

# 门槛低，人人可参与的公排滑落模式机制？引流复购+电商模式，微三云 模式介绍

产品名称	门槛低，人人可参与的公排滑落模式机制？引流复购+电商模式，微三云 模式介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

门槛低，人人可参与的公排滑落模式机制？引流复购+电商模式，微三云 模式介绍

重要介绍：

云

微三云 还提供众多市场风口模式，比如 思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模

式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购

系统、预售拼购 模式、拼商抽奖模式、广告电商模式

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

## 商业模式+引流复购+公排滑落+电商运营

### （一）二二复制模式玩法解读

一条线公排滑落？二二复制又出新玩法？

有没有一种模式可以一条线公排滑落？

有没有一种模式可以全部人都参与滑落？

有没有一种模式可以无限层一直滑落？

别的模式做不到一直滑落，但二二复制可以；别的模式做不到快速占位，但二二复制可以；别的模式做不到快速开拓市场并且转化留存，但二二复制可以。

说的这么厉害，二二复制到底是什么模式呢？

所谓的“二二复制”其实是一种组织架构，通俗地讲，就是一种排列布局。二二复制即1人分享2人，2人再以个人为单位各自分享2人，从而达到多层复制、无限分裂的营销效果。创新升级的二二复制模式是个更加公平的公排模式。在这种模式下，人人都有滑落，摆脱传统公排后面进来难滑落、无收入、形同虚设等等问题。

奖金制度：

普通会员礼包：

会员福利：1享受500人团队收入；2享受全网二二复制公排0.5元滑落

会员：99元自购一单即可成为会员，直接分享20元/人

店主：直接分享10单，团队业绩达100单即可成为店主，直接分享25元/人，见点奖励5元，平级奖2/2

经销商：直接分享50单，团队业绩达2000单，即可成为经销商，直接分享30元/人，见点奖励10元，平级奖2/2/2/2/2

399元礼包：

会员福利：全网二二复制公排2元

会员：99元自购一单即可成为会员，直接分享80元/人

店主：直接分享10单，团队业绩达到100单，即可成为店主，直接分享100元/人，见点奖励20元，平级8/8

经销商：直接分享50单，团队业绩达到2000单，即可成为店主，直接分享120元/人，见点奖励40元，平级8/8/8/8/8

1197元礼包：

会员福利：全网二二复制公排5元

会员：99元自购一单即可成为会员，直接分享200元/人

店主：直接分享10单，团队业绩达到100单，即可成为店主，直接分享250元/人，见点奖励50元，平级20/20

经销商：直接分享50单，团队业绩达到2000单，即可成为经销商，直接分享300元/人，见点奖100元，平级20/20/20/20/20

5985元礼包：

会员福利：全网二二复制公排25元

会员：99元自购一单即可成为会员，直接分享800元/人

店主：直接分享10单，团队业绩达到100单，即可成为店主，直接分享1000元/人，见点奖励200元，平级80/80

经销商：直接分享50单，团队业绩达到2000单，即可成为经销商，直接分享1200元/人，见点奖400元，平级80/80/80/80/80

提现10元的倍数，扣10%上返多位，提现满2000元原价复购1单，佣金重复返：

直接分享满15000元送省代、理1名

直接分享满3000元送城市代、理1名

购、买399元送县代、理1名

城市代、理奖励：

99元订单：省8、正市2、副市2、县2

399元订单：省32、正市8、副市8、县8

1197元订单：省96、正市24、副市24、县24

5985元订单：省450、正市100、副市100、县100

总结，消费普通礼包就能小赚一笔，消费的礼包级别越高，你赚的钱就越多，得到的奖励也就越多。在这种模式下，不仅你自己赚钱，你下级也帮你赚钱，你上级也帮你赚钱，只要参与其中，就只有“赚钱”这一个选项。这种模式对于消费者来说具有很大的吸引力，且模式机制本身的严谨性也能够承接下源源不断的消费者，让平台能够持续发展。

## （二）三三滑落公排分红模式

百业门店帮扶计划:千城联动，百业联盟，拥有门店，天天分红，家庭健康建设基金补贴

家庭健康会员：¥26800元 推广价¥16800

权益：1. 60天快速康5万元，2. 健康盈++门票¥3980元3张  
价值¥11940，3. 动力苏醒门票6800元1张，4. 尊享一对一健康管理师，终生家庭健康咨询服务  
5. 分享会员奖励3000元

每2个月涨1000元，恢复26800元

门店权益:1. 购/买3个家庭健康会员，2. 享有全球分红资格，1000元/会员到门店分红池，给所有门店天天分红。

经理权益:1. 培养3个门店+购/买2个会员2. 享有全球分红资格，1100元/会员到经理分红池，给所有经理天天分红。

总监权益;1. 培养3个经理+购/买3个会员，2. 享有全球分红资格，1000元/会员到总监分红池，给所有总监天天分红。

总裁权益;1. 培养3个总监+购/买5个会员，2. 享有全球分红资格，1300元/会员到总裁分红池，给所有总裁天天分红。

董事权益；1. 培养3个总裁，2. 享有全球分红资格，300元/会员到董事分红池，给所有董事天天分红。

联创权益;1. 培养3个董事，2. 享有全球分红资格，300元/会员到联创分红池，给所有联创天天分红。

运营中心权益：1. 间充质干细胞或免疫干细胞疗法13.9万元/次，2. 享有全球分红资格，800元/会员到运营中心分红池，给所有运营中心天天分红。3. 经营面积不低于200平方4. 招商会一个月最少2场，50人以上。5. 现场成交额外运营中心奖励200元，讲师奖励200元。分享运营中心奖励2万元

福利奖：1. 豪车奖：800元/会员，给所有总裁奖奔驰宝马；2. 生命银行：500元/会员，给门店以上奖励干细胞疗法13.9万元/次，3. 先锋奖（分红）：100元/会员（前3名：30% 10% 8%，其他均分。1-3个月取前30名，后增加到50名截止）4. 公益金：100元/会员（用于健康公益慈善）

5. 商学院：300元/会员，6. 旅游奖：50元/会员

### （三）分享购（乐分享共富模式）

零门槛加入会员，五五公排模式团队架构，九层循环一级分销，对接CPS，自营商城、供应商入驻商城、线下异业联盟门店入驻，每月满足消费\*\*单即可提现奖励收益、CPS自购收益、平台自营产品分销收益、门店订单收益。自营商城收益利润\*\*%返给下单用户本人，\*\*%一级分销循环返给九层内推荐人，达到团队互助共富的效果。标配包含分销商城应用+CPS分佣应用+乐分享模式

模式优势：

1. 引流获客吸引粉/丝最好的模式之一，乐分享平台上线2个月裂变70万会员，统新增线下门店对接收益等
2. 把传统九级分销涉传模式改良成循环9代一级分销，通过变相的一级分销一定程度上避免直接涉传
3. 分享购模式同时支持O2O应用和异业联盟、cps、平台商城等四个应用的订单，用户更容易满足达标多少单的每月任务。

简要解释一下这个模式和分析下为什么这个模式很好推。模式解释：用户零门槛加入平台，即可以享受淘宝天猫、京东、拼多多、美团、饿了么、等主流电商平台先领券再消费，话费充值享受97折、电费优惠缴费、中石油、中石化加油卡充值，全国加油享受85-95折，购买腾讯视频会员只要5折等等，除此之外，用户还能享受平台利润分红和推广收益。模式机制：五人公排滑落+循环上级共富直推奖（避免传销）+区域订单奖A1五人公排滑落模式：团队是1\*5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都是最多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共2444105人，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会激活起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

A2：循环上级共富直推奖：您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，以此类推，第10笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，第11笔消费产生的共富收益返给您的上2级，依次循环。A3:区域奖励：按照用户首次注册地决定区域订单归属，每次该地区出现一个订单，区域合伙人均有管道收益。裂变机制：收益提现门槛1.需满足累计已发展5个新用户2.需要当月累计消费满9笔（金额不限，1元都行）模式优势：1.加入无门槛：避免收人头费涉传，推广非常容易2.用户每月消费金额不限，每月9笔订单，自营商城购物、充话费、交电费、淘宝京东购物都算，非常容易达标3.公排模式上下互助，有利于稳定团队架构4.循环上级直推奖励，灵活避免传销嫌疑5.区域订单收益，打造管道收益，按区域订单地址计算收益，跟伞下业绩脱钩，避免伞下业绩计酬奖励涉传6.模式好推广，团队复制比较容易，几句话就能讲清楚项目，不需要很复杂的模式讲解和演算演示。

微三云乐享购系统的创新优势：1.所有模块数值自定义，各种奖励比例自定义，比如可以改成三三滑落公排，七七滑落公排，可以改成3人循环发放共富直推奖，也可以7人循环，也可以5人循环。2.强大的支付解决方案：同时支持10多条支付通道，为平台收款、分账、代付保驾护航（你懂的）3.安全的系统底层架构：采用分布式微服务架构，底层和应用层分开两个服务器部署，防黑客架构设计，系统安全非常有保障4.独有系统迸发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高迸发系统崩溃问题5.共用云平台系统底层，与200多个创新应用模式和营销工具应用互相配合使用，达到1+1大于2的组合应用效果，随时升级商业模式到2.0版本、3.0版本。。9.0版本。

#### （四）分红榜模式

平台将销售利润，通过每天、每周、每月的形式奖励给达到相应的分红条件店铺身份的用户，从而达到刺激用户复购及提升平台用户活跃度的作用，

**每天明星购物奖：**从昨日销售利润拿出部分在本月1日起每天享受该分红，可以连续每天领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月1号会统计上月是否有达到身份，达到条件的用户可获得该月1号后产生的奖励，如1号的产生销售利润，可在2号按照比例进行领取，以此类推，直到月底；

**每天精英销售奖：**从昨日销售利润拿出部分在本月1日起每天享受该分红，可以连续每天领取。

**每周市场推广奖：**从上周销售利润拿出部分在本月的每周一享受该分红，连续4周可以领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月1号会统计上月是否有达到身份的用户，达到条件的用户可在1号后的每周一领取上周的销售分配奖励，连续领取4周。

**每月优/秀管理奖：**从上月销售利润拿出部分在本月1日享受该分红，在本月1日可以领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月1号会统计上月是否有达到身份的用户，达到条件的用户可在1号领取上月产生的销售分配奖励。

**每月卓越贡献奖：**从上月销售利润拿出部分在本月15日享受该分红，在本月1日可以领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月1号会统计上月是否有达到身份的用户，达到条件的用户可在15号领取上月产生的销售分配奖励。举例：A店铺身份的用户在7月份达到了每月卓越贡献奖条件，则会在8月1号的0点统计上榜，此时需要到15号才可领取7月份产生的销售额分配奖励，一个月只能领取一次。9月15号能否领取则看8月是否达到条件上榜。

扩展阅读：

微三云提供新零售系统（代理++ 社交电商++ 货架，线上线下融合新零售）源码部署

公众号、小程序、H5、APP ...线上线下随时体验购物

邀请、分享、营销...多场景触发，促进用户

设置不同身份、权益激励用户分享产品，裂变获益

设置晋升门槛，提高卖货效率，加速资金回笼

推广奖励、店铺奖励、区域奖励、绩效奖励...

多种奖励加速卖货

在这个"快鱼吃慢鱼"的时代，若要  
交付好而快的产品，敏捷开发中的质量管理焦点就在于提前暴露问题&& 风险、持续优化&&  
交付有价值的软件。

而软件质量是可以设计出来的，团队通过项目管理平台实践一系列保证质量的基础活动，致力生产高质量的软件