

共建共享 合力共赢|黔茅酒全国招商合作峰会盛大举行

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 共建共享 合力共赢 黔茅酒全国招商合作峰会盛大举行 |
| 公司名称 | 贵州黔茅品牌管理有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 贵州省遵义市汇川区大连路街道昆明路世贸城8幢30-1、2、7、8、9、10、11、12、13、14、15、16号（注册地址） |
| 联系电话 | 15519111141 |

产品详情

共赴山水之约，共享发展机遇。10月13日至15日，由贵州黔茅品牌管理有限公司主办的全国项目合作峰会在贵州盛大开幕，峰会以“共建共享，合力共赢”为主题，旨在同各方通力合作，共同为“美”的时代助力，构建“美”的生活体系。黔茅酒执行CEO周学继、黔茅酒总经理赵小青等领导受邀出席仪式。

(招商会现场图片)

活动现场，只见人才攒动，各式各样的产品，集中展陈，琳琅满目，吸引众多嘉宾驻足端详，拍照打卡。同时，宴会厅的设计简洁大方，会场以红色为主基调，旨在彰显黔茅酒深厚的文化底蕴和品牌别致魅力。

(黔茅酒执行CEO周学继致辞)

黔茅酒执行CEO周学继发表了开幕式致辞，他首先代表黔茅酒向莅临本次招商大会的各位嘉宾表示衷心的感谢和热烈的欢迎。

黔茅酒执行CEO周学继表示，随着经济的逐步恢复，酱酒产业获得蓬勃发展，2023年将是发展实体经济的关键年。黔茅酒作为贵州maotaijitan健康产业有限公司的重要品牌，自问世以来，一直严格遵循阳明心学的哲学思想与现实意义，将“知行合一”的理念全面融入商业道德和行为准则之中，以高品质、高标准、高性价比的产品体系强化核心竞争力，着眼于构建一盘棋的大市场生态布局。下一步，黔茅酒将立足当前经济发展形势，审时度势、积极作为，践行“招、动、行、销”的四字一体方针，为更多消费者提供“美”的服务，“美”的产品，不断为“美”的时代助力，共铸酱酒事业新辉煌！

(黔茅酒总经理赵小青致辞)

随后，黔茅酒总经理赵小青向嘉宾们讲解了黔茅酒的品牌文化、发展历程、系列产品以及近年来黔茅酒坚持以阳明文化为核心的品牌站位。赵小青表示，黔茅酒作为贵州maotaijitan健康产业旗下的优秀战略品牌，公司创办以来便把弘扬酱酒文化、阳明文化等要素作为推动企业可持续发展的根本动力。目前，黔茅酒已发展为在全国拥有旗下运营公司超过15家，专卖门店150家，共有6个超大型中转仓，公司年产值过亿，年度营业额达10亿以上，覆盖贵州、河南、山东等全国多个省份，公司品牌影响力持续增强，业绩规模不断提升，市场占有率持续提高。下一步，黔茅酒将继续循着使命，充分发挥市场、产品、品牌、渠道等多重优势实现市场扩容，为推动酱酒产业高速高质量发展作出应有贡献。

(招商会现场图片)

有酒盈樽，歌舞助兴。品鉴晚宴在热烈的氛围中拉开帷幕，气势磅礴的鼓舞开场，优美的歌声、卓越多姿的舞蹈、精彩纷呈的产品走秀等节目轮番上演，为现场嘉宾们献上了一场绝美的视听盛宴。一瞬间，现场推杯换盏，觥筹交错，欢声不断，气氛一派和融。

(招商会现场)

“共建共享，合力共赢”，此次黔茅酒项目合作峰会的成功召开，是黔茅酒进一步深入市场、稳固市场，推进精细化全国布局的长期战略行为。下一步，黔茅酒将进一步专注于品牌价值的精细塑造，构建以根据地市场、重点市场和培育市场的三级市场体系格局，加大品鉴活动的举办力度，不断扩大品牌影响力和市场份额，与广大合作伙伴一同共创黔茅美好新未来！

黔茅酒加盟电话：400-118-9299

黔茅酒guanfangwangzhan： <http://www.qmjgz.com/>