

2024阿姆斯特丹自有品牌展览会（PLMA）

产品名称	2024阿姆斯特丹自有品牌展览会（PLMA）
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:阿姆斯特丹自有品牌展览会（PLMA） 展会时间:2024年5月28-29日 展会地址:阿姆斯特丹RAI国际展览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

自有品牌简介

Private Label Introduction

自有品牌（贴牌）是指零售企业搜集、整理、分析消费者对某些商品的需求特性的信息后，自设生产基地或选择合适的生产企业进行加工生产，终由零售企业使用自己的商标对该新产品注册并在企业各销售网点销售的商品品牌。自有品牌产品兴起于西方发达国家，目前在全球尤其是欧洲、北美地区已经变得越来越。

2020年，在欧洲大的零售市场--德国和英国，自有品牌的份额保持在40%以上；法国的市场份额大幅增长达到38.5%；在西班牙和瑞士，近一半的零售商品都是自有品牌产品；葡萄牙攀升至45%的份额；在中东欧地区，自2003年尼尔森报告该地区数据以来，自有品牌市场发展迅猛，奥地利的市场份额超过40%，波兰、捷克和斯洛伐克的市场份额超过30%，增长幅度大的是匈牙利，达到36.2%，捷克和斯洛伐克仍超过30%；瑞典在斯堪的纳维亚半岛领跑，市场份额达到34%，芬兰则保持在30%以上；土耳其和希腊的市场份额保持30%左右。在意大利，自有品牌市场份额继续增长达到22.6%。

Private label(labeling) refers to the brand of goods that a retailer collects, collates and analyzes information on the characteristics of consumers' demand for certain goods, then sets up its own production base or chooses a suitable manufacturer for processing and production, and finally the retailer uses its own trademark to register the new product and sells it in each sales outlet of the company. Own-brand products emerged in developed countries in the West and are now becoming increasingly popular worldwide, especially in Europe and North America.

In Europe's largest retail markets, Germany and the UK, private label share remains above 40% in 2020; France's market share has grown significantly to 38.5%; in Spain and Switzerland, nearly half of all retail goods are private label products; Portugal climbs to 45% share; in CEE, since Nielsen first reported data for the region in 2003, the private label market has grown rapidly, with Austria's market share exceeding 40%, Poland, the Czech Republic and Slovakia's market share exceeding 30%, with the largest growth in Hungary at 36.2% and the Czech Republic and Slovakia still exceeding 30%; Sweden leads Scandinavia with a 34% market share, while Finland remains above 30%; Turkey and Greece maintain a market share of around 30%. . In Italy, private label market share continued to grow to 22.6%.

影响力巨大的主办方

Highly influential organizer

自有品牌制造商协会 (PLMA) 成立于1979年，是自有品牌市场唯一的非盈利性组织，拥有来自70多个国家的会员单位4000多家。每年针对自有品牌市场举办展会、新闻发布会、研讨会等活动。为协助会员开拓市场，每年5月份在阿姆斯特丹举办此展外，还将于11月份在美国芝加哥举办同类展会。PLMA的会员单位可以随时查阅协会关于自有品牌市场的调研数据。每年协会都与“ ACNielsen ” 联合发布国际自有品牌市场年报，包含来自20个国家的7000多种产品所占市场份额的统计。

Founded in 1979, the Private Label Manufacturers Association (PLMA) is the only non-profit organization for the private label market with more than 4,000 members from over 70 countries. Exhibitions, press conferences, seminars and other events are held annually for the private label market. PLMA members have access to the association's research data on the private label market at any time. Every year the association publishes an annual report on the international private label market in cooperation with "ACNielsen", containing statistics on the market share of more than 7,000 products from 20 countries.

在2020年,全球的国际贸易都因为疫情而发生了巨大的变化:这场危机使得整个欧洲的零售业逆势增长,并且自有品牌商品在其中发挥了极其巨大的贡献,高品质、低价格的自有品牌商品在疫情中取得了迅猛的增长。PLMA的2024年"全球自有品牌欧洲展"国际贸易展将于5月28日至5月29日在荷兰阿姆斯特丹的RAI展览中心举行。展出的产品将包括新鲜,冷冻和冷藏食品,于杂货和饮料以及非食品类别,包括化妆品,健康和美容,家居和厨房,汽车售后服务,花园以及家庭用品和DIY。展厅分为独立的食品和非食品大厅。

展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售的适合超市的产品、产品包装；有意向作为欧洲大型超市贴牌生产供应的产品。具体包括：

食品类：谷类、糕点、饮品、冷冻冷藏食品、鲜食、咸味速食、坚果、糖果饼干、甜点布丁、果酱、面包涂抹料及调味品、耐贮存食品；

服装服饰类：鞋、针织衣物、浴袍、围巾、毛巾、披肩等家纺产品；

家居器具及手工艺品类：家庭器具、手工艺品、工艺编织品等；

健康美容类：婴儿护理、成年卫生用品、药类维生素、护发产品、护肤品、化妆品、保急救；

宠物产品类：宠物食品及用品；

娱乐休闲类：健身器材、火机、香烟、唱片、电影、游戏、玩具等；

日用商品类：餐具、衣物清洁剂、杀虫剂、塑料制品等；

办公文教用品及包装产品类：各类办公文教用品，各类商品包装产品等。

如果您的企业已经是自有品牌产品供货商，

那么此展将为您介绍更多的买家洽谈。

如果您的企业刚刚开始涉足自有品牌市场，

那么PLMA将协助您开拓市场并走向成功！

2024年荷兰阿姆斯特丹自有品牌展览会（PLMA）

展会时间：2024年5月28日~29日

展会地点：阿姆斯特丹会展中心

展会面积：25000平米

参展观众：11000人

参展商数量及参展品牌：约3800家

2024年，等你来展！