

2024中国（上海）茶叶及茶饮品展、凉茶展、植物蛋白饮料展览会

产品名称	2024中国（上海）茶叶及茶饮品展、凉茶展、植物蛋白饮料展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

很高兴向您推荐我们即将举办的展览会--2024中国（上海）茶叶及茶饮品展、凉茶展、植物蛋白饮料展览会！作为上海博华国际展览有限公司的主办方，我们致力于为茶叶及茶饮品行业提供一个全方位、多角度的交流平台，为茶文化的传承与创新注入新的活力。

茶叶在中国拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。本次展览会将集结众多茶叶及茶饮品品牌，展示茶叶在不同地域的特色与风味。您将有机会品尝到来自中华五大茶类（绿茶、红茶、黄茶、白茶、乌龙茶）的经典茶品，体验古老茶道文化的魅力。

此外，展览会还特设凉茶展区，为喜爱凉茶的消费者提供一个了解凉茶品类和特点的机会。凉茶在夏季常常作为解暑消暑的良方，其独特的配方和草药成分能够起到清热降火的作用。参展品牌将展示各类凉茶产品，从传统配方到现代创新，从天然草本到绿色健康，让茶叶爱好者和消费者更好地了解凉茶文化。

此次展览会还聚焦植物蛋白饮料，展示植物蛋白作为一种新型饮品的发展与创新。植物蛋白饮料以大豆蛋白、豆浆、藻类等作为原料，不仅具备优质蛋白的营养价值，还能满足追求健康饮食的消费者的需求。通过参观此展区，您将了解到植物蛋白饮料的生产工艺、营养价值以及品牌创新，从而更加全面地认识这一新兴市场。

我们还将举办一系列与茶叶、茶饮品、凉茶和植物蛋白饮料相关的主题活动，如专家讲座、产业论坛和品牌推介会。这些活动将邀请行业权威人士和专业学者，提供最新的行业趋势和 market 分析，帮助参展商和观众更好地了解市场需求和消费趋势。

2024中国（上海）茶叶及茶饮品展、凉茶展、植物蛋白饮料展览会将成为您与茶叶行业的对话桥梁，为广大茶叶爱好者和茶饮品消费者提供一个交流互动的平台。我们诚挚邀请您参加此次盛会，共同探索茶叶与茶文化的无限魅力！

展览会名称 2024中国（上海）茶叶及茶饮品展、凉茶展、植物蛋白饮料展览会
时间 2024年11月8日至10日

欲了解更多详情，请浏览我们的guanfangwangzhan或关注我们的社交媒体账号。敬请期待2024中国（上海）茶叶及茶饮品展、凉茶展、植物蛋白饮料展览会的精彩呈现！

中国国际肉制品展是由上海博华国际展览有限公司协会主办的一项重要展览活动，旨在为中国及国际肉制品行业搭建一个高端的交流平台。在2024年，上海将迎来一场盛大的肉制品展览会，展示各类肉制品的zuixinkeji、zuijia品质和健康饮食理念。

作为上海博华国际展览有限公司，我们深知肉制品行业对于人们的生活和饮食文化的重要性。本次展览会将汇聚国内外zhiming肉制品企业与专业人士，为广大消费者呈现丰富多样的高端肉制品。

为了引导客户购买，我们将从多个角度详细描述这次展览会的亮点和特色。

1. zuixinkeji与创新产品

中国国际肉制品展将展示最先进的肉制品生产技术和创新产品。参展企业将展示他们最新研发出的智能化设备和技术，以提高生产效率和产品品质。从肉制品加工到包装，各个环节都将展示zuixinkeji所带来的创新变革。

2. 健康与安全优先

在现代社会，健康饮食越来越受到人们的关注。中国国际肉制品展将特别关注健康与安全问题。参展企业将展示他们的食品安全控制体系和质量监管措施。此外，展会还将展示各类低脂、低盐、低糖等健康肉制品，满足不同消费者的需求。

3. 区域特色与地方文化

中国拥有广泛的地域和民族特色，肉制品亦然。中国国际肉制品展将展示各地区特色的肉制品，包括烤肉、腌制品、熏制品等，让客户品味地方特色与文化。展会期间还将举办各类肉制品制作工艺演示和品鉴活动，让客户深入了解肉制品的制作工艺和文化背景。

4. 专业人士的交流与合作

中国国际肉制品展将吸引国内外肉制品领域的专业人士，包括研发人员、技术工程师、行业协会代表等。展会期间将举办各类论坛与研讨会，让参展企业与专业人士进行深入的交流与合作，推动行业创新和发展。

中国国际肉制品展将于2024年在上海举办，届时将有众多参展企业和专业人士共聚一堂，共同展示肉制品行业的未来发展趋势和创新成果。我们真诚地邀请您参加这场盛大的肉制品展览会，一起探索肉制品行业的无限可能！

尊敬的各位食品行业的同仁们：

我们衷心地邀请您参加即将于2024年举办的中国国际休闲食品展览会。这是一场由专业协会主办的盛会，将于上海国际博览中心举行。我们上海博华国际展览有限公司将倾力打造一场精彩的展览，为您提供

一个难得的交流和展示平台。

作为中国国内乃至国际食品行业最大的展览之一，本届展览将汇聚全球休闲食品领域的dingjian企业和专业人士。以下是本次展览的一些亮点和重要信息：

日期：2024年11月8日至10日

地点：上海国际博览中心

本次展览将为众多食品企业提供一个juejia机会来展示您的产品和品牌，并与行业内的专家、采购商、代理商等广泛互动。在这里，您可以发布最新的休闲食品产品，了解市场趋势，探索潜在商机，拓展业务网络。

此外，本次展览还将配备先进的展馆设施，为参展商和观众提供一个舒适、便捷的商务环境。我们将安排专业的翻译团队，帮助您在与国内外客户的沟通中消除语言障碍，确保您能够高效地展示和推广您的产品。

参展商还可享受到一系列特别活动和服务，包括行业论坛、专家讲座、新品发布会等。这些活动将为您提供更多机会了解市场动态、拓展业务渠道，并与行业内的lingxian企业进行深入交流。

我们诚挚邀请您莅临本次展览，与众多业界精英一同探索食品行业的未来发展趋势。我们期待您的到来，为您提供zuijia的展览体验和商务机会。详细的参展申请信息将于近期公布，

第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展馆名称：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

2023年11月8-10日，第二十六届FHC上海环球食品展将继续携手50+国家与地区展团，3,000+展商，100,000+展品，联同30+餐饮快消、咖啡茶饮、厨师烘焙等专业领域论坛赛事，潜心打造一场20万平米餐食行业高质量精彩盛会！

本次FHC精心打造预制菜板块，展示最新的预制菜产品，参观者现场可以品尝到各种不同类型的预制菜，了解不同口味和风味，预制品的烹饪展示及配料讲解，举办预制菜产业大会展望行业趋势，邀请众多头部品牌和行业代表介绍未来预制菜市场的发展方向。

预制菜行业作为一个具有潜力的新兴产业，需要在市场规模、发展模式、技术创新等方面不断寻求突破，以应对挑战并抓住机遇。在政策支持和企业创新的推动下，预制菜行业有望在未来取得更快更好的发展。

万亿级消费市场，仍在稳定增长中！

预制菜市场在全球范围内都呈现出了快速增长的趋势。在过去几年中，全球预制菜市场年复合增长率超过了10%。主要驱动因素包括消费者对健康食品的需求、生活方式的改变、时间压力、以及方便快捷的生活方式。在各个地区，预制菜市场的增长速度不尽相同。在发达国家，如美国、欧洲等地，预制菜市场占据了相当的市场份额，并且持续增长。在新兴市场，如中国、印度等地，预制菜市场也正在迅速发展。与此同时，一些新的预制菜品种也在不断涌现，如冷冻预制菜、烘焙预制菜等。

消费者需求多元化，

夯实品质、提升服务很重要

预制菜市场的未来发展方向主要有以下几个方面：

01

健康、有机、绿色。消费者越来越注重健康、有机、绿色的饮食需求，预制菜市场也需要顺应这一趋势，提供更加健康、有机、绿色的预制菜品种。

02

个性化定制。消费者对于个性化定制的需求越来越高，预制菜市场需要提供更多样化、更加个性化的产品，以满足消费者的需求。

03

智能化、自动化。随着科技的不断发展，预制菜市场也需要向智能化、自动化方向发展。自动化生产线、智能化设备的使用将会成为预制菜生产的趋势。

04

多元化渠道。预制菜市场需要在不同的渠道上扩展销售，如线上、线下、社交媒体等多元化销售渠道，以便更好地服务消费者。

挑战和机遇并存，

关键词：创新、创新、再创新！

预制菜市场在未来发展过程中，面临着一些挑战和机遇。

01

价格竞争。预制菜市场存在着价格竞争的问题。随着市场的不断扩大，竞争也会日趋激烈。为了赢得更多的市场份额，预制菜企业需要保持价格的竞争力，同时提高产品质量和服务水平。

02

供应链管理。预制菜需要大量的原材料，包括蔬菜、肉类、水果等。如何管理好供应链，保证原材料的质量和供应稳定，是预制菜企业需要解决的问题。

03

产品创新。预制菜市场需要不断推出新品种，以满足消费者的需求。产品创新需要投入大量的人力、财力和物力，同时还需要考虑到产品的市场适应性和可行性。

04

机遇。预制菜市场还存在着很大的机遇。随着生活节奏的加快和消费者需求的不断提高，预制菜市场的市场空间还很大。同时，随着科技的不断发展，预制菜市场也将面临着智能化、自动化、数字化等多种机遇。

面对市场的机遇需求和变化，千味央厨、新雅轩食品、无厨供应链、朕宅等zhiming品牌入驻FHC，利用平台行业资源，了解市场趋势和竞争对手，建立多渠道业务联系增加商业机会，企业展示最新的产品和技术，提升品牌zhiming度吸引更多的客户和合作伙伴。

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒 /

烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒

威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等