

中国影视旅游行业运营状况分析与前景趋势研究报告2024-2030年

产品名称	中国影视旅游行业运营状况分析与前景趋势研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国影视旅游行业运营状况分析与前景趋势研究报告2024-2030年*****
*****【报告编号】 379927【出版日期】 2023年10月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 影视旅游相关概述1.1
文化旅游相关内容1.1.1 文化旅游的内涵1.1.2 文化旅游的类型1.1.3 文化旅游核心价值1.2 影视旅游简述1.2.1
影视旅游概念1.2.2 影视旅游特征1.2.3 影视旅游类型1.3 影视旅游综合效益1.3.1 带动相关设施发展1.3.2
改善地方旅游交通1.3.3 提供更多就业机会1.3.4 优化地方产业结构 第二章
2021-2023年中国文化旅游业发展状况剖析2.1 中国文化旅游产业发展变革路径分析2.1.1 全球化2.1.2
区域化2.1.3 全域化2.1.4 产业化2.1.5 运营化2.2 2021-2023年中国文化旅游业发展现状2.2.1
疫情对文旅的影响2.2.2 文旅与科技的融合2.2.3 文旅直播业态分析2.2.4 红色旅游发展分析2.2.5
重点文化旅游项目2.2.6 企业布局动态分析2.2.7 文旅地产竞争格局2.2.8 文旅资本运营动态2.2.9
文化旅游业发展建议2.3 2021-2023年中国文化旅游创意园区运营状况2.3.1 园区基本介绍2.3.2
园区开发模式2.3.3 园区建设动态2.3.4 园区发展战略2.4 中国文化旅游业品牌营销分析2.4.1
品牌营销的重要意义2.4.2 品牌营销的运作基础2.4.3 品牌营销的运作形式2.4.4 品牌营销面临的挑战2.4.5
品牌营销的主要对策2.5 中国文化旅游项目开发基本范式分析2.5.1 显性文化旅游开发2.5.2
隐性文化旅游开发2.5.3 项目开发风险管理2.6 中国文化旅游业发展存在的主要问题2.6.1
行业发展的主要痛点2.6.2 行业面临的传播困境2.6.3 行业开发引发的问题2.6.4 企业管理面临的问题2.6.5
传统文化景区发展挑战2.7 中国文化旅游业发展对策分析2.7.1 文化旅游产业发展重点2.7.2
推动文旅融合发展策略2.7.3 推动文旅产业创新发展2.7.4 遵循文旅产业发展主线2.7.5
企业管理发展对策分析 第三章 2021-2023年国际影视旅游行业主要国家发展分析3.1 美国3.1.1
产业表现形式3.1.2 主题公园发展3.1.3 影视博物馆发展3.1.4 典型发展案例3.2 日本3.2.1 发展基础分析3.2.2
动漫旅游模式3.2.3 动漫旅游特征3.2.4 案例借鉴分析3.2.5 发展经验借鉴3.3 韩国3.3.1 主要发展特点3.3.2
发展要素分析3.3.3 运作模式分析3.3.4 案例借鉴分析3.3.5 发展经验借鉴 第四章
2021-2023年中国影视旅游行业发展环境分析4.1 政策环境4.1.1 “十四五”旅游业发展规划4.1.2
文化旅游恢复发展措施4.1.3 文化旅游人才扶持计划4.1.4 文化旅游科技创新规划4.1.5
文化旅游消费促进政策4.1.6 地方提振旅游业扶持政策4.2 宏观经济环境4.2.1 宏观经济概况4.2.2
工业经济运行4.2.3 固定资产投资4.2.4 对外经济分析4.2.5 宏观经济展望4.3 社会环境4.3.1 人口规模分析4.3.2
居民收入水平4.3.3 居民消费水平4.3.4 消费市场特征4.4 疫情对旅游业影响分析4.4.1 旅游业运行状况4.4.2

疫情影响程度4.4.3 疫情影响范围4.4.4 旅游消费需求4.4.5 旅游业发展趋势 第五章
2021-2023年中国影视旅游行业发展全方位透析5.1 中国影视旅游产业产生过程分析5.1.1
影视旅游形成原因5.1.2 影视旅游发展效益5.1.3 影视旅游的动机浅析5.2 中国影视旅游产业发展状况5.2.1
影视旅游产业链结构5.2.2 影视旅游业发展阶段5.2.3 影视旅游业发展状况5.2.4 影视旅游业发展特点5.2.5
影视城游客的关注点5.3 中国影视旅游业发展的五力模型解析5.3.1 潜在进入者5.3.2 现有竞争程度5.3.3
替代产品压力5.3.4 供方议价能力5.3.5 买方议价能力5.4 中国影视旅游业存在的问题5.4.1 影城景区方面5.4.2
游客参与方面5.4.3 经营模式方面5.4.4 营销推广方面5.4.5 旅游地发展方面5.5
中国影视旅游业发展的对策5.5.1 行业发展建议5.5.2 政策监管对策5.5.3 产品开发对策5.5.4
产品营销策略5.5.5 可持续发展对策 第六章 2021-2023年中国影视旅游发展及推广模式分析6.1
中国影视旅游业典型发展模式分析6.1.1 影视拍摄地旅游6.1.2 影视文化旅游6.1.3 影视节庆旅游6.1.4
影视主题乐园6.1.5 影视博物馆旅游6.2 中国影视旅游的促销策略6.2.1 广告促销6.2.2 活动促销6.2.3
公关促销6.2.4 有形展示6.3 中国影视旅游产品的新型营销模式6.3.1 影视主题目的地营销6.3.2
影视与旅游联合营销6.3.3 化城市营销模式6.3.4 影视置入式旅游广告6.4
中国影视旅游行业的主要传播媒介6.4.1 动漫传播6.4.2 时尚杂志传播6.4.3 电视传播6.4.4 网络传播 第七章
中国影视旅游产品生命周期研究7.1 中国影视旅游产品生命周期类型7.1.1 影视景点旅游产品生命周期7.1.2
影视城市旅游产品生命周期7.1.3 影视节庆旅游产品生命周期7.1.4 影视基地旅游产品生命周期7.2
中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征7.2.1 影视景点旅游产品生命周期的阶段特征7.2.2
影视城市旅游产品生命周期的阶段特征7.2.3 影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征7.2.4
影视基地旅游产品生命周期的阶段特征7.3 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素7.3.1
产品吸引力7.3.2 市场容量7.3.3 市场环境7.4 中国影视旅游产品生命周期的调控策略7.4.1
不同生命周期阶段的调控策略7.4.2 不同生命周期产品的调控策略 第八章
2021-2023年中国主要影视城运作分析8.1 横店影视城8.1.1 发展概况简述8.1.2 经济运行概况8.1.3
经营模式分析8.1.4 行业竞争能力8.1.5 转型升级加快8.1.6 发展挑战及建议8.2 焦作影视城8.2.1
基本发展介绍8.2.2 品牌发展价值8.2.3 主要发展模式8.2.4 行业竞争能力8.2.5 运行动态分析8.2.6
品牌发展建议8.3 象山影视城8.3.1 基本发展介绍8.3.2 发展特点概述8.3.3 发展规模状况8.3.4
投融资模式分析8.3.5 未来发展规划8.4 其他影视城8.4.1 上海影视乐园8.4.2 青岛东方影都8.4.3
无锡影视基地8.4.4 南海影视城 第九章 2021-2023年中国重点区域影视旅游运营状况分析9.1 浙江省9.1.1
产业政策环境9.1.2 旅游业发展状况9.1.3 影视旅游发展业态9.1.4 影视旅游项目动态9.1.5
西溪镇影视旅游业9.2 海南省9.2.1 旅游业发展状况9.2.2 影视旅游发展优势9.2.3 影视旅游主要资源9.2.4
影视旅游发展特征9.2.5 影视旅游发展路径9.3 江西省9.3.1 产业政策环境9.3.2 旅游产业状况9.3.3
主要影视基地9.3.4 影视旅游的动态9.3.5 行业发展对策9.4 山西省9.4.1 旅游产业状况9.4.2 资源潜力分析9.4.3
科幻影视基地9.4.4 乡村影视旅游9.4.5 行业发展困境9.4.6 未来发展建议9.5 陕西省9.5.1
影视旅游发展优势9.5.2 影视旅游发展状况9.5.3 影视旅游发展困境9.5.4 影视旅游发展对策9.6 云南省9.6.1
影视旅游发展综况9.6.2 影视旅游发展优势9.6.3 影视旅游发展问题9.6.4 影视旅游发展路径9.7 贵州省9.7.1
影视旅游典型项目9.7.2 影视旅游发展问题9.7.3 影视旅游发展策略9.7.4 影视旅游发展方向9.8 甘肃省9.8.1
影视旅游发展综况9.8.2 影视旅游发展动力9.8.3 影视旅游发展模式9.8.4 影视旅游基地建设9.8.5
影视旅游发展展望9.9 其他地区9.9.1 四川省9.9.2 安徽省9.9.3 黑龙江省9.9.4 长沙市 第十章
2020-2023年中国影视旅游企业经营状况分析10.1 众信旅游集团股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2
经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 核心竞争力分析10.1.6 未来前景展望10.2
中国旅游集团中免股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 主营业务分析10.2.3 经营效益分析10.2.4
业务经营分析10.2.5 财务状况分析10.2.6 核心竞争力分析10.2.7 公司发展战略10.2.8 未来前景展望10.3
中青旅控股股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 主营业务分析10.3.3 经营效益分析10.3.4
业务经营分析10.3.5 财务状况分析10.3.6 核心竞争力分析10.3.7 公司发展战略10.3.8 未来前景展望10.4
凯撒同盛发展股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4
财务状况分析10.4.5 核心竞争力分析10.4.6 未来前景展望 第十一章
影视旅游行业项目投资建设案例深度解析11.1 贵州影视小镇建设项目11.1.1 项目基本概况11.1.2
项目建设条件11.1.3 财务指标分析11.1.4 项目单位信息11.2 无锡数字电影产业园项目11.2.1
项目建设背景11.2.2 项目基本概况11.2.3 项目建设动态11.2.4 项目建设展望11.3
其他影视旅游投资项目动态11.3.1 铜牛影视小镇项目11.3.2 建德数字影视城项目11.3.3
“重庆影都”项目启动11.3.4 九江影视文化旅游城项目11.3.5 梧州国际影视文旅城项目 第十二章
中国影视旅游行业投资分析及前景趋势12.1 中国旅游业投资模式分析12.1.1 轻资产旅游IP投资模式12.1.2

中资产单核功能叠加模式12.1.3 重资产多核运营模式12.2 中国影视旅游行业投资分析12.2.1
旅游业投资状况12.2.2 IP+旅游投资分析12.2.3 影视基地投资情况12.2.4 影视旅游产业链投资12.3
中国影视旅游行业发展前景及趋势分析12.3.1 影视旅游业面临机遇12.3.2 影视旅游业发展趋势12.4
对2024-2030年中国影视旅游行业预测分析12.4.1 2024-2030年中国影视旅游行业影响因素分析12.4.2
2024-2030年中国国内旅游收入规模预测 图表目录图表1 文旅集散地发展示意图图表2
文化旅游产业链图表3 2019-2020年我国红色旅游消费均价图表4
2021年订单量同比增长快的五大红色旅游目的地图表5 2021年后欢迎的红色旅游景区图表6
2021年中国“在线旅游”的投融资监测数据图表7 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍图表8
风险评估映射模型图表9 迪士尼业务类型图表10 迪士尼集团各主题公园及园区情况图表11
迪士尼集团各主题公园及园区情况（续）图表12 2020年全球头部主题公园客流市场TOP10图表13
环球影城各主题公园情况图表14 2017-2021年国内生产总值及其增长速度图表15
2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重图表16 2023年GDP初步核算数据图表17
2017-2023年GDP同比增长速度图表18 2017-2023年GDP环比增长速度图表19
2017-2021年全部工业增加值及其增长速度图表20 2021-2023年规模以上工业增加值同比增长速度图表21
2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表22
2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表23
2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表24
2021-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速图表25 2017-2021年货物进出口总额图表26
2021年货物进出口总额及其增长速度图表27 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表28
2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表29
2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表30
2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度