2024香港婴童玩具展会

产品名称	2024香港婴童玩具展会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会主题:婴童展 展会时间:4月27-30日 展会地址:香港亚洲国际博览馆
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2024年环球资源婴童用品展

Global Sources Baby & Children’s Products Show

展览时间：2024年4月27-30日

展览地址：香港亚洲国际博览馆

主办单位：环球资源

展会介绍：

2024环球资源婴童用品展Global Sources Baby & Children’s Products show(简称“BCP”)将于2024年4月27日-30日在香港·亚洲国际博览馆举办，为行业人士搭建可信赖的婴童产业出海首 选多渠道B2B平台。

展会面积10,000m，预计来自全球各地500家婴童行业展商将集中展示婴童用品、婴童玩具、婴童服装、童车及安全座椅、家具等产品。丰富的展品内容和现场活动将吸引40,000+来自欧美、亚洲及东南亚等地区的全球专业采购商。

展品类别：

用品：婴儿护理与哺乳用品、婴儿护理和泡澡产品、婴儿健康与安全产品、生活小家电、文具用品、婴儿饮食工具、婴儿纸尿裤、湿纸巾、洗护用品、浴盆及其他

玩具：毛绒玩具、学习教育玩具、经典玩具和手办、遥控玩具及配件、压铸和玩具车、儿童仿真和角色扮演玩具

家具：青少年家具，儿童家具，带轮子的小床，摇篮，可折叠桌，玩具笔，学步车座椅，门，楼梯，安全装置，婴儿椅，垫子，衬垫物，覆盖物，儿童椅，儿童房用品，安全栅板，照明，灯，插座熔断器，婴童安全防护用品

服装：婴儿及儿童鞋、婴儿及儿童包与衣饰配件、内衣和睡衣、婴儿及儿童服装、绑带、孕妇装孕妇鞋及其他

推车及安全座椅：婴儿推车、学步车、婴儿背带、婴儿车、折叠式婴儿车、护脚用品、安全带、遮阳篷、防雨用具、安全座椅

展位价格

标准展位 (3*3) 9平方米 45,800

光地展位（36平米起订）每平方米 5,090

*2开5%附加费，3开7%附加费，独岛及主干道20%附加费

婴童市场出口需求潜力大

中国人口出生率持续下降，国 内市场需求萎缩。根据国民经济和社会发展统计公报显示，2021年全年出生人口1,062万人，低于2020年的1,202万人，同比下降11.65%；2021年人口出生率为7.52‰，相比2020年的8.52‰下降了1‰。新生人口出生数的不断下降，使得母婴用品市场面临着目标消费群体总量减少的不利因素。2023年中国母婴市场规模将首次出现萎缩，下降至376亿美元，到2025年将继续缩减。

全球总人口数量持续增长，亚洲区域人口规模保持最大。根据联合国《2022年世界人口展望》，2022年东南亚人口数量达到23亿，占世界人口29.5%，其中印度人口预计接近17亿，印尼人口达到3.2亿。

全球婴童用品市场的需求正在不断增长。全球婴儿、幼儿及学前儿童玩具的销售额每年增长6%；全球婴儿及儿童服装鞋履的零售年增长率为5%，一路稳升。与此同时，其它的婴儿用品细分市场诸如婴儿食物与保健用品，婴儿洗护、养护用品，安全用品等也呈现出勃勃生机。