

## 上门按摩平台的消费人群有哪些？

产品名称	上门按摩平台的消费人群有哪些？
公司名称	正诺广州信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路5号12层1201-6房
联系电话	13828298952 13828298952

## 产品详情

首先从多维度的角度来看！

第一人群是真正有着亚健康的群体，所谓的亚健康、就是指人体处于健康和疾病之间的一种状态、比如中老年人、有患病者。

第二人群是对着上门按摩还没完全理解并有着好奇心的群体，这类人群偏多，大多的思想会想入非非、想歪的人，而且这群人的传播速度非常快，有着一传十、十传百这种现象。

第三人群是懒人群体，就是常说的“懒人经济”，这种群体一般以年轻人居多，如像外卖、网购等些，这种人群的消费力可不得小看，咱们可以看回各个互联网懒人经济模式起来的平台，大多都是靠着这些人群发展起来的。

第四人群是对人身安全性、人身隐私性、人身卫生追求性等等的这些群体，这些群体一般都有相应的特性自身要求。

第五人群是有定制化的需求，如包月分批次进行服务等，形成兼职性私人的按摩师进行特定的服务，这种人群通常的消费能力都很强，如早些年有些平台的技师通过平台接单后，技师给客人进行固定化按摩服务，如游泳冠军孙杨就是、一个月定期服务2-3次。

综上！以上五种消费人群你们都知道吗？不知道的朋友们，那就要多再研究研究挖掘挖掘了！如何去挖掘呢？那么就需要通过多种方式来获取，再通过这些人群进行分析！最终还可以走出更不同的路线，这在市场同类之中突破也是一种很厉害的方法，毕竟谁付费谁是第一位。