

2024广州乐园及景点博览会—游乐、电玩、主题公园、文旅展

产品名称	2024广州乐园及景点博览会—游乐、电玩、主题公园、文旅展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024亚洲乐园及景点博览会

2024 Asia Amusement & Attractions Expo

时间：2024年5月10-12日 地点：中国进出口商品交易会展馆

规模：130,000平方米；6,500个展位；1,500家参展商；150,000观众

主办单位：中国文化旅游行业协会、中国旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games 杂志、广东省景区行业协会

海南省旅游景区协会、吉林省旅游景区协会

辽宁省旅游景区协会、安徽省旅游协会旅游景区分会

江西省旅游协会景区分会、山东省旅游行业协会旅游景区分会

河北省旅游协会、新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

江苏省旅游协会、湖南省旅游协会旅游装备和露营分会

山西省旅游协会、青海省文化和旅游协会

河南省旅游协会、福建省旅游协会

宁夏旅游协会、北京市旅游行业协会

内蒙古自治区旅游协会、四川省旅游景区管理协会

广西旅游协会景区分会、黑龙江省旅游景区协会

河南省游乐设备协会、广州玩具和礼品行业协会

支持单位：世界水公园协会（WWA）、印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI）

俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA）、香港游乐园及景点协会（HKAAPA）

国际主题娱乐协会（TEA）、国际休闲娱乐协会(IALEI)

国际公园娱乐经营联合会（IFPRA）、欧洲游戏游艺联合会(EUROMAT)

澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA）、娱乐业服务及技术协会（ESTA）北美

澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA）、保加利亚游戏产业制造与经营同业公会

中山市游戏游艺行业协会（ZGAA）、广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA）

温州市教玩具行业协会

一、展会介绍

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米，AB区联动，分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块，shida专题展区，展览范围涵盖游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及配套设施等，参展企业3078家，3天展会吸引超23万人次观众参与，博览会意向成交额超20亿。博览会集展览、研讨、会议、活动于一体，同期举办2023世界文旅大会暨系列分论坛，广大xingyezhuanjia、名企大咖齐聚广州，共探景区运营、都市娱乐、沉浸式文旅、室内乐园、家庭运动中心等文旅领域、休闲娱乐产业的创新经营之道！

其中2023第19届亚洲乐园及景点博览会、2023第4届亚洲旅游景区装备博览会、2023第2届亚洲数字体育产业博览会等游乐文旅板块精品荟萃，水平再创新高，观众络绎不绝，社会反响热烈，为游乐文旅行业及相关企业在产品创新、供应链打造、渠道布局、营销宣传等方面开拓了发展新方向。

第20届亚洲乐园及景点博览会定于2024年5月10-12日在中国进出口商品交易会展馆举办，展会规划展览面积13万平方米，设置6,500个展位，邀请1,500家来自室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游等领域的设备供应商、产品服务商、项目规划管理等企业参展，预计将吸引15万观众参与；博览会同期举办数十场文旅专题相关论坛，与广大xingyezhuanjia、名企大咖齐聚广州,共商共议，共谋发展大计。

2024第20届亚洲乐园及景点博览会将与景区装备、数字体育、泳池SPA、元宇宙、AR/VR、园林景观、旅居民宿、旅游车船、游艇房车等同期专题展一起，全力推动文旅行业供需在更高水平上实现发展新格局，以更好地满足消费升级带来的产业新需求。

组委会诚挚邀请您的参与！

二、展览范围

1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；

2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；

3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；

4、数字体育：

数字运动装备与器材：数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、智能乒乓球、智能跑道、智能跑步机、智能运动衣、智能运动手表、智能运动监测耳机、智能踏步机、智能步道、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行等；

互动体感类设备：互动足球、互动单车、互动网球、互动射箭、互动对打、互动蹦床、互动射击、互动墙、体感攀岩、体感蹦床、人体闯关、魔力推球、尖叫滑梯等；

云平台技术及智能系统：云教学、云计算、云数据、赛事转播、动作捕捉系统、智能监控系统、通信网络系统、运营软件系统、场馆专用系统、应用信息系统、办公自动化系统、机房系统等；

数字展示技术及设备：数字屏幕、摄像头、可佩戴式头盔、传感器、AI自动识别、裸眼3D、全息投影、墙体结合投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统等软硬件产品等；

5、文化旅游：

文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

6、VR/AR/MR/XR：

VR乐园、VR旅游、VR主题公园、VR密室逃脱、VR射击、VR影院、VR驾驶、VR地震逃生、VR火灾逃生、VR交通安全、VR职业培训、VR行业培训、VR普法教育、VR幼儿教育、VR超级教室、VR教学系统、VR全景扫描、AR眼镜、VR硬件设备、VR内容创作、VR/AR云服务等。

三、同期活动

2024世界文旅产业博览会开幕式

2024世界文旅大会

2024中国室内乐园发展大会暨2024嘻游节

2024温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024中国室内乐园运营大会暨2024“WO趣”锦囊会

2024全球泳池SPA行业发展高峰论坛

2024未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024室内运动乐园发展大会

2024中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛

2024数字体育发展高峰论坛

2024数字智慧游泳场馆高峰论坛

2024匠池奖——泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

四、目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、guojiaji风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类游乐设备、游艺机daili经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；
- 10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

五、宣传推广

国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给专业买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等100万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会。

将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

六、新媒体平台及合作媒体

南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰网、jinritoutiao、优酷视频、爱奇艺视频、中新视频、南方网、中华网、环球文化网、今日中国、中国日报网、中国文化产业网、中国文化旅游网、文旅中国、文化旅游联盟网、文旅快报网、中国文旅网、中国网、中国演艺、亚洲演艺网、舞台灯光网、中国旅游新闻网、游戏日报、国际游戏报、谷歌游戏网、中国乐游网、游乐网、中国电竞网、电玩巴士、中国企业报/中国企业网、中国贸易报/中国贸易新闻网、国际在线、光明网、环球网、人民网、央广网、人民日报海外网、新华在线、中宏网、中新网、中国商报网、中国报道网、中国财经网、人民日报《人民周刊》网、人民政协报/网、中国经济时报/中国经济新闻网、中国经济导报/网、中国经营报/网、中国产业经济信息网、中国财经时报网、中国商务网、中国消费日报网、CCTV-中视文化传播网、中国周刊网、中国晨报网、新华报业网、深圳热线、每日深圳、深圳经济网、深港在线、港澳在线、广东财经网、广东经济网、南方科技网、东莞经济网、大湾区新闻网、亚洲新闻网、实况网、佛山热线、珠海生活网、珠海在线、中山都市网、中山在线、中山视野、湖南日报华声在线、凤凰网湖南、海峡网、东快网、千龙网、一点资讯、和讯网、新闻快讯网、中国新媒体信息网、中国企业新闻网、中国经营网、中国数字新闻网、华夏晚报、江南时报、东南网、慧聪网、深圳导报、167旅游网、中国旅游新闻网、江西晨报网、海南网、广西华声晨报、南宁新闻网、贵州网、黔南热线、云南经济日报、云南经济新闻网、中国云南网、重庆实况网（重庆时报）、重庆新闻网、多彩重庆网、四川新闻网、四川热线、贵州热线、昆明网华西都市网、湖北新闻网、湖北热线、三峡新闻网、浙江热线网、浙江都市报、浙江广播网、上海东方网、青海网络广播电视台、青海新闻网、西宁新闻网、西藏新闻网、新疆青年网、兰州新闻网、西安日报、西安新闻网、华商网/西安网、山东新闻网、齐鲁晚报网、东北新闻网、东北网、北方网、河北都市网、河南网、河南热线、内蒙古热线、北京青年网、游戏头条、中国游乐网、中国动漫产业网、游乐界、游艺风、游乐志、灯都商圈、神州游乐、百汇信息报、电玩娱乐、一线商情、CCTV新儿童国际、游乐快报、瞳神文化传媒、文旅邦、迈点、《地接社资讯》等。

七、展位费用

普通标准展位：国内企业（RMB）：12800元/个；境外企业（USD）：\$2600/个；3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯）。

豪华标准展位：国内企业（RMB）：15800元/个；境外企业（USD）：\$3000/个；3m×3m(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)。

空地：国内企业（RMB）：1180元/m²；境外企业（USD）：\$260/m²；36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,组委会按RMB 28元/m²收取特装管理费。

八、广告服务

会刊广告

封面：20000元；封底：15000元；扉页：10000元；内彩：5000元；内黑：3000元；封二：10000元；封三：9000元；跨版：15000元；企业简介:1000元。

现场广告

拱门：20000元/个/展期；气球：10000元/个/展期；易拉宝
：1000元/个/展期；参观证：30000元/万个；门票：10000元/万张；参观指南：20000元/万份。

九、参展程序

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会E - Mail邮箱：grand@grahw.com；
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，最终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。