

美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿

产品名称	美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

共享链系统kaifa, 共享链商家联盟程序kaifa、共享链商家联盟小程序定制、共享链商家联盟商城kaifa、共享链商城小程序kaifa

移动互联网时代,全面提升产品和服务。“从‘货-场-人’转向‘人-货-场’,用大数据打通‘泛用户’和‘精准粉丝’之间的壁垒。贝店始终不变的是‘以用户为中心,以产品为基础,以品牌为驱动’的运营原则;变化的是多变的打法和与时俱进,修炼内功。这些变与不变让我们更具信心和勇气大步迈进新时代。

共享链是立足于共享经济的背景,基于qukuailian技术理念和移动支付快速普及的大趋势之下,推出的一款营销化工具。

——共享链具体做什么——

举例，顾客到某水果店购买商品后通过共享链支付成功后进入共享链小程序，该小程序里面会显示消费者的消费金额，奖励金额和已经到账金额，之后其他消费者也到该水果店消费，那共享链系统会做一个时间排序，优先将获取的奖励金给前面的消费者!

简单的说是我们给商家提供企业版的二维码用于商家交易中微信支付，支付的同时我们给商家提供一系列的服务与营销。

1.为商家提供专属企业版的二维码用于微信扫码支付；

2.让商家资源变现，顾客通过支付获取奖励金的形式，可以提供顾客的重复购买率；

3.通过消费免费的形式吸引大量用户来消费，共享链小程序，引导顾客分享，替商家免费做广告等来替商家再次营销。

——客户为什么要在我们平台消费——美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿

、美团的利润来源就是抽佣，我们让商家把抽佣拿出来大家分就可以，比如上美团的商家原价100的产品，团购价90元，美团抽佣6个点，也就是老板实际拿到是84块，那么现在商家上我们平台，老板直接拿出15块钱作为消费者的返还资金，让消费者获得更多的利润，而且后期是会全额返还给消费者的。而且

美团只做餐饮和酒店品类的商户市值就突破了千亿，我们是全品类的。

——资源整合，互惠互利——

消费者使用共享链支付也能得到利益，而且商家的服务很好，特别以后大家不会太缺日常消费的钱，服务好用的话人会很多，)目前开的几个城市，商家动力都很足，活跃度很好，我们平台很少有跳单的，越到后面越不可能跳单，商家的营业额是成倍增长的，没理由不靠近我们。

共享链平台：现阶段，“共享经济”市场已经有大量资金支持，未来将有更多金钱涌入。然而共享经济目前也面临着不少挑战。例如：交易诚信及安全的约束；政策监管的障碍；文化差异、模式跨区域复制的难度等。但随着人们消费理念的转变和行业的快速渗透，拥抱共享经济的企业只会迎来更多的发展，这一趋势已不可逆转。因为在共享经济时代，受益者就是用户本身。

理想人天法就是直接把故事卡估计成理想人天。所谓理想人天，就是“在需求非常明确的情况下，进行编码、测试工作所花费的时间”。就好像篮球比赛一样，每节12分钟，4节总共48分钟，这是比赛的理想时间。但是谁都知道，一般NBA每场比赛都要2个半小时左右，比赛激烈的话三个小时都有可能，比赛真正持续的时间与理想时间是有较大差距的。相比于篮球比赛，软件项目“场外”的工作就更多了，除了上面问题2列出的那些实务之外，像是方案变更引发的大量沟通、集成联调、测试过程中的需求讲解、项目的交接等等，这些工作也需要算到项目时间之内。同时，对于同一个项目，不同的人根据其能力、经验的不同，会有不同的理想人天。