

# 重庆货物出口到俄罗斯圣彼得堡-中欧铁路专线-一站式服务

产品名称	重庆货物出口到俄罗斯圣彼得堡-中欧铁路专线-一站式服务
公司名称	郑州环航国际货运代理有限公司铁路部
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	郑州市（河南自贸区郑东片区）商都路中兴南路凯利国际中心A座24层
联系电话	0371-88886948 13253632888

## 产品详情

郑州环航货运代理有限公司，我司执行铁路公路联合运输18载，公司在欧洲俄罗斯设有分公司，公司创始人在俄罗斯留学经营公司多年，对欧洲美食，文化，生态环境有浓厚的兴趣和爱好，从俄罗斯远东造船厂的起重机，桥梁，大型设备，到普通欧洲民众用的纸张，打印机，不粘胶，铝板，电缆，小型设备，机械设备，锻造机床，烘干机，球磨机，金矿设备，石油设备等拥有从集装箱，到大型超重超尺寸设备等都有成熟的全供应链物流方案，我们公司汇聚了从俄罗斯，欧洲留学，上海，深圳归来的物流青年才俊，为您的铁路公路联合运输全航线保驾护航，我们是国内几大陆港平台前期的策划方和顾问方之一，我们有和国铁近20年的良好合作关系，各地铁路陆港从13年陆续开行，一般是本地国资国企其他企业的高管进入铁路物流行业，对这个行业是一个探索的模式，铁桥人依托多年成熟的铁路和国联计划的经验，对各地陆港平台提供了深度的建议和合作方案，我们经营中欧班列，中亚班列，中俄班列，中越班列往返双向去成回程业务，中欧班列每周固定10-15班次，中亚班列固定每周3-5班，俄罗斯线路每周5-9班。

重庆货物出口到俄罗斯圣彼得堡-中欧铁路专线-一站式服务 中欧班列（武汉）助推湖北成为开放新前沿  
2023-10-16 08:23:29 今年是共建“一带一路”倡议十周年 十年来，“一带一路”倡议朋友圈不断壮大，已有150多个国家和30多个组织加入共建“一带一路”大家庭，已形成3000多个合作项目 金秋10月，上游新闻推出特别策划《十年十人十城》报道，讲述“一带一路”十年精彩故事，见证这条发展之路、共享之路、友谊之路、繁荣之路

9月，湖北省孝感市红贡茶有限公司车间内，工人们正在揉茶、分筛、烘干，一片繁忙景象 公司总经理涂志刚告诉上游新闻记者，他的同事正在加班加点，再过一个月，该公司生产的“孝感红”将在武汉搭上中欧班列（武汉）运往俄罗斯 自古以来，武汉就是茶叶集散地 19世纪中叶，汉口成了“万里茶道”的起点，一块块茶砖经汉江抵达襄阳，改用畜驮运输，一路北上至中俄边境口岸出境；一个多世纪后，一组组集装箱茶叶，在武汉搭上中欧班列（武汉），销往欧洲

茶叶只是中欧班列（武汉）运往欧洲的众多货物之一

数据显示，截至目前，中欧班列（武汉）共拥有49条稳定的跨境运输线路，辐射40个国家、113个城市 货源逐步覆盖到信息技术、汽车制造、化工及能源、大健康、现代农产品等5个湖北省支柱产业

中欧班列（武汉）从货场出发 /铁路武汉局武昌南机务段供图 武汉汉欧物流公司相关负责人表示，中欧班列（武汉）给湖北与欧洲以及“一带一路”合作伙伴的经贸往来提供了便捷的运输方式，让湖北的对外开放乘上了“钢铁驼队”茶叶小龙虾坐火车去欧洲 距离武汉70多公里的孝感市是湖北省茶叶四大优势产区之一，孝感红贡茶有限公司是该市扶持的茶叶出口代表企业 公司总经理涂志刚介绍，2018年，该公司在莫斯科投资成立分公司，截至目前，“孝感红”已进入俄罗斯700多家专卖店，2000多家卖场 如果有茶叶要出口俄罗斯，就由装着集装箱的大货车，在公司装箱后运往武汉，再由中欧班列（武汉）运往俄罗斯 9月，公司的工人们加班加点制作销往俄罗斯的茶叶

10月，1200吨“孝感红”就将分装在30个集装箱内，在15天内运至俄罗斯

“我公司能在俄罗斯占有市场，中欧班列的运输太重要了”孝感市官方人士表示，该市把茶产业作为贯彻落实国家“一带一路”倡议的重要抓手，积极推进孝感茶叶内销转出口，中欧班列（武汉）让孝感茶叶能便捷地走出去 湖北唯美用品有限公司相关负责人文贵成说，该公司每年都有用品出口法国，中欧班列（武汉）开通前，产品走海运需要45天；班列开通后，只需15天

铁路运输与空运相比运量大、成本低，运输成本只有空运的五分之一，时间只有海运的四分之一

“选择中欧班列发货去法国，性价比高”湖北荆州的小龙虾也曾“坐”着中欧班列去俄罗斯 湖北荆香缘生态农业有限公司工作人员介绍，2018年世界杯期间，10万只十三种口味的小龙虾成熟制品，运至俄罗斯为球迷助兴 上游新闻记者了解到，此前，中欧班列（武汉）的货物品类主要是电子元器件、显示器、日用品等，目前已扩展延伸到汽车、茶叶、用品等13个主要货物品类 “共青团号”机车包乘组

/铁路武汉局武昌南机务段供图 共青团号“跑”棒

来自湖北省、长三角、珠三角的货物，出发前聚集在中铁联集武汉中心站货场内 9月，上游新闻记者到货场内看到，一辆辆装着集装箱的大货车先后驶到货场，由站内工作人员将集装箱汇集到26米高的龙门吊下，接着集装箱被吊起，稳稳地落在列车上

很快，“共青团号”DF7—5254内燃机车驶来，随着一阵轰鸣，车头拉着一节节的车皮缓缓驶出货场 “共青团号”DF7—5254是铁路武汉局集团有限公司命名的“共青团号”包乘组，它跑中欧班列（武汉）的棒 30岁的司机长李志颖介绍，“5254”将列车牵引至中欧班列（武汉）的始发站——吴家山车站，随后由其它机车牵引出站，驶向国门 李志颖 /上游新闻记者 牛泰

李志颖说，2018年，经过层层选拔，他开始驾驶“5254” 每当机车启动时，他的使命感油然而生 “动车快、客车稳、调车安全是根本”，他把“5254”当成自己第二个身体

“听到声音不对，就能判断哪里可能有问题，八九不离十” 中欧班列装卸货物时，对列车停车位置有着严格要求，为加快装卸作业效率，提高中欧班列（武汉）开行效率，李志颖通过一次次实践，和同事总结形成“共青团号对位法”，驾驶650米长的火车一次性对位偏差从100厘米缩小至5厘米内，工作效率提升了34% 在“5254”司机室内有一张照片，照片上是李志颖和他的12名同事 这13人以“每一钩作业、每一趟列车都当作趟”为要求，终日在货场车站间往返，完成了一次次车辆牵引任务

5年时间里，李志颖发现，列车编组越来越长，从最初每列编组41辆，到现在的55辆，运量大大提升

“中欧经贸往来越来越频繁，欧洲越来越认可制造了” 49条运输线辐射40个国家

位于内陆腹地的湖北，原来商品出口主要靠借船出海：经长江到沿海城市，再通过海运到达欧美

2014年，中欧班列（武汉）开始常态化运行，武汉多了一条陆上的“黄金通道” 武汉汉欧物流公司相关负责人介绍，2014年时，中欧班列（武汉）主要给富士康、东风等大型制造企业提供定制专列发运服务 2015年，开通公共班列以及零散发运和拼箱业务，2016年推出“私人定制”业务

渐渐地，中欧班列从最开始的“吃不饱”变成了“铆足劲跑” 铁路武汉局集团有限公司官网发布的消息显示，2023年上半年，中欧班列（武汉）共开行560列，已超过2022年全年538列的开行量

截至目前，中欧班列（武汉）共拥有49条稳定的跨境运输线路，辐射40个国家、113个城市 初步形成了“联通欧洲、覆盖中亚、衔接日韩、连接东盟”的多式联运服务网络，成为贸企业进出口的重要运输通道之一 上游新闻记者了解到，为提高班列运行时效，武汉铁路、海关等部门正不断完善“快速通关”模式，中欧班列（武汉）的开行量会越来越多 “快速通关”实施于2019年9月，是指班列在始发地上传数据后，海关对铁路舱单电子数据进行审核、核销放行，全程不到30分钟

据悉，中欧班列（武汉）快速通关率今年将增至75%左右

一列中欧班列，给湖北经济发展注入了强大动力，正在助推湖北由内陆腹地变为开放的新前沿

陆上贸易已过万重山，中欧班列缘何成“一带一路”旗舰项目？ 2023-10-16 09:36:13 今年7月29日上午10时许，满载110个标箱出口货物的X8020次中欧班列从铁路义乌西站鸣笛启程，奔赴西班牙马德里，这是今年全国已开行的第10000列中欧班列 的家电产品、鞋帽服饰、汽车配件，哈萨克斯坦的面粉、俄罗斯的木材、格鲁吉亚的葡萄酒……如果说两千多年前的古丝绸之路，阵阵驼铃声拉开了与亚欧各国交往的

序幕；如今，借助于穿梭在欧亚大陆的中欧班列，欧洲居民通过跨境电商平台下单，就能收到由中欧班列发运、存储在海外仓的制造商品，古丝绸之路一直在延续

9月28日“义新欧”（义乌—波季）中欧班列从铁路义乌西站国铁总局的数据显示，截至9月底，中欧班列已经通达欧洲25个国家217个城市，累计开行超过7.8万列，运送货物超过740万标箱，运送货物占中欧贸易总额比重从2016年的1.5%提高到2022年的8%

它运行于中欧和共建“一带一路”国家之间，是与这些国家深化经贸合作的重要载体

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，国铁集团发言人汪文斌在10日例行记者会上表示，经过十余年的探索发展，中欧班列通道网络逐步完善，沿线口岸能力大幅提升，枢纽功能持续增强，步入高质量发展轨道，已成为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌，将广阔欧亚市场与对接

2013年11月始发的中欧班列（西安），是共建“一带一路”倡议提出后全国开行的中欧班列

10年来，中欧班列（西安）的开行量不断提升，目前已累计突破2万列

谈起中欧班列十余年来的蓬勃发展，欧亚铁货运代理（上海）有限公司总经理杨杰颇为感慨。他还记得中欧班列开行以来，开行城市从最早的重庆一地，发展到目前以重庆、西安、成都、郑州、乌鲁木齐五大集结中心为枢纽，覆盖了我东中西部货源地的主要对外贸易运输通道。“中欧班列也从最早以服务特定企业为主的定制专列，发展成目前服务企业的公共班列，运输货物品类不断丰富，成为共建‘一带一路’倡议下重要的公共品。”他告诉财经。国务院新闻办公室10日发布的《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书（下称“白皮书”）中提到，共建“一带一路”倡议10年来，多式联运大通道持续拓展

中欧班列、中欧陆海快线、西部陆海新通道、连云港-霍尔果斯新亚欧陆海联运等多式联运稳步发展

2014年8月1日，2014年第100列中欧班列在郑州圃田集装箱中心站准备出发，前往德国汉堡。其中，中欧班列已联通境内112座城市，途经11个亚洲国家和地区的100多座城市，通达欧洲25个国家和地区的200多座城市。86条时速120公里的运行线路穿越亚欧腹地主要区域，物流配送网络覆盖欧亚大陆。始于2014年的义乌至西班牙马德里的中欧班列全程1.39万公里，运行时间约21天，境外铁路换轨次数最多，成为世界上最长的货运铁路线。10年来，越来越多的欧洲城市借助中欧班列实现了向新兴物流枢纽城市的转变。

据人民日报报道，波兰第三大城市罗兹是与波兰共建“一带一路”的重要节点城市。

今年7月，由电力建设集团参与建设的波兰罗兹市绕城高速公路S14项目提前竣工通车。

罗兹，由此成为波兰首座拥有完整绕城高速公路的城市。而绕城高速公路的通车进一步提高了中欧班列向波罗的海三国和西欧、南欧的货物运输分送效率，也为罗兹建设成为连接欧亚的交通枢纽奠定基础。位于德国的中欧贸易大港汉堡港更是在近年凭借海铁联运的优势，通过与中远海运集团的合作搭上了共建“一带一路”的快车。德国汉堡港营销协会多年来的数据显示，一直稳居汉堡港贸易伙伴的榜首位置。

中欧班列的到来，也惠及了100多家物流和电子商务等领域的企业在德国诸多城市落户深耕。10月9日下午，“中欧班列-上海号”慕尼黑首列从铁路闵行货运站出发，从上海一路向西，将在17天里途经6个国家，开行11000公里后抵达德国慕尼黑。财经从“中欧班列-上海号”的运营方上海东方丝路多式联运有限公司了解到，开行2年多来，在常态化运行上海至汉堡、莫斯科、马拉舍维奇、阿腾科里等多条线路的基础上，“中欧班列-上海号”又开通了一条新的线路，在更大范围构建起了上海连通亚欧的物流大通道。白皮书提到，共建“一带一路”围绕互联互通，以基础设施“硬联通”为重要方向，以规则标准“软联通”为重要支撑，以共建国家人民“心联通”为重要基础，不断深化政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，不断拓展合作领域，成为当今世界范围最广、规模最大的合作平台。勾勒经贸合作新格局。10年来，在共建“一带一路”倡议下，“钢铁驼队”让“制造”在欧洲越来越受欢迎的同时，也让越来越多的欧洲产品走进千家万户，使得欧亚当地民众生活得到实实在在的改善。

中亚的格鲁吉亚是共建“一带一路”倡议提出后与启动并达成自贸协定的国家。2018年与格鲁吉亚签署的自贸协定生效，格鲁吉亚对96.5%的产品将立即实施零关税，覆盖格鲁吉亚自进口总额的99.6%。格鲁吉亚酒庄独格拉泽（Dugladze）酒厂CEO图舒里（Alexander Tushuri）很早就听闻的共建“一带一路”倡议。他告诉财经，格鲁吉亚是古丝绸之路的重要组成部分，不仅是世界葡萄酒的发源地，也是最早加入共建“一带一路”倡议的国家之一。“随着倡议的发展，我们正在考虑在的不同城市开设物流和仓储中心，扩大在以及相关国家的市场占有率。”他说道。该酒庄核心品牌拉尼娜的负责人周渊则给财经算了笔账，相较于免税前，格鲁吉亚葡萄酒出口到市场能有7%~8%的价格差额，因此与欧美传统品牌相比更具有竞争力。这是10月11日拍摄的位于重庆物流枢纽园区的重庆团结村中心站（无人机照片）。文内配图均自新华社。新华社报道显示，截至2023年6月底，中欧班列运输的货物品类达5万多种，涉及汽车整车、机械设备、电子产品等53大门类，合计货值超3000亿美元。其中，以“中欧班列-上海号”为例，尽管运行仅2年，但运载的货物从初期的服装鞋帽、玻璃器皿、汽车配件等低附加值商品，已逐步转向光伏组件、液晶平板、

摩托车、电梯等高附加值商品，见证了产业的转型升级 对于国内市场，杨杰以中欧班列的地重庆市为例称，重庆的“渝新欧”班列最早就是作为当地招商引资、吸引企业落户的配套项目，因此中欧班列自开行伊始就被赋予了“以通道辅佐产业”的发展使命，特别是我国中西部地区，中欧班列的开行弥补了内陆地区不沿江不靠海的交通短板，改善了内陆地区的投资环境，通过创造贸易运输通道吸引进出口贸易，为内陆地区搭建了经贸合作新平台，尤其是与共建国家的经贸合作，催生枢纽经济、相关配套产业经济的落户和发展，中欧班列历经十余年的发展也佐证了这一发展路径 在他看来，更为重要的是，进出口贸易等外向型经济的发展，又能鼓励我国中西部地区的治理体系和发展观念向东部发达地区看齐，从而为营商环境的改善作出独特的贡献 由于目前格鲁吉亚并未处于中欧班列的既有线路上，周渊希望，未来随着格鲁吉亚产品为越来越多的消费者熟知，格鲁吉亚等更多中亚国家也能搭上中欧班列的“顺风车” 杨杰也表示，如今中欧班列在线路规划、境外通道布局、运力投放等方面都发生了结构性变化，中亚、中越、中老（泰）等班列业务纳入中欧班列未来3至5年的整体发展规划，通过延伸中欧班列服务网络，提升东盟——中亚互联互通 同时，积极参与跨里海通道合作，进一步完善中欧班列南部通道 在他看来，通过积极调整境外通道布局，不断拓展中欧班列作为公品服务范围，未来能进一步提升我国与共建国家的经贸合作水平 白皮书数据显示，2013~2022年，与共建国家进出口总额累计19.1万亿美元，年均增长6.4%，贸易投资规模在稳步扩大（来源：财经） 重庆货物出口到俄罗斯圣彼得堡-中欧铁路专线-一站式服务 中欧班列让安徽“朋友圈”不断扩容 2023-10-16 13:31:05 今年是共建“一带一路”倡议十周年 十年来，“一带一路”倡议朋友圈不断壮大，已有150多个国家和30多个组织加入共建“一带一路”大家庭，已形成3000多个合作项目 金秋10月，上游新闻推出特别策划《十年十人十城》报道，讲述“一带一路”十年精彩故事，见证这条发展之路、共享之路、友谊之路、繁荣之路

8月14日，江淮汽车举行了首批电动皮卡出口泰国的发车仪式

作为东南亚地区的关键市场，泰国是江淮汽车重要的海外战略市场之一

江淮汽车作为安徽本土企业，依托中欧班列，已把江淮皮卡出口到近100个国家

在安徽，这样的企业还有很多……千百年来，丝绸之路为东西方文明交流创造了历史性机遇

如今，中欧班列成为这一古老交流之路的现代延续 上游新闻记者在合肥看到，货场车辆川流不息，汽笛响起，满载货物的车厢驶向远方，以铁轨为纽带，铺就安徽新通途 横贯亚欧，铁路网不断延伸

价格是海陆的五分之一，运输时间是海运的四分之一 随着多年的发展，能够更好满足欧洲绿色低碳环保运输要求的中欧班列，新丝绸之路上的“钢铁驼队”，已成为新型运输方式 2014年6月26日，首趟满载50个集装箱的“合肥造”家电产品的列车，从合肥始发经阿拉山口出境，最终到达中亚目的地哈萨克斯坦阿拉木图，按下了中欧班列（合肥）启动键；2015年6月26日，合肥货物班列首次延伸至德国汉堡，“安徽造”产品搭乘“钢铁驼队”走向欧洲市场；2016年12月12日，首次打破“单程车”模式，安徽首次迎来中欧班列（汉堡—合肥）回程班列

随着开行列车的不断增加，合肥发现运营公司在协调海关和铁路等部门时，出现“小马拉大车”的情况 2017年11月30日，主要负责铁路货运班列的组织和运营，承担合肥陆港规划区域的建设及运营，以及国家铁路口岸对外开放申报和功能拓展的合肥内陆港发展有限公司（以下称合肥内陆港）注册成立

“从2014年到2017年，中欧班列（合肥）共发运了160多列 到2018年，仅当年就发运了182列

我们将对企业的运输补贴模式从借转补调整为直接扣除模式 也就是说，根据此前政策，企业需要足额缴纳运输费用，待申报审批后再由班列运输平台将补贴部分返回给企业，但周期较长

现在我们直接在运输费用中减掉补贴部分” 合肥内陆港发展有限公司副总经理陈锋介绍，在解决企业物流资金方面周转压力大问题的同时，也带动了中欧班列（合肥）的快速发展

到2019年，全年发运368列，是前五年发运列数的总和 2020年，新增电商专列、邮政专列等特色专列

截至目前，中欧班列（合肥）累计发行超过3500列，进出口总额突破100亿美元

仅今年1至7月，就已开行640列，同比增长25.74%；其中回程班列336列，占比52.5% 在覆盖范围上，目前中欧班列（合肥）已完成欧盟、中亚、西亚、东南亚、西伯利亚等地区的覆盖，点对点直达德国、俄罗斯、法国等18个国家，汉堡、杜塞尔多夫、布达佩斯等122个站点城市；实现了二连浩特、阿拉山口等七大大口岸的全线贯通 从开行之初每月1-2列的频率到现在的平均2天每列，从30天左右运抵到如今最快时效仅7天（东南亚方向），中欧班列（合肥）的铁路网络正在不断延伸 定制服务班列不断上新 2020年3月10日，由96个标箱组成的中欧班列“江淮号”，装运着货值187万美元的144台江淮汽车，从合肥北物流基地发出，10天后抵达哈萨克斯坦库斯塔奈 同年10月，在俄罗斯NAMI试验场，经测试，JAC

iEV7S汽车单次续航里程达376KM，成为当时俄罗斯有正式纪录中续航最长的电动车产品 江汽集团相关负责人称，过去10年，该集团（汽车）出口共建“一带一路”国家数量达124个，累计出口总量超过66万台，其中2020年、2021年、2022年阿鲁尔集团整车销量分别达3.9万辆、5.6万辆、7万辆 作为家在哈萨克斯

坦具备CKD（全散件组装）生产资质的品牌，实现了全品类汽车产品在哈萨克斯坦组装制造，其中S3产品更是获得哈萨克斯坦人青睐

以江汽集团为代表的汽车业，已从产品输出升级为技术、资本、管理的输出 随着与共建“一带一路”国家经贸往来的深入，中外企业对铁路运输的服务需求也在持续增长，越来越多的货物从“拼车”转为“专车” 为了适应市场环境，中欧班列（合肥）特色班列不断上新 目前中欧班列（合肥）服务范围已经覆盖安徽省16个市，先后开辟中欧班列（合肥）“+阜阳”“+芜湖”“+宣城”“+黄山”等城际定向班列 “康宁号”“奇瑞号”“号”“江淮号”“马钢号”等400余列企业定制化班列 陈锋介绍，从现有运行情况来看，服务范围主要以安徽本土为主，服务企业超600家，多家企业贸易额超千万美元，本土化率超85% 将中欧班列与合肥及安徽的主导产业相结合，与安徽省核心企业和龙头企业合作，是中欧班列（合肥）的主要货物来源 因此，根据企业需求开辟了企业定制精品班列，为“安徽造”“合肥产”产品出口构建快捷、的货运通道 上游新闻记者了解到，根据产业链、供应链和企业营销组织需求，企业定制精品班列提供了到欧洲、中西亚、东南亚的“门到门”联运定制化联运服务，按需定制班列运行线路 相对于普通班列的运输，定制化班列的时效性更强，减少了铁路场站与目的站点间的周转频次，提供的“门到门”服务使得度更高，提前调配集装箱空箱，预约境外段场站进站，无缝衔接目的站点拆箱作业，降低运转周期 在运输过程中，减少货物运输的损坏率及差错率，降低企业成本

还可以根据不同企业的特殊需要，提供更加个性化的服务 例如合肥陆港曾利用铁路敞车运输安凯汽车发运至哈萨克斯坦的公交车项目，完成联运，突破了集装箱装载空间的限制，解决了企业难题 目前与合肥内陆港建立直接合作品牌，包括奇瑞、江淮、合力叉车、惠而浦、晶澳太阳能、美菱等合肥市重点制造企业 仅今年1-7月就已累计发运237列企业定制班列，占出口班列运量的77.96%

其中江淮发运62列、36列、美菱57列、奇瑞58列 陈锋说，目前合肥内陆港正在不断拓宽服务链条，完善仓储配送、口岸监管、展示交易、物流信息化等服务，后期将形成临港物流业、临港商贸业、临港服务业的完整陆港产业业态 一立方米也能运输的“带货王”“不仅是企业定制专列，在小微企业运输上，我们也可以根据企业需求提供拆拼箱服务，1个立方米就可以承接”大到家电、汽车光伏等产品，小到插线盒、衣袜鞋帽等生活日用品，都是中欧班列（合肥）车厢的常客，其中长三角区域占据货物总量超95% 专列灵活的运输方式，与空运、海运相比更具优势

陈锋介绍，零散货物主要通过合肥公共班列进行运输，即按照固定班期开行的班列 结合庐州海关针对企业零散发运需求推出“区港集货通”政策，可根据不同企业规模提供服务，其中针对大中型企业的零散发运需求提供整柜发运服务，小微企业的单件零散发运需求提供拆拼箱服务

公共班列也带动了合肥综保区内企业的经济发展，截至2023年7月底，新增进出口贸易额1.58亿美元

此外，中欧班列（合肥）海铁联运也在不断延伸，铁路距离港口最近的区域，直线距离仅100米 不仅是出口，中欧班列（合肥）还带回了欧洲高品质快销品、机电产品、汽车配件，以及俄罗斯以及中亚地区丰富的农产品、化肥、木材等资源性产品 截至目前，仅合肥内陆港子公司为贸易主体，一年以来就通过运贸一体方式为中盐红四方、辉隆股份、淮北矿业等省内企业提供原材料进口近2万吨，实现进口贸易额6000余万元 中欧班列（合肥）不仅带动本地经济发展，也为共建国家提供了更加便捷的贸易条件

2018年11月8日下午，全国首开的“合肥—赫尔辛基”中欧班列，满载86个标准箱从合肥北物流基地始发 该趟满载着太阳能板、LED光源、电子感应器等商品行驶一万多公里抵达芬兰首都赫尔辛基，为中芬两国交流合作增添了一条新通道 2021年6月23日上午，首趟合肥中欧班列跨境电商出口专列从合肥始发，途经约1.1万公里，15天后所运商品抵达德国威廉港铁路场站并送到消费者手中 中欧班列（合肥）“买卖”新，让共建国家更加便捷地共享来自世界各地优质商品的同时，还被赋予了“带货王”的称号

安徽“朋友圈”不断扩容 陈锋说，2021年11月，国家发展改革委公布了2021年国家物流枢纽建设名单，由合肥内陆港牵头申报的合肥陆港型国家物流枢纽成功入选，成为长三角区域陆港型国家物流枢纽 2022年10月，为落实“一带一路”倡议、长三角一体化发展等国家战略，合肥内陆港作为牵头单位，联合中铁上海局合肥货运中心、合肥地方铁路公司共同申报的《服务于安徽制（智）造长三角——“一带一路”走廊中欧班列集装箱多式联运示范工程》，成功入选国家第四批多式联运示范工程创建项目名单 后期，合肥内陆港将重点建设物流中心和贸易中心，打造临港产业集群，同时加快合肥内陆港项目二期建设，推动实现海关+口岸+贸易+国家枢纽的“四位一体”发展，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，实现与共建国家贸易的高度互联 贸易畅通是共建“一带一路”的重要内容，依托中欧班列（合肥），安徽与共建“一带一路”国家贸易往来频繁 据安徽官方数据显示，过去三年，安徽与东盟进出口年均增幅达到20.2%，高于同期全省进出口年均增幅3.5个百分点

在汽车、家电等重点产品带动下，过去三年安徽与俄罗斯进出口增长132%，其中出口增长148.4%

“十三五”以来，安徽省在共建“一带一路”国家投资项目达300个

2013年至2022年，安徽省与共建“一带一路”国家进出口年均增长12% 今年前7个月，对共建“一带一路”国家进出口达1509.3亿元，同比增长27.3%，占同期全省进出口总值的33.5%

其中，出口1199.8亿元，增长46.1%

“一带一路”不仅是安徽企业“走出去”的通道，也是安徽与共建“一带一路”国家双向奔赴的平台 截至2022年底，安徽省累计批准（备案）且在册的外商投资企业超4000家，89家境外世界500强企业在皖设立170家企业 利用外资领域由传统制造业扩大到高端制造业、高新技术、现代农业、交通、商业等领域，高质量外商投资项目纷纷落户安徽

同时，围绕“一带一路”建设和产能合作需要，安徽省已与39个国家缔结97对友好省际（城市）关系 丝路铺铁轨，天涯近咫尺 中欧班列（合肥）铺就的新通途，正在让安徽的“朋友圈”不断扩容

[厦门至俄罗斯克列西哈出口车中俄班列运输时效稳定](#)