

成都分销商城建设设计方案|团购分销微商城开发

产品名称	成都分销商城建设设计方案 团购分销微商城开发
公司名称	山东商铸软件科技有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	产地:济南 公司名:山东商铸软件科技有限公司 品牌:商铸
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	15550018687 15550018687

产品详情

分销系统包括六个要素，即成本(cost)、资本(capital)、控制(control)、市场覆盖(coverage)、特性(character)和连续性(continuity)。在英文中这六个因素均以字母"C"开头，因此有人称之为“渠道六个C”。对这六个"C"的分析是分销系统的基础。线下主要的困扰有：1、库存积压、物流不完善；2、资金回笼不够快，总有几个方面阻碍资金流动；3、广告宣传成本高，产出却不似预期；4、找代理商、分销商困难；5、管理困难，无法将“分散经营、集中管理，整合资源、协同工作”同时铺展开；6、其他。分销管理系统是不管哪类行业的企业做分销都需要的东西，通过分销系统可以搭建分销商城，同时还具备分销商管理功能，由此可以看出，选择一款合适的分销系统对于做好分销来说显得尤为重要。可以选择像云商未来的分销管理系统，实现分销商全程管理，分销商的商品信息、营销活动、销售情况一目了然，让你和你的分销商零距离。为什么要做网络分销1、打造属于自己的分销网络体系，使产品更多渠道、更加快速的传达给消费者；2、有机整合线上和线下的商业模式，使现有资源能够被充分运用；3、使用分销系统，可以很好的处理长久以来困扰企业的库存问题；4、可以快速抢占互联网上高达150万数量的分销商家；5、可以同时开展多项业务，共享企业资源，大大提高资源利用率。制定分销策略先会考虑到的就是成本问题。分销系统的成本由两部分构成，一是开发的成本，包括固定设备的投资，调研费用。二是维持的成本，包括设备租金，车辆油耗，人员工资等各项可变成本。有些系统开发成本较低，但是维持成本却很高，有些则相反，开发初期需要巨额投入，而后期维持成本却很低。我们公司遵循“以质量为根，以诚信为本”的生产经营理念，脚踏实地稳步发展，为广大用户提供的产品和售后服务。