

用以下的模式如何提升品牌影响力？电商系统+商业模式+营销模式，微三云麦超解析

产品名称	用以下的模式如何提升品牌影响力？电商系统+商业模式+营销模式，微三云麦超解析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

用以下的模式如何提升品牌影响力？电商系统+商业模式+营销模式，微三云麦超解析

重要介绍：

全民拼购模式

设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金红包，中奖者可赠送一定比例的

购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比

例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费

积分进行复购消费。积分进行复购消费。

五、广告电商系统、广告电商系统

用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式每天释放一定比例变成可提现的现

金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合一二级分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分

销模式 销模式

礼包分红模式 礼包分红模式 平台 平台 设置购买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放

入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，通过分红方式返利消费者，帮助消费者实现免费消费产品甚至还赚钱的模式

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

商业模式+引流复购+公排滑落+电商运营

（一）二二复制模式玩法解读

一条线公排滑落？二二复制又出新玩法？

有没有一种模式可以一条线公排滑落？

有没有一种模式可以全部人都参与滑落？

有没有一种模式可以无限层一直滑落？

别的模式做不到一直滑落，但二二复制可以；别的模式做不到快速占位，但二二复制可以；别的模式做不到快速开拓市场并且转化留存，但二二复制可以。

说的这么厉害，二二复制到底是什么模式呢？

所谓的“二二复制”其实是一种组织架构，通俗地讲，就是一种排列布局。二二复制即1人分享2人，2人再以个人为单位各自分享2人，从而达到多层复制、无限分裂的营销效果。创新升级的二二复制模式是个更加公平的公排模式。在这种模式下，人人都有滑落，摆脱传统公排后面进来难滑落、无收入、形同虚设等等问题。

奖金制度：

普通会员礼包：

会员福利：1享受500人团队收入；2享受全网二二复制公排0.5元滑落

会员：99元自购一单即可成为会员，直接分享20元/人

店主：直接分享10单，团队业绩达100单即可成为店主，直接分享25元/人，见点奖励5元，平级奖2/2

经销商：直接分享50单，团队业绩达2000单，即可成为经销商，直接分享30元/人，见点奖励10元，平级奖2/2/2/2/2

399元礼包：

会员福利：全网二二复制公排2元

会员：99元自购一单即可成为会员，直接分享80元/人

店主：直接分享10单，团队业绩达到100单，即可成为店主，直接分享100元/人，见点奖励20元，平级8/8

经销商：直接分享50单，团队业绩达到2000单，即可成为店主，直接分享120元/人，见点奖励40元，平级8/8/8/8/8

1197元礼包：

会员福利：全网二二复制公排5元

会员：99元自购一单即可成为会员，直接分享200元/人

店主：直接分享10单，团队业绩达到100单，即可成为店主，直接分享250元/人，见点奖励50元，平级20/

经销商：直接分享50单，团队业绩达到2000单，即可成为经销商，直接分享300元/人，见点奖100元，平级20/20/20/20/20

5985元礼包：

会员福利：全网二二复制公排25元

会员：99元自购一单即可成为会员，直接分享800元/人

店主：直接分享10单，团队业绩达到100单，即可成为店主，直接分享1000元/人，见点奖励200元，平级80/80

经销商：直接分享50单，团队业绩达到2000单，即可成为经销商，直接分享1200元/人，见点奖400元，平级80/80/80/80/80

提现10元的倍数，扣10%上返多位，提现满2000元原价复购1单，佣金重复返：

直接分享满15000元送省代、理1名

直接分享满3000元送城市代、理1名

购、买399元送县代、理1名

城市代、理奖励：

99元订单：省8、正市2、副市2、县2

399元订单：省32、正市8、副市8、县8

1197元订单：省96、正市24、副市24、县24

5985元订单：省450、正市100、副市100、县100

总结，消费普通礼包就能小赚一笔，消费的礼包级别越高，你赚的钱就越多，得到的奖励也就越多。在这种模式下，不仅你自己赚钱，你下级也帮你赚钱，你上级也帮你赚钱，只要参与其中，就只有“赚钱”这一个选项。这种模式对于消费者来说具有很大的吸引力，且模式机制本身的严谨性也能够承接下源源不断的消费者，让平台能够持续发展。

（二）三三滑落公排分红模式

百业门店帮扶计划:千城联动，百业联盟，拥有门店，天天分红，家庭健康建设基金补贴

家庭健康会员：¥26800元 推广价¥16800

权益：1. 60天快速康5万元，2. 健康盈+ +门票¥3980元3张
价值¥11940，3. 动力苏醒门票6800元1张，4. 尊享一对一健康管理师，终生家庭健康咨询服务
5. 分享会员奖励3000元

每2个月涨1000元，恢复26800元

门店权益:1. 购/买3个家庭健康会员，2. 享有全球分红资格，1000元/会员到门店分红池，给所有门店天天分红。

经理权益:1. 培养3个门店+购/买2个会员2. 享有全球分红资格，1100元/会员到经理分红池，给所有经理天天分红。

总监权益:1. 培养3个经理+购/买3个会员，2. 享有全球分红资格，1000元/会员到总监分红池，给所有总监天天分红。

总裁权益:1. 培养3个总监+购/买5个会员，2. 享有全球分红资格，1300元/会员到总裁分红池，给所有总裁天天分红。

董事权益；1. 培养3个总裁，2. 享有全球分红资格，300元/会员到董事分红池，给所有董事天天分红。

联创权益:1. 培养3个董事，2. 享有全球分红资格，300元/会员到联创分红池，给所有联创天天分红。

运营中心权益：1. 间充质干细胞或免疫干细胞疗法13.9万元/次，2. 享有全球分红资格，800元/会员到运营中心分红池，给所有运营中心天天分红。3. 经营面积不低于200平方4. 招商会一个月最少2场，50人以上。5. 现场成交额外运营中心奖励200元，讲师奖励200元。分享运营中心奖励2万元

福利奖：1. 豪车奖：800元/会员，给所有总裁奖奔驰宝马；2. 生命银行：500元/会员，给门店以上奖励干细胞疗法13.9万元/次，3. 先锋奖（分红）：100元/会员（前3名：30% 10% 8%，其他均分。1-3个月取前30名，后增加到50名截止）4. 公益金：100元/会员（用于健康公益慈善）

5. 商学院：300元/会员，6. 旅游奖：50元/会员

（三）分享购（乐分享共富模式）

零门槛加入会员，五五公排模式团队架构，九层循环一级分销，对接CPS，自营商城、供应商入驻商城、线下异业联盟门店入驻，每月满足消费**单即可提现奖励收益、CPS自购收益、平台自营产品分销收益、门店订单收益。自营商城收益利润**%返给下单用户本人，**%一级分销循环返给九层内推荐人，达到团队互助共富的效果。标配包含分销商城应用+CPS分佣应用+乐分享模式

模式优势：

- 1.引流获客吸引粉/丝最好的模式之一，乐分享平台上线2个月裂变70万会员，统新增线下门店对接收益等
- 2.把传统九级分销涉传模式改良成循环9代一级分销，通过变相的一级分销一定程度上避免直接涉传
- 3.分享购模式同时支持O2O应用和异业联盟、cps、平台商城等四个应用的订单，用户更容易满足达标多少单的每月任务。

简要解释一下这个模式和分析下为什么这个模式很好推。模式解释：用户零门槛加入平台，即可以享受淘宝天猫、京东、拼多多、美团、饿了么、等主流电商平台先领券再消费，话费充值享受97折、电费优惠缴费、中石油、中石化加油卡充值，全国加油享受85-95折，购买腾讯视频会员只要5折等等，除此之外，用户还能享受平台利润分红和推广收益。模式机制：五人公排滑落+循环上级共富直推奖（避免传销）+区域订单奖A1五人公排滑落模式：团队是1*5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都是最多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共2444105人，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会激活起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

A2：循环上级共富直推奖：您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，以此类推，第10笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，第11笔消费产生的共富收益返给您的上2级，依次循环。A3:区域奖励：按照用户首次注册地决定区域订单归属，每次该地区出现一个订单，区域合伙人均有管道收益。裂变机制：收益提现门槛1.需满足累计已发展5个新用户2.需要当月累计消费满9笔（金额不限，1元都行）模式优势：1.加入无门槛：避免收人头费涉传，推广非常容易2.用户每月消费金额不限，每月9笔订单，自营商城购物、充话费、交电费、淘宝京东购物都算，非常容易达标3.公排模式上下互助，有利于稳定团队架构4.循环上级直推奖励，灵活避免传销嫌疑5.区域订单收益，打造管道收益，按区域订单地址计算收益，跟伞下业绩脱钩，避免伞下业绩计酬奖励涉传6.模式好推广，团队复制比较容易，几句话就能讲清楚项目，不需要很复杂的模式讲解和演算演示。

微三云乐享购系统的创新优势：1.所有模块数值自定义，各种奖励比例自定义，比如可以改成三三滑落公排，七七滑落公排，可以改成3人循环发放共富直推奖，也可以7人循环，也可以5人循环。2.强大的支付解决方案：同时支持10多条支付通道，为平台收款、分账、代付保驾护航（你懂的）3.安全的系统底层架构：采用分布式微服务架构，底层和应用层分开两个服务器部署，防黑客架构设计，系统安全非常有保障4.独有系统迸发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高迸发系统崩溃问题5.共用云平台系统底层，与200多个创新应用模式和营销工具应用互相配合使用，达到1+1大于2的组合应用效果，随时升级商业模式到2.0版本、3.0版本。。9.0版本。

（四）分红榜模式

平台将销售利润，通过每天、每周、每月的形式奖励给达到相应的分红条件店铺身份的用户，从而达到刺激用户复购及提升平台用户活跃度的作用，

每天明星购物奖：从昨日销售利润拿出部分在本月1日起每天享受该分红，可以连续每天领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月1号会统计上月是否有达到身份，达到条件的用户可获得该月1号后产生的奖励，如1号的产生销售利润，可在2号按照比例进行领取，以此类推，直到月底；

每天精英销售奖：从昨日销售利润拿出部分在本月 1 日起每天享受该分红，可以连续每天领取。

每周市场推广奖：从上周销售利润拿出部分在本月的每周一享受该分红，连续 4 周可以领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月 1 号会统计上月是否有达到身份的用户，达到条件的用户可在 1 号后的每周一领取上周的销售分配奖励，连续领取 4 周。

每月优/秀管理奖：从上月销售利润拿出部分在本月 1 日享受该分红，在本月 1 日可以领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月 1 号会统计上月是否有达到身份的用户，达到条件的用户可在 1 号领取上月产生的销售分配奖励。

每月卓越贡献奖：从上月销售利润拿出部分在本月 15 日享受该分红，在本月 1 日可以领取。店铺身份的用户需要根据后台设置的条件，每月 1 号会统计上月是否有达到身份的用户，达到条件的用户可在 15 号领取上月产生的销售分配奖励。举例：A 店铺身份的用户在 7 月份达到了每月卓越贡献奖条件，则会在 8 月 1 号的 0 点统计上榜，此时需要到 15 号才可领取 7 月份产生的销售额分配奖励，一个月只能领取一次。9 月 15 号能否领取则看 8 月是否达到条件上榜。

扩展阅读：

移动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。移动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。

微三云 微三云 科技结合企业实际情况，运用新零售模式，借助第三方平台 端口：
分销商城、微信公众号、小程序、商城、微信公众号、小程序、APP，以消费者体验为核心，以消费者体验为核心，思

购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 12+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m m
秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、

秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式 等新模式营销模式创新为动力的全方位购物体验，帮助消费者实现随时随地买到物美

价廉的商品