

## 2024年郑州第17届保鲜速冻制冷设备展览会(展会时间及地点)

产品名称	2024年郑州第17届保鲜速冻制冷设备展览会(展会时间及地点)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

### 产品详情

图片来源：网络

时隔半年，再次更新招股书，除了继续推进港交所主板上市进程之外，锅圈更想向业界和广大投资者展现自己的“进步”，既包含门店扩张，也包含经营业绩的改善。

公开资料显示，成立于2015年的锅圈作为一个在家吃饭餐食产品品牌，主要提供即食、即热、即煮和预制食材，已覆盖火锅、烧烤食材、饮料、一人食、即烹套餐、生鲜食品、西餐和零食等品类，满足社区百姓多种居家需求。

根据弗若斯特沙利文的数据，按零售店数目计算，截至2022年12月31日，锅圈建立了中国最大的一站式在家吃饭餐食产品的零售门店网络，2022年的订单数超过1亿份。

图片来源：网络

而据最新的招股书披露，截至2023年4月30日，锅圈在中国开设了9844家“锅圈食汇”品牌的门店网络，覆盖中国29个省、自治区及直辖市。

经营业绩方面，2020年至2022年，锅圈的总收益分别为29.65亿元、39.58亿元和71.74亿元，其中，2021年和2022年分别同比增长33.5%、81.2%；毛利分别为3.29亿元、3.55亿元和12.49亿元，2021年和2022年的同比增幅分别为7.9%和251.5%。

值得注意的是，锅圈在2022年实现扭亏为盈，而今年截至4月30日止的四个月，锅圈实现总营收20.78亿元，实现净利润1.2亿元，2022年同期则净亏损2502万元。

2上市或成为企业发展“新起点”

作为“中国lingxian且快速增长的在家吃饭餐食产品品牌”，锅圈在过去几年疫情的特殊大环境下，正好迎合了市场需求，不仅发展迅速也受到了不少资本的青睐。

成立至今，锅圈已获得不惑创投、IDG资本、招银国际、嘉御资本、三全食品、启承资本、TPG、物美

投资、天图投资、分众传媒、光源资本、瑞橡资本、茅台基金等机构的投资。

有了资本助力，除了扩张门店，在供应链方面锅圈也在不断加深布局。截至2023年4月30日，锅圈拥有三个食材生产厂，即生产牛肉产品的“和一工厂”、生产肉丸的“丸来丸去”及生产火锅底料产品的“澄明工厂”，并就生产虾滑产品而参与投资“逮虾记”，此外，锅圈还与266名食材供应商合作，包括zhimi ng品牌如安井及三全等。

不过随着今年疫情放开，市场环境发生了很大改变，人们对“在家吃饭”有了新的理解，锅圈也面临着新的发展挑战。

图片来源：网络据招股书显示，2020年-2022年，锅圈来自火锅产品的收入分别为23.90亿元、30.91亿元、53.52亿元，分别占比81.9%、79.7%、75.9%；同期，其来自烧烤产品的收入分别为1.79亿元、2.94亿元、7.14亿元，占比分别为5.8%、7.6%及10.1%；其他食材（饮品、一人食、即烹餐包等食品）的收入占比分别为12.3%、12.7%、14.1%。而截至今年4月30日，锅圈来自火锅产品、烧烤产品及其他收入分别为15.18亿元、2.49亿元和2.63亿元，占比分别为74.8%、12.3%和12.9%。整体上看，锅圈来自火锅产品的收入占比增在缩减，而来自烧烤产品和其他食材的占比正在不断攀升。另外，在经营模式方面，招股书中提到，截至2023年4月30日，锅圈只有6家直营店，其余全部为加盟店。今年前4个月，加盟费收入在净利润中的占比高达40.31%。为此，锅圈在招股书中也表示，开设并经营自营店也是此次IPO募集资金的主要用途之一，同时资金还将用于通过提高上游产能和效率来增强供应链能力，建立产品研发中心以及升级和购买相关设备。