

2024第七届国际美缝及全屋缝隙美化展会

产品名称	2024第七届国际美缝及全屋缝隙美化展会
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1380.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

2024第七届上海国际美缝行业展览会

大会讯息：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

展会简介

随着人民生活品质不断提高，人们对居住环境和生活空间的要求越来越高。美缝作为房屋装修中的重要环节，美缝剂无论从美观度还是功能性角度来看，都非常重要。随着应用领域的不断扩大，在 market 需求的推动下，美缝剂行业发展态势良好。美缝剂不仅被广泛应用于家装、商业空间等领域，还在公共建筑、政府工程、高端酒店等领域得到广泛应用。目前，美缝剂行业市场规模已经达到数十亿的级别，且增长速度持续加快。随着美缝剂技术的不断升级和产品不断创新，市场前景广阔，发展潜力巨大。

上海国际美缝行业展览会已成功召开六届。展示产品包括美缝原材料、美缝成品、美缝生产设备及美缝工具全产业链上下游企业，行业百家youxiu企业参与其中,同期举办各类专业活动，为美缝剂、填缝剂及墙材辅料行业提供一个良好的市场营销推广平台。

展会先后吸引卓高、帝斯固、壹家国际、美缝易购、汉宫、家博士、立施棒、博彩、丹威、大象先生、瑞海、三林、瑞特建材、好卓、锋凌、欧瓷、德科、派高、蓝固、猛犸象、儒海、宇豪建材、汇滨、天匠、雅室、东起、华固悍马、美佳康、久新、锋高、美瓷壹号、奥耐德、鲁源、瑞特建材、柯盛、库克、拓鑫、新煌、众力高、鑫球、法宝、瑞米、锦泰、颜庄、阿克丽、绿色家园、捷巍、建秀防水、君格、诺金标识、连拓、劲华、有航、众行、dianfeng者、lingxian、如松、长鸿五金、太酷工贸、普利兹、天一工具、黔鑫、黔铭、耐上炯、显鼎机械行业youxiu企业参与其中。并在同期举办各类专业活动，现场将为中国的美缝剂及建筑胶粘剂行业提供一个最为良好的市场营销推广平台。

展示内容：

美缝剂、聚脲美缝剂、真瓷胶、环氧彩砂等美化封边产品及材料；美缝剂原料及配套产品；建筑与装饰胶粘剂及密封剂产品；美缝剂施工工具、美缝剂生产设备。

同期活动

一、小缝隙大市场！浅析美缝市场发展前景

拟邀协会领导、房产开发商、设计单位、施工单位、美缝剂企业代表等，共话行业发展趋势。

二、疫情影响下，美缝行业可能产生的变化与趋势新形势下，围绕商业空间、星级酒店、精装住宅、全屋定制，拟邀行业zhiming设计师、地产开发商、设计公司、施工单位等就美缝行业可能产生的变化与趋势，共同探讨。

三、各企业新品发布会/技术交流会

旨在打造一个帮助美缝剂企业与经销商/代理商、终端用户充分交流与沟通，并达成采购意向的平台。

。

目标观众

美缝产品代理商/经销商/进出口贸易商

宾馆/写字楼等用户单位采购部

室内/建筑设计师

建筑商（工程建设承包/系统承包/装修装饰/安装公司）

装潢设计公司

星级酒店、会所、别墅、高端社区物业/业主

房屋管理/维修公司

地产发展商/工程项目业主单位

媒体、相关协会及大专院校专家等。

宣传推广

共享绿色建博会120,000+优质买家资源及1,000,000+元高额宣传投入；
300+国内外合作媒体：覆盖建筑、建材、地产、家居、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；
500+期平面广告+网络旗帜广告； 300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂志媒体；
100,000份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；
30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众；
100,000电话直邀目标观众； 自媒体（微信、官网等）全年365天持续宣传。