海外WS推广引流获客怎么做？

产品名称	海外WS推广引流获客怎么做？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

海外WS推广引流获客怎么做？

一、做好谷歌SEO

谷歌SEO是外贸推广的第-一步。可以让外贸网站获得自然排名，并且点击不收费，假以时日能够带来越来越多的流-量。外贸网站优化要做好站内和站外优化，尤其是站内优化，需要做好网站的日常更新，增加网站的活跃度，提升谷歌蜘蛛进入网站抓取的频率，有利于提升网站收录和排名。注意内容更新时需要合理布局关键词，并且做好网站的内链优化，提升网页权重。但企业需要注意的是内容不能抄袭，需要原创，否则会被谷歌惩罚。

二、视频宣传

现在随着5G时代，人们对于视频的关注度越来越高，视频比图片和文字更具新引力。在网站中添加视频也可以让网站内容更加丰富，但需要注意的时，不要直接在网站中上传视频，那样会占用大量的空间，影响网站的打开速度，建议将视频上传到YouTube中，然后再将代码加到网站之中，这样不会影响网站。并且YouTube的用户也不容小视，月活用户量突破15亿，企业可以利用YouTube进行产品的宣传推广，发布产品相关视频，添加关键词，链接到官网，为网站引流，同时提升品牌知-名度。

三、海外社媒营销

企业可以注册海外社交媒体平台，比如Facebook，领英，Twitter等。一方面可以将网站中的产品分享到这些海外社交媒体平台中，为网站引流。另外一方面，企业可以通过海外社交媒体平台日常的发帖，积累粉丝，内容营销等，为企业带来更多的潜在客户，并且海外社媒平台是企业进行口碑营销的重要阵地，可以帮助企业积累一批忠实的粉丝，这些将是企业无形资产。

四、谷歌竞价相结合

谷歌SEO和海外社媒平台的见效都需要一定时间的积累，而很多企业在市场竞争中分秒必争，想要更快的见效，可以在前期投放一部分谷歌竞价广告，这样可以快速获得谷歌排名，并且谷歌竞价对于谷歌SEO排名的提升也是非常有帮助的。值得注意的是，现在云程网络作为谷歌官方合作伙伴，携手谷歌为企业赠送3000广告赠金，更是降低了企业的推广成本。

社媒平台包括Facebook、Twitter、YouTube、Tiktok、Linkedln、Instragm等，平台众多，可以让外贸企业与国外的买家直接一对一接触、互动和沟通，在这里我们可以宣传企业的形象、营销公司的主要产品服务项目、扩大企业的品牌影响力，吸引粉丝关注，获取客户的联系方式，特别是可以直接与粉丝互动，了解直接的反馈和建议等等。