

人士汇聚的平台,强化品牌影响力-2024国际园林景观设施展

产品名称	人士汇聚的平台,强化品牌影响力-2024国际园林景观设施展
公司名称	佳和顺展览
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

人士汇聚的平台,强化品牌影响力-2024国际园林景观设施展

2024厦门国际园林景观设施设备博览会

时间：2024年5月24-26日 厦门国际会展中心

同期活动（以现场举办为准）：

2024中国园林景观业创新发展高峰论坛

2024园林绿化和公园景区智慧管理论坛

2024园林绿化和公园景区新装备、新技术推介会

展会背景：

随着中国城市化的快速发展和国家对生态环境的日益重视，园林绿化行业进入了一个崭新的阶段。消费升级、国家城市规划政策以及“花园城市”和“生态城市”的建设刺激和加速了我国园林产业的发展，城市对园林景观的需求不断增长。近几年城市园林绿化投资金额均超过了2000亿元，海绵城市、湿地公园建设和水利工程生态修复项目逐渐增多，人均公园绿地面积不断提升，旅游及休闲度假产业的崛起也大大刺激了园林建设和旅游城市的园林绿化建设。

展会介绍：

欢迎参加“2024厦门国际园林景观设施设备博览会”本届展会于2024年5月24-26日在厦门国际会展中心举办。同期举办“TAEE2024厦门国际旅游景区装备博览会”本次展会为来自全球园林景观领域的企业及客商提供一个化、高水平的互动平台，共同分享展会所带来的服务贸易成果。本届展会预计展出面积4万平方米，将会吸引国内外展商参展，为期3天展会预计将有来自行业50000名观众。欢迎行业内厂商及广大人士建立商业联系，共同创造行业美好未来。

国际化！规模化！化！定期化！

展示范围：

园林机械设备：

园林机械及各类工具、移植机具；篱笆、草坪种植与修整工具及机械（播种、移栽、割草、剪草、除草、梳草、打草机）；打药、施肥、喷雾、喷粉机（车）；喷淋、喷灌、节水灌溉产品与设备；小型农业机械等相关配件、森林消防、落叶枯枝收集粉碎机（车）；生物堆肥机械设备等；

园林智慧管理设备和系统：

- 1、智慧园林系统、园林智慧管理系统、智慧游乐设备等；
- 2、园林绿化物联网设备和系统等；

园林景区环卫设备：

- 1、大中小型扫地车、洒水车、吸污车、除雪车、灌溉车、垃圾清运车、渣土运输车、垃圾粉碎机车、新能源电动环卫车、电动保洁车；
- 2、智能垃圾分类设备、花箱、果皮箱、轻钢垃圾房、轻钢亭、垃圾桶；
- 3、园林生态厕所、车载移动厕所、拖挂式移动厕所、工地便携式厕所、智能厕所及厕所配套设施（节水洁具、智慧管理系统）等；

园林景观产品及材料：

- 1、亭台楼阁、轻钢楼阁、园林雕塑、城市雕塑；水景喷泉设施及系统；景观水处理技术及设备；竹木以及木塑房屋及材料；园林桌椅及材料；防水材料、保温节能材料、种植屋面系统工程技术等；
- 2、各类景观照明系统、室外灯、草地灯、水下灯、园艺照明产品配件等；
- 3、公园游乐设施、无动力游乐设备等；

绿化工程施工及维护：

城区园林工程设计及绿化施工工艺、别墅私家花园庭院设计及施工工艺；主题乐园、游乐场、体育场等休闲场地；施工及维护技术；

景观规划设计：

城市开放空间及住宅小区景观设计，环境景观规划/建设/维护/管理，水景、水环境设计，城市景观、照明工程设计，旅游发展规划等；

贵司参展可以获得：

高效率：

您可以高效率的接触景区游乐设备领域的市场

拓展市场：

发现新的市场销售线索和销售渠道,为您的产品加强现有业务联系和合作

高效营销：

大量的终端应用厂商、贸易商莅临，深入交流，营销推进，获得订单

提升影响力：

人士汇聚的平台,强化品牌影响力

产品发布：

新技术与新产品发布

观众优势

覆盖行业 聚焦用户 筑造商机

展会招商团队将对观众进行一对一电话邀约，同时渠道下沉，组委会将针对重点观众产业集聚区及大型制造企业进行地推招商工作，时间让观众了解展会进展情况，有针对性的制定采购计划，确保展会期间观众质量，打造采购对接无缝衔接一体化平台。

2024厦门国际园林景区设施设备展目标观众：房地产开发商、投资商；园林局、规划局、建设局、林业局、旅游局等政府机构相关负责人；园林绿化工程公司/工程承包商；风景管理处；市政建设承建部门；政府采购部门；酒店、公园、度假村、运动场所、主题乐园、露营基地的开发商及运营商；园林景观设计师；建筑装饰公司；国内外园艺产品采购商、分销商；园艺中心、家居中心；种植商、植物培育商、批发商及进口商；商务、住宅小区物业管理处主管绿化租摆、绿化养护等相关负责人；私人别墅买家，园艺爱好者等；

推广优势

强势推广 鼎力宣传 运作

与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业全领域产业链；

多家媒体参与全程报道，参展品牌和产品可以免费得到高出镜率；

利用路牌高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；

展位费用

企业性质	标准展位	豪华展位	光地
国内企业	9800/9m	¥ 13800/9m ²	¥ 800/m ²
外资企业	19600/9m	¥ 27600/9m ²	¥ 1600/m ²

展位配置

1、标准展位9m(3m × 3m);配置：三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板、一张咨询桌、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。

2、豪华展位9m(3m × 3m);配置：展位位置靠前、上面展板（高3.5m），一张咨询桌、一张洽谈桌、四把椅子、二支射灯、220V电源插座一个、一块中英文楣板；

2、光地（不低于36 m起租）；配置：只提供展示区域，需要企业自行搭建并承担相应的光地管理费等

人士汇聚的平台,强化品牌影响力-2024国际园林景观设施展