抖音商品测评管理功能详解：如何提升商品转化率

产品名称	抖音商品测评管理功能详解：如何提升商品转化率
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

抖音小店是近年来快速发展的电商平台，其以独特的社交电商模式和海量用户群体为背景，为众多商家提供了一个全新的销售渠道。为了进一步提升商家的商品转化率，抖音小店最近推出了一项全新的商品测评管理功能。本文将详细介绍这项功能及其使用方法，帮助商家更好地了解和利用这一工具，从而提升商品的转化率。

一、背景介绍

随着电商市场的竞争日益激烈，如何快速准确地传递商品信息并满足用户的购买需求，成为了电商平台的重要任务。在这种背景下，抖音小店特别推出了商品测评管理功能，旨在通过更具有消费价值的优质内容展示，提升商品的曝光度和转化率。

二、用户端展示样式

商品测评管理功能允许商家在商品发布页的主图位置展示与该商品关联且播放量最高的视频。这个视频可以充分展示商品的特点和优势，吸引用户的注意力。如果没有找到关联的视频，主图位置将不会展示任何内容。

三、功能入口

商家可以通过抖店后台的PC端进入商品管理界面，找到商品创建或编辑页面。在这个页面的图文信息部分，商家可以选择是否启用这项商品测评管理功能。具体入口有两个：

1.商品创建页面：在商品创建流程的图文信息部分，商家可以选择是否启用这项功能。

2. 商品管理页面：对于已经上架的商品，商家可以在商品管理页面中，选择要修改的商品，进入图文信息部分，也可以选择是否启用这项功能。

四、功能说明

3. 测评开关：商家在发布页面上，测评开关默认为“ 开启 ”状态。商家可以根据实际需要自行进行“ 关闭 ”操作。

（1）开启状态：当测评开关处于“ 开启 ”状态时，商品通过审核后，主图位置将展示关联该商品播放量最高的视频。用户可以点击查看视频内容，进一步了解商品。

（2）关闭状态：当测评开关处于“ 关闭 ”状态时，商品通过审核后，主图位置将正常展示，不会展示任何关联的视频。

五、评价挑选和导出

商家可以根据商品信息、评价分类、评价日期、评价等级等条件进行评价挑选，并将挑选结果以Excel格式导出。具体操作如下：

1. 挑选条件：商家可以根据商品信息、评价分类、评价日期、评价等级等条件进行评价挑选。这些挑选条件可以帮助商家快速筛选出优质的评价内容，以便后续的运营分析。

2. 导出明细：商家可以选择导出全部评价信息或者根据挑选条件筛选出的结果。导出的评价内容包括用户昵称、评价日期、订单编号、商品编号、商品标题、商品规格、商品质量得分、服务得分、物流得分、评价内容、评价等级、追评内容、追评时间、商家是否回复、回复内容等。这些详细信息可以帮助商家更好地了解用户的反馈和需求，优化商品和服务。

六、评价印象词

评价印象词是对用户评价反应进行语义提炼的关键词，有助于商家将评价反馈应用到运营分析中。商家可以查看每条评价对应的印象词，例如“ 商品质量好 ”、“ 服务态度好 ”、“ 描述不符 ”等。商家可以根据这些印象词对评价进行更精细化的筛选和分析，针对某一方面的评价内容进行优化改进。

七、异常评价申述

为了保障商家的运营服务体验，抖音小店提供了异常评价申述入口。商家可以对发表时间不超过30天的

异常评价发起申述流程，维护自己的合法权益。通过这项功能，商家可以及时发现和处理异常评价，减少因此带来的负面影响。

总结

抖音小店的商品测评管理功能和评价管理功能为商家提供了更多的选择和优化空间。通过展示关联的高播放量视频和管理用户评价信息，商家可以提升商品的转化率优化商品和服务从而提