

抖音开店卖货收费标准详解：技术服务费与成交金额的收费方式

产品名称	抖音开店卖货收费标准详解：技术服务费与成交金额的收费方式
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	500.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

随着抖音的迅猛发展，越来越多的商家选择在抖音平台上开店卖货，实现引留变现。然而，对于很多初步涉足抖音电商领域的商家来说，如何收费是一个亟待解决的问题。本文将详细解析抖音开店卖货的收费方式及标准。

抖音小店的开店收费主要通过技术服务费的形式来收取。具体收费标准会根据不同的订单场景和行业类目来决定。以下是具体的收费标准：

1. 中心化留量订单

通过平台频道、平台发起的活动页面、平台发起的商品聚合页等中心化留量入口产生的订单，针对这类订单，根据具体的类目标标准收取服务费用。例如，服饰内衣类目收取10%的服务费，食品饮料类目则收取5%的服务费。

2. 非中心化留量订单

商家通过自己创作的内容（图文、长视频、短视频、微头条等）通过非中心化留量入口产生的店铺商品订单，针对这类订单，统一收取1%的技术服务费。

3. 精选联盟订单

商家通过精选联盟系统的商品分享功能，将商品信息分发给达人，通过达人创作的内容（图文、长视频、短视频、微头条等）产生的订单。对于这类订单，同样收取1%的技术服务费。

4. 广告留量订单

商家通过委托认可的广告投放渠道进行商品广告投放，通过广告达成的订单。如果采用在线支付方式，则收取订单总额的0.60%作为技术服务费；如果是货到付款方式，则不需要支付技术服务费。

请注意，以上收费标准是根据当前抖音平台的政策制定的，但平台对于优惠费率的调整和取消有相关约定，所以可能会有一定的变动。

除了以上收费标准，如果你帮别的商家卖货，收费通常是按照成交金额来计算的。具体的收费金额还会根据你的抖音账号粉丝数量和个人名气来确定，如果你的粉丝数量多、名气高，可以适当提高收费标准。当然，具体的收费金额还需要和商家进行协商和确定。

在抖音上开店卖货的收费标准和方式都有一定的复杂性，但如果理解了这些规则，不仅可以增加你的收入，还可能帮助你提高你店铺的曝光和销量。虽然这些费用是必要的开支，但在制定价格时也要考虑到商家的实际情况，以避免亏损。