

# 预定广州家具展摊位-2024年3月广州家具展

产品名称	预定广州家具展摊位-2024年3月广州家具展
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览日期:2024/3/18-21日至2024/3/28-31日 展览地点:广州展会展馆/保利世贸博览馆
公司地址	广州市天河区荷光路137号三楼311之四房
联系电话	13751736094 13751736094

## 产品详情

### 预定广州CIFF家具展摊位-2024广州琶洲家具展

现阶段，五金行业品牌非常集中，不管是下游的家居市场还是上游的材料市场，形成品牌的企业在这几年会越做越好，拥有很大的市场容量。

但是，五金行业的国内制造自动化水平不高，高端五金配件进入中国的时间也很短。虽然中国现在的制造水平已经达到世界顶级，但高端五金产业并没有达到规模化，产品未统一标准，设备也需要根据每个产品的不同特性进行定制设计，这会造成很多的中小型企业无法负荷。

同时，现在的五金产品的运用与设计产生了脱节。“这是五金行业的特性。工业产品与消费产品比起来，更难接触到消费者，很多消费需求无法得到反馈；我们设计的产品，消费者也基本上用不好、不会用。”

在陈总看来，上游企业很难让最终使用者理解和体验产品的设计语言、最全面的运用，这会造成使用者的消费行为片面、不完整，无法体验到原创设计师的研发成果。“只有越来越多的使用者对五金产生了解之后，才能对产品本身提出更多要求，行业也会跟着不断的反馈而进步。”

这些年，库博在通过各种网络平台，如抖音、小红书等，慢慢打开消费者对产品的认知；另外，库博也会与行业的主流设计软件平台合作，用最快的速度让消费者看到想要的效果，让全系列的产品得到运用。

“通过对产品的进一步性能提升和自动化改造，我希望，未来越来越多的消费者能够体验到库博最新、最好的产品。”

