



系统开发、小七快赚软件系统开发

今年5月初，某社交电商平台在nasidake和杭州同步敲钟，成为中国第二家社交电商领域的上市公司，社交电商的概念再度被炒热。

近年来，基于微信、微博、短视频平台推荐的社交电商模式成为新趋势。利用社交优势，社交电商降低了交易成本和商品价格，同时解决了交易环节中的信任机制问题。不过，当前社交电商仍面临诸多困境，传销问题、假货问题是其发展面临的巨大挑战。

把熟人推荐的模式搬到网上

所谓社交电商，根据《2017年中国社交电商和微商行为发展报告》的定义，是指基于人际关系网络，利用互联网社交工具，从事商品或服务销售的经营行为。

小七快赚app介绍集合当今火爆也是用户量大的三家电商平台，淘宝，拼多多和京东，中国有14亿人，10亿人在网购，是不是90%的人都在这三家电商上消费，那么也就是说我们神奕猫APP占据了优惠券市场90%的商机。

平台不定期提供福利免单产品福利免单产品可以更好的帮助会员招代理裂变团队！免单就是白给还包邮

的哦！

小七快赚app优势小七快赚分销商赚取佣金方法：

一、总佣金比例占商品售价的10%~40%;

二、直接分享商品给他人，他人成功交易，“我”能赚佣金（占总佣金的7成）;

三、发展下级，下级卖货，“我”也能赚取佣金（占总佣金的3成）。

据悉，小七快赚是七匹狼电商事业部基于大趋势推出的孵化型微分销小程序，通过分销裂变，实现快速拓客，构建口碑营销模式。

据了解，七匹狼电商自营小程序“小七快赚”上线四天，会员数量就突破10000位，合伙人数位5818位。

此外，5月27日10点47分12秒完成首单，支付单数达506件，高订单金额1211元。

七匹狼电商市场负责人刘峰表示，从小程序系统本身的体验而言，它跟目前市场主流的分销小程序差异不大。它的目标用户是个体消费者，运行逻辑是引导用户利用日常生活的碎片化时间，轻松成为品牌分销合伙人，继而发展自己的分销体系。

同时，刘峰指出，目前小七快赚的商品更多是基于品牌自身应季产品的互动，T恤是七匹狼电商渠道进入夏季的优势销售品类。

“每一次消费的变革都是科技在背后驱动。”华兴新经济基金执行董事牛晓毅认为，科技会给电商行业带来两方面的改变：一是获客方式，社交媒体的出现才让社交电商成为可能；二是支付渠道，“最后一公里”的即时性物流让电商如此火爆。

“电商发展第一步是将自选模式搬到网上，产生了网上商城；第二步是将熟人推荐模式搬到网上，便产生了社交电商。通过人的推荐卖货是有需求的，会成为电商主流方式之一。”钟鼎资本合伙人孙艳华说。