

自有品牌展2023上海自有品牌展OEM贴牌代工展食品饮料展

产品名称	自有品牌展2023上海自有品牌展OEM贴牌代工展食品饮料展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展 · 2023

----- 2023PLF推零售自有品牌 简化模式优化零供渠道

时间：2023年11月29-12月1日 地点：上海新国际博览中心E1-E6

本届PLF和FMR采用双展联动模式，预计展会总面积近6万平方米，参展商近1,000家，展出单品超过10万个，近30,000名买家将亲临现场，可满足零供等多方市场的需求，助力在疫情常态下零售市场的理性复苏和自有品牌产业的健康发展！PLF得到各地展商的大力支持与充分信赖，承载着历届展会广大观众的高度认可和重托，第十三届全球自有品牌产品亚洲展将继续以“循环生长，迭代前行”为主题，重磅升级展会四大亮点，为行业呈现一场精彩、安全、高品质的零售盛会。

展品品类升级：进一步合理优化展商品类，有个护百货馆、国际综合馆、民生食品馆、综合食品馆等分类展区，让参展企业更符合当前市场需求。展品包含食品、非食和生鲜三大板块，覆盖43大品类。PLF将继续保持民生食品、休闲零食、烘焙糕点、酒饮冲调、糖果巧克力、家居日用、个人护洁等强势品类的优势，并持续拓展市场新兴品类，进一步满足零售行业自有品牌迅速发展带来的全品类采购选品之需求。

展商品质升级：严格把关展商品质，本届展会省部级企业占比超过15%，PLSC会员企业占比超过25%，有自有品牌合作经验工厂占比超过60%，通过质量管理体系认证企业超过70%，助力企业开发供应链更快

、更、更省心。

优质的参展企业，可为展会和市场提供更有质量保障的商品供应。第十三届全球自有品牌产品亚洲展的展商遴选标准比往届更高。PLSC作为推动中国自有品牌发展的主要机构，一直在引导和培育自有品牌优质制造商企业，展会将在位置显著的主展区引入PLSC会员企业。展会将开辟自有品牌新品SHOW场，在展示新品的同时，现场展商和零售商将同台分享新品的卖点和从创意到落地的产品开发故事等，让展商和观众了解自有品牌新品开发的趋势和走向。年度潮流新品亮相、展商和零售商同台竞技、新品开发经验直接获取，PLF自有品牌新品SHOW场将成为本届展会的磁力场！

披荆斩棘，所向披靡！我们依旧相信2023零售业市场的活力

金星奖是针对零售企业自有品牌开发业务的评选活动，从事自有品牌开发的零售企业都可参与角逐。第七届PLF金星奖自启动以来陆续收到海量自有品牌新品，报名截止时间为2023年10月27日，请还没有报名的企业抓紧报名。现阶段，受邀参与第七届PLF金星奖的评审团评委们已陆续“就位”，他们阵容强大，本期将揭晓评审团名单。

第七届PLF金星奖是针对零售企业自有品牌开发业务的评选活动，欢迎所有从事自有品牌开发的零售企业参与角逐。其中，“自有品牌卓越商品奖”的参评商品于零售企业当年的自有品牌业务范围内征集。同时，获得零售商授权的生产商也可代为提报由自己工厂生产的该零售商自有品牌商品参与评选。

该评选活动共设置四个奖项，包括“年度自有品牌卓越商品奖”、“自有品牌营销奖”、“自有品牌卓越团队奖”和“自有品牌操盘手奖”。其中，“年度自有品牌卓越商品奖”又细分为“食品”、“非食品”和“生鲜”三个板块。

