

# 2024深圳电子生活展会(深圳福田会展中心)

产品名称	2024深圳电子生活展会(深圳福田会展中心)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际电子生活展览会

2024 Shenzhen International Electronic-Life Expo

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

展览总规模

九大展馆，十万平方米

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

消费、投资、出口作为我国经济的三架马车，消费电子行业是典型的融合了消费、投资、出口的产业，随着国际电子生活水平的提升与电子产品更新的迭代更替，推动着消费电子行业向品牌化、智能化、集成化发展。近年来，国家发布多项与消费电子行业相关的政策，如《5G应用“扬帆”行动计划(2021-202

3年)》《电子元产业发展行动计划(2021-2023年)》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等政策,在支持智能硬件终端、物联网、5G技术和大数据等消费电子行业新技术发展的同时,也为消费电子企业提供了良好的政策环境,也更好地发展、引领、培育我国消费电子行业,让企业品牌、代加工服务走向国门。

2024年,深圳电子生活展Electronic- Life Expo(英文简称ELE),定于2024年4月9-11日在深圳会展中心(福田)举办,隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一,以全球消费电子产品为重要目标市场的“双优特性”,高效对接“政、产、学、研、用”的资源和体系,积极融入国际科技创新,全面深化推动与世界其他国家的电子信息消费科技的交流与合作,结合产业品牌优势,通过科技创新论坛、主题报告、行业垂直专题论坛、颁奖盛典等系列活动,吸引全球专家学者、传播资源聚焦粤港澳大湾区,将ELE打造成为中国具特色化的消费电子展览与交易平台;将带来更多消费电子B2B商贸平台交流、展示、成交订单机会,带来更多精彩故事!

## 展品范围

生活电子类:消费电子、移动电子及智能穿戴周边、家用电器、娱乐游戏及周边、产业生态链、电子器件,3C数码(相机、手机、电脑)、智能产品、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等;

跨境平台类:跨境电商B2B、B2C、C2C平台,海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等;

跨境服务商类:跨境电商物流:仓储物流、货运代理、海外仓、关务代理、供应链等;金融/支付:跨境支付公司、银行、金融、支付服务等;其他:供应链服务商、代运营、培寻、知识产权、商标注册等。

## 展会优势

高效供需对接平台——超10,0000+的全产业链生活电子行业相关观众将赴展会现场与跨境电商行业大V、大咖、国内跨境电商B2B、B2C、C2C平台,跨境支付公司,仓储物流公司等国内外跨境服务品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台,经过十一年努力,现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息博览会,也是行业具有影响力的电子信息行业年度盛会。

科技带动产业创新 协同聚合优质资源——“十四五”期间,中国电子信息产业发展面临新形势、新特点,在国家对5G、人工智能、工业互联网、物联网等“新基建”加速推进、形成“双循环”新格局的形势下,新型显示、集成电路等产业加速向国内转移,在带来新的应用前景的同时,也对战略性先进电子材料提出了迫切需求。随着广东省及各城市的“十四五”规划,积极落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》,加快发展战略性新兴产业和未来产业,进一步提升粤港澳大湾区在国家经济发展和对外开放中的支撑引领作用,初步形成了以广州、深圳为研发中心,东莞、惠州等市为生产基地的珠江东岸电子信息产业集聚区,推进未来城市场景应用和融合建设国家数字经济创新发展试验区、国家新一代人工智能创新发展试验区。中国电子信息博览会积极依托粤港澳大湾区中心城市的优势,加速创新升级产业链,实现产业经济与区域经济的相互促进,培育成高质量合作平台。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎,微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台,DOUYIN、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光,为品牌提高度,加速品牌从同行中脱颖而出。

## 展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代电子信息产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握消费电子产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外消费电子产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

无线耳机通常通过一个头带来支撑，以确保耳机稳固地固定在头部。耳罩式耳机的隔音效果比耳塞式耳机更好，因此在一些音频领域，如音乐制作和录音室监控中广泛使用。除了传统的有线耳机外，无线耳机也成为了耳机市场的主流产品。无线耳机通过蓝牙或其他无线技术与音源设备进行连接，消除了线缆的限制，使得使用更加方便。无线耳机通常具有内置电池，可持续使用数小时，并具备充电功能。但是，无线耳机可能会受到信号干扰或电池寿命的限制，因此在选择时需要权衡使用需求。总的来说，耳机是一种方便、实用的音频输出设备，它们能够让我们随时随地享受到高质量的音乐、语音通话和其他声音内容。在选择耳机时，我们应该根据自己的需求和偏好，选择适合的类型，并注意音质、舒适性和耐用性等因素。此外，应正确使用耳机，避免长时间高音量使用，以防止对听力造成潜在的损害。