机器人行业生产工艺流程3.1.2 人形机器人行业关键技术分析3.1.3 人形机器人行业科研投入状况（研发力度及强度）3.1.4 人形机器人行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）1、人形机器人行业专利申请2、人形机器人行业专利公开3、人形机器人行业热门申请人4、人形机器人行业热门技术3.1.5 人形机器人行业最新技术动态3.2 中国人形机器人行业发展历程介绍3.3 中国人形机器人行业市场特性解析3.4 中国人形机器人行业市场主体分析3.4.1

中国人形机器人行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）3.4.2
中国人形机器人行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）3.4.3
中国人形机器人行业企业数量规模3.4.4 中国人形机器人行业注册企业特征3.5
中国人形机器人行业研发及产业化探索现状3.6 中国人形机器人行业市场需求研究3.7
中国人形机器人行业市场容量分析3.8
中国人形机器人行业市场发展痛点第4章：中国人形机器人行业市场竞争状况及融资并购4.1
中国人形机器人行业市场竞争布局状况4.1.1 中国人形机器人行业竞争者入场进程4.1.2
中国人形机器人行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国人形机器人行业竞争者战略布局状况4.2
中国人形机器人行业市场竞争格局分析4.2.1 中国人形机器人行业企业竞争集群分布4.2.2
中国人形机器人行业企业竞争格局分析4.3 中国人形机器人行业市场集中度分析4.4
中国人形机器人行业波特五力模型分析4.4.1 中国人形机器人行业供应商的议价能力4.4.2
中国人形机器人行业消费者的议价能力4.4.3 中国人形机器人行业新进入者威胁4.4.4
中国人形机器人行业替代品威胁4.4.5 中国人形机器人行业现有企业竞争4.4.6
中国人形机器人行业竞争状态总结4.5 中国人形机器人行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国人形机器人行业投融资发展状况1、中国人形机器人行业投融资概述（1）人形机器人行业资金来源（2）人形机器人行业投融资主体构成2、中国人形机器人行业投融资事件汇总3、中国人形机器人行业投融资规模4、中国人形机器人行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）4、中国人形机器人行业投融资趋势预测4.5.2 中国人形机器人行业兼并与重组状况1、中国人形机器人行业兼并与重组事件汇总2、中国人形机器人行业兼并与重组类型及动因3、中国人形机器人行业兼并与重组案例分析4、中国人形机器人行业兼并与重组趋势预判第5章：中国人形机器人产业链全景及产业配套布局5.1
中国人形机器人产业链——产业结构属性分析5.1.1 人形机器人产业链（供应链）梳理5.1.2
人形机器人产业链生态图谱5.1.3 人形机器人产业链区域热力图5.2
中国人形机器人价值链——产业价值属性分析5.2.1 人形机器人行业成本投入结构分析5.2.2
人形机器人行业价格传导机制分析5.2.3 人形机器人行业价值链分析5.3
中国人形机器人核心零部件市场分析5.3.1
人形机器人核心零部件概述1、减速器2、伺服电机3、控制器4、传感器5.3.2
人形机器人核心零部件市场发展现状5.3.3 人形机器人核心零部件市场趋势前景5.4
中国AI机器视觉市场分析5.4.1 AI机器视觉概述5.4.2 AI机器视觉市场发展现状5.4.3
AI机器视觉市场趋势前景5.5 中国AI芯片市场分析5.5.1 AI芯片概述5.5.2 AI芯片市场发展现状5.5.3
AI芯片市场趋势前景5.6
配套产业布局对人形机器人行业发展的影响总结第6章：中国人形机器人行业中游市场发展现状6.1
中国人形机器人行业细分产品市场发展现状6.2 中国人形机器人细分市场分析：人形机器人本体制造6.2.1
人形机器人本体制造概述6.2.2 人形机器人本体制造市场发展现状6.2.3
人形机器人本体制造发展趋势前景6.3 中国人形机器人细分市场分析：人形机器人系统集成6.3.1
人形机器人系统集成概述6.3.2 人形机器人系统集成市场发展现状6.3.3
人形机器人系统集成发展趋势前景6.4
人形机器人行业细分市场战略地位分析第7章：中国人形机器人行业细分应用市场潜力分析7.1
中国人形机器人行业应用场景/行业领域分布7.1.1
中国人形机器人应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）7.1.2 中国人形机器人行业应用分布（主要应用于哪些行业领域？）1、人形机器人应用行业领域分布2、人形机器人应用市场渗透概况7.2
中国商用迎宾接待领域人形机器人需求分析7.2.1
商用迎宾接待发展现状及趋势前景1、商用迎宾接待市场发展现状2、商用迎宾接待发展趋势前景7.2.2
商用迎宾接待领域人形机器人需求概述7.2.3 商用迎宾接待领域人形机器人需求现状7.2.4
商用迎宾接待领域人形机器人需求前景7.3 中国影视文旅领域人形机器人需求分析7.3.1
影视文旅发展现状及趋势前景1、影视文旅市场发展现状2、影视文旅发展趋势前景7.3.2
影视文旅领域人形机器人需求概述7.3.3 影视文旅领域人形机器人需求现状7.3.4
影视文旅领域人形机器人需求前景7.4 中国物流配送领域人形机器人需求分析7.4.1
物流配送发展现状及趋势前景1、物流配送市场发展现状2、物流配送发展趋势前景7.4.2
物流配送领域人形机器人需求概述7.4.3 物流配送领域人形机器人需求现状7.4.4
物流配送领域人形机器人需求前景7.5 中国家用娱乐陪伴领域人形机器人需求分析7.5.1
家用娱乐陪伴发展现状及趋势前景1、家用娱乐陪伴市场发展现状2、家用娱乐陪伴发展趋势前景7.5.2

家用娱乐陪伴领域人形机器人需求概述7.5.3 家用娱乐陪伴领域人形机器人需求现状7.5.4
家用娱乐陪伴领域人形机器人需求前景7.6

中国人形机器人行业细分应用市场战略地位分析第8章：全球及中国人形机器人领域企业布局案例8.1
全球及中国人形机器人领域企业布局梳理与对比8.2

全球及中国人形机器人企业布局分析（不分先后，可定制）8.2.1 特斯拉——擎天柱Optimus1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业人形机器人业务布局及发展状况4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪5、企业人形机器人业务布局优劣势分析8.2.2 波士顿动力——Atlas1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业人形机器人业务布局及发展状况4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪5、企业人形机器人业务布局优劣势分析8.2.3 Agility机器人公司——Digit双足机器人1、企业发展历程及基本信息3、企业人形机器人业务布局及发展状况4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪5、企业人形机器人业务布局优劣势分析8.2.4 优必选——Walker1、企业发展历程及基本信息3、企业人形机器人业务布局及发展状况4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪5、企业人形机器人业务布局优劣势分析8.2.5 小米——铁大CyberOne1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业人形机器人业务布局及发展状况4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪5、企业人形机器人业务布局优劣势分析8.2.6 英国科技公司Engineered Arts——机器人Ameca1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业人形机器人业务布局及发展状况4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪5、企业人形机器人业务布局优劣势分析8.2.7 日本本田公司——ASIMO（阿西莫夫）（已退役）1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业人形机器人业务布局及发展状况4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪5、企业人形机器人业务布局优劣势分析——展望篇——

第9章：中国人形机器人行业发展环境洞察及SWOT9.1 中国人形机器人行业经济（Economy）环境分析9.1.1
中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3
中国人形机器人行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国人形机器人行业社会（Society）环境分析9.2.1
中国人形机器人行业社会环境分析9.2.2 社会环境对人形机器人行业发展的影响总结9.3
中国人形机器人行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面人形机器人行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面人形机器人行业政策汇总及解读2、国家层面人形机器人行业规划汇总及解读9.3.2 31省市人形机器人行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、31省市人形机器人行业政策规划汇总2、31省市人形机器人行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对人形机器人行业发展的影响1、国家“十四五”规划对人形机器人行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对人形机器人行业发展的影响9.3.4 政策环境对人形机器人行业发展的影响总结9.4 中国人形机器人行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第10章：中国人形机器人行业市场前景及发展趋势分析10.1
中国人形机器人行业发展潜力评估10.2 中国人形机器人行业未来关键增长点分析10.3
中国人形机器人行业发展前景预测（未来5年数据预测）10.4 中国人形机器人行业发展趋势预判（疫情影响等）第11章：中国人形机器人行业投资战略规划策略及建议11.1
中国人形机器人行业进入与退出壁垒11.1.1 人形机器人行业进入壁垒分析11.1.2
人形机器人行业退出壁垒分析11.2 中国人形机器人行业投资风险预警11.3
中国人形机器人行业投资机会分析11.3.1 人形机器人行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2
人形机器人行业细分领域投资机会11.3.3 人形机器人行业区域市场投资机会11.3.4
人形机器人产业空白点投资机会11.4 中国人形机器人行业投资价值评估11.5
中国人形机器人行业投资策略与建议11.6 中国人形机器人行业可持续发展建议图表目录图表1：人形机器人的概念/定义图表2：人形机器人的基本特征图表3：《国民经济行业分类与代码》中人形机器人行业归属图表4：人形机器人的分类图表5：人形机器人专业术语说明图表6：中国人形机器人行业监管体系图表7：中国人形机器人行业主管部门图表8：中国人形机器人行业自律组织图表9：中国人形机器人标准体系建设图表10：中国人形机器人现行标准汇总图表11：中国人形机器人即将实施标准图表12：中国人形机器人重点标准解读图表13：本报告研究范围界定图表14：本报告quanwei数据资料来源汇总图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表16：全球人形机器人行业发展历程图表17：全球人形机器人行业市场规模体量图表18：全球人形机器人行业市场前景预测（未来5年数据预测）图表19：全球人形机器人行业发展趋势预判（疫情影响等）图表20：全球人形机器人行业发展经验总结和有益借鉴图表21：人形机器人行业关键技术分析图表22：人形机器人行业科研投入状况图表23：人形机器人行业专利申请图表24：人形机器人行业专利公开图表25：人形机器人行业热门申请人图表26：人形机器人行业热门技术图表27：中国人形机器人行业发展历程图表28：中国人形机器人行业市场主体类型图表29：中国人形机器人行业企业入场方式图表30：中国人形机器人行业历年新增企业数量图表31：中国人形机器人行业注册企

业经营状态图表32：中国人形机器人行业企业注册资本分布图表33：中国人形机器人行业注册企业省市分布图表34：中国人形机器人行业在业/存续企业类型分布图表35：中国人形机器人行业中标主体特征图表36：中国人形机器人行业主要招投标规模图表37：中国人形机器人行业主要招投标区域特征图表38：中国人形机器人行业招标主体特征图表39：中国人形机器人行业市场供给能力分析图表40：中国人形机器人行业市场供给水平分析图表41：中国人形机器人行业市场饱和度分析图表42：中国人形机器人行业市场需求状况图表43：中国人形机器人行业市场行情走势分析图表44：中国人形机器人行业市场容量分析图表45：中国人形机器人行业市场发展痛点分析图表46：中国人形机器人行业竞争者入场进程图表47：中国人形机器人行业竞争者区域分布热力图图表48：中国人形机器人行业竞争者发展战略布局状况图表49：中国人形机器人行业企业战略集群状况图表50：中国人形机器人行业企业竞争格局分析图表51：中国人形机器人行业市场集中度分析图表52：中国人形机器人行业国产替代布局与发展现状图表53：中国人形机器人行业供应商的议价能力图表54：中国人形机器人行业消费者的议价能力图表55：中国人形机器人行业新进入者威胁图表56：中国人形机器人行业替代品威胁图表57：中国人形机器人行业现有企业竞争图表58：中国人形机器人行业竞争状态总结图表59：中国人形机器人行业资金来源图表60：中国人形机器人行业投融资主体图表61：中国人形机器人行业投融资事件汇总图表62：中国人形机器人行业投融资规模图表63：中国人形机器人行业投融资发展状况图表64：中国人形机器人行业兼并与重组事件汇总图表65：中国人形机器人行业兼并与重组动因分析图表66：中国人形机器人行业兼并与重组案例分析图表67：中国人形机器人行业兼并与重组趋势预判图表68：人形机器人产业链（供应链）梳理图表69：人形机器人产业链生态图谱图表70：人形机器人产业链区域热力图图表71：人形机器人行业成本投入结构分析图表72：人形机器人行业价值链分析图表73：人形机器人核心零部件市场分析图表74：中国人形机器人行业细分市场结构图表75：中国人形机器人本体制造市场分析图表76：中国人形机器人系统集成市场分析图表77：中国人形机器人行业细分市场战略地位分析图表78：中国人形机器人应用场景分布图表79：中国人形机器人应用行业领域分布及应用概况图表80：中国商用迎宾接待市场发展现状图表81：中国商用迎宾接待发展趋势前景图表82：商用迎宾接待领域人形机器人需求概述图表83：商用迎宾接待领域人形机器人需求现状图表84：商用迎宾接待领域人形机器人需求前景图表85：中国影视文旅市场发展现状图表86：中国影视文旅发展趋势前景图表87：影视文旅领域人形机器人需求概述图表88：影视文旅领域人形机器人需求现状图表89：影视文旅领域人形机器人需求前景图表90：中国物流配送市场发展现状图表91：中国物流配送发展趋势前景图表92：物流配送领域人形机器人需求概述图表93：物流配送领域人形机器人需求现状图表94：物流配送领域人形机器人需求前景图表95：中国家用娱乐陪伴市场发展现状图表96：中国家用娱乐陪伴发展趋势前景图表97：家用娱乐陪伴领域人形机器人需求概述图表98：家用娱乐陪伴领域人形机器人需求现状图表99：家用娱乐陪伴领域人形机器人需求前景图表100：人形机器人行业细分应用波士顿矩阵分析图表101：中国人形机器人领域企业布局梳理及对比图表102：全球人形机器人领域企业布局梳理及对比图表103：特斯拉发展历程图表104：特斯拉基本信息表图表105：特斯拉股权穿透图图表106：特斯拉人形机器人业务布局优劣势分析图表107：波士顿动力发展历程图表108：波士顿动力基本信息表图表109：波士顿动力股权穿透图图表110：波士顿动力人形机器人业务布局优劣势分析图表111：Agility机器人公司发展历程图表112：Agility机器人公司基本信息表图表113：Agility机器人公司股权穿透图图表114：Agility机器人公司人形机器人业务布局优劣势分析图表115：优必选发展历程图表116：优必选基本信息表图表117：优必选股权穿透图图表118：优必选人形机器人业务布局优劣势分析图表119：小米发展历程图表120：小米基本信息表