

中国功能食品市场竞争现状与营销前景分析报告2024-2029年

产品名称	中国功能食品市场竞争现状与营销前景分析报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国功能食品市场竞争现状与营销前景分析报告2024-2029年【报告编号】：411007【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章 中国功能食品行业发展综述 151.1 功能食品定义及分类 151.1.1 功能食品的定义 15（1）功能食品 15（2）保健食品 15（3）两者的区别与联系 15（4）功能食品特征 161.1.2 功能食品分类 17（1）按功能分类 17（2）按产品分类 201.1.3 本报告功能食品研究类别 211.2 行业发展规模历程与现状 221.2.1 中国功能食品行业的发展演变过程 221.2.2 中国现代功能食品行业发展过程 23（1）起步阶段 23（2）成长阶段 23（3）信任危机阶段 24（4）复兴阶段 241.3 功能食品研究成果和动向分析 241.3.1 功能食品中的主要功能因子分类 241.3.2 我国功能食品的研究动向 25第二章 中国功能食品行业发展环境分析 282.1 行业技术环境分析 282.1.1 营养学及生物技术的发展 28（1）营养学发展现状 28（2）生物技术发展现状 292.1.2 高新食品加工技术的发展 29（1）高新技术在杀菌工艺中的应用 30（2）高新技术在食品加工中的应用 312.2 行业社会环境分析 332.2.1 人口老龄化现象加剧 332.2.2 现代人亚健康现象普遍 352.2.3 消费者膳食营养意识的建立 352.3 行业经济环境分析 362.3.1 宏观经济增长对行业发展的影响分析 362.3.2 居民消费观念对行业发展的影响分析 422.4 行业政策环境分析 432.4.1 各国功能食品政策 43（1）美国 44（2）欧洲 45（3）中国大陆 452.4.2 我国功能食品政策 46第三章 中国功能食品行业发展状况分析 483.1 中国功能食品的发展现状 483.1.1 功能食品行业发展现状 48（1）行业需求规模分析 48（2）行业企业数量分析 49（3）行业产品结构分析 503.1.2 中国功能食品行业现状及特征 513.1.3 中国功能食品行业的监管体系 523.2 功能食品行业产业链分析 533.2.1 功能食品行业产业链简介 533.2.2 功能食品行业上游行业分析 54（1）功能性食品添加剂及配料行业发展分析 54（2）中药材行业发展情况分析 55（3）中草药提取物行业发展分析 563.2.3 功能食品行业下游流通领域分析 57（1）中国零售行业发展状况分析 57（2）中国居民消费状况分析 583.3 行业发展趋势和前景分析 613.3.1 功能食品行业发展趋势 61（1）功能食品发展趋势 61（2）功能食品配料发展趋势 623.3.2 功能食品行业发展潜力与前景分析 62第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析 644.1 行业总体市场竞争状况分析 644.2 行业国际市场竞争状况分析

654.2.1 国际功能食品市场发展状况 65 (1) 美国功能食品市场的发展现状
65 (2) 日本功能食品市场的发展现状 65 (3) 欧洲功能食品市场的发展现状 654.2.2
国际功能食品市场发展趋势分析 654.2.3 跨国公司在投资布局 67 (1) anli 67 (2) 康宝莱
67 (3) 如新 684.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析 69 (1) 从单纯的产品营销, 转向全方位营销
69 (2) 坚守直销策略, 集中优势资源, 建立牢不可破的战略区域市场
69 (3) 建立市场联销体系, 掌控渠道, 实现多赢的合作伙伴关系
71 (4) 打造企业客户顾问, 实现与经销商及顾客的深度沟通 724.2.5 国际竞争推动国内行业市场发展
734.3 行业guoneishichang竞争状况分析 744.3.1 国内功能食品行业竞争格局分析 744.3.2
上下游议价能力分析 75 (1) 上游议价能力分析 75 (2) 下游议价能力分析 764.3.3 替代品威胁分析 764.3.4
潜在进入者威胁分析 76第五章 中国功能饮料类产品市场分析 785.1 功能饮料市场 785.1.1 功能饮料概述
78 (1) 功能饮料的定义 78 (2) 功能饮料的分类 785.1.2 功能饮料的发展概况
79 (1) 全球功能饮料的发展现状 79 (2) 中国饮料行业的发展现状及趋势 805.1.3 中国功能饮料市场分析
82 (1) guoneishichang的功能饮料品牌及其诉求点分析 82 (2) 功能饮料的典型营销案例分析 845.2
保健酒市场 865.2.1 保健酒市场的发展现状分析 86 (1) 保健酒的定义及发展沿革
86 (2) 国内保健酒市场的发展现状 87 (3) 保健酒的相关政策分析 885.2.2
主要保健酒品牌的竞争策略分析 89 (1) 定位策略 89 (2) 产品策略 90 (3) 分销策略
91 (4) 广告、宣传、促销策略 925.2.3 保健酒的目标消费者分析
93 (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析 93 (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
93 (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析 94 (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析
945.2.4 保健酒市场的发展趋势 955.3 保健茶市场 975.3.1 茶饮市场发展分析 975.3.2
保健茶市场的发展现状及竞争格局 985.3.3 保健茶的分销渠道分析 99 (1) 综合型大卖场
99 (2) 专营型精品店 99 (3) 药品零售店 1005.3.4 保健茶市场的前景预测 100第六章
中国功能食品类产品市场分析 1026.1 功能性糖果市场 1026.1.1 功能糖果概述 102 (1) 功能糖果的定义
102 (2) 功能糖果主要品类分析 1026.1.2 国内糖果市场与消费情况的分析 102 (1) 中国糖果行业发展现状
103 (2) 不同档次的糖果市场分析 103 (3) 不同品类的糖果市场分析
104 (4) 国内的糖果品牌与种类分析 1066.1.3 功能性糖果的市场分析 107 (1) 功能性糖果的主要种类
107 (2) 不同种类的功能性糖果市场分析 108 (3) 功能性糖果的典型营销案例分析
113 (4) 功能性糖果的前景预测 1156.2 功能性食用油市场 1166.2.1 功能性食用油概述
116 (1) 功能性食用油的定义 116 (2) 功能性食用油的分类 116 (3) 功能性食用油中的主要功能性配料
1176.2.2 功能性食用油的发展概况 117 (1) 全球功能性食用油的发展现状
117 (2) 功能性食用油的研究方向 1186.2.3 中国功能性食用油市场分析
118 (1) 国内食用油市场发展现状概述 118 (2) 中国功能性食用油的发展现状
121 (3) guoneishichang的功能性食用油品牌及其诉求点分析 1226.3 功能性烘焙食品市场分析 1236.3.1
全球功能性烘焙食品的发展现状 1236.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状 1236.3.3
功能性烘焙食品的主要功能性配料 1246.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求 1256.4
蜂产品市场 1266.4.1 蜂产品市场现状分析 126 (1) 渠道 126 (2) 产能 126 (3) 质量 127 (4) 品牌 1276.4.2
蜂产品市场前景预测 1276.5 功能性冰激凌市场 1286.5.1 功能性冰激凌的种类 1286.5.2
国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势 130第七章 功能食品行业主要企业生产经营分析 1327.1
福建雅客食品有限公司经营情况分析 1327.1.1 企业发展简况分析 1327.1.2 企业产品结构及新产品动向
1327.1.3 企业销售渠道与网络 1337.1.4 企业产销能力分析 1347.1.5 企业盈利能力分析 1347.1.6
企业运营能力分析 1357.1.7 企业偿债能力分析 1367.1.8 企业发展能力分析 1367.1.9
企业经营状况优劣势分析 1377.1.10 企业最新动态 1377.2 冠生园(集团)有限公司经营情况分析 1377.2.1
企业发展简况分析 1377.2.2 企业产品结构 1387.2.3 企业销售渠道与网络 1397.2.4 企业经营状况优劣势分析
1397.2.5 公司下属企业经济指标分析 140 (1) 上海冠生园蜂制品有限公司
140 (2) 上海冠生园华佗酿酒有限公司 142 (3) 上海冠生园华光酿酒药业有限公司
145 (4) 上海冠生园食品有限公司 1487.3 浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析 1517.4
海南椰岛(集团)股份有限公司经营情况分析 1557.5 汪氏蜂业集团经营情况分析 162报告图表图表1
功能食品与保健食品的区别与联系 16图表2 历次保健功能范围公布或调整情况一览表 19图表3
我国功能食品健康声称列表 20图表4 功能食品按消费群体分类 21图表5 中国功能食品的演变示意图
22图表6 中国功能食品行业经历的发展阶段 23图表7
2009-2023年中国65岁以上人口数及增长趋势(单位:万人, %) 33图表8

2009-2023年中国65岁以上人口比重及增长趋势(单位:%) 34图表9
2020-2023年国内生产总值同比增长速度(单位:%) 36图表10
2020-2023年国内规模以上工业增加值增速(月度同比)(单位:%) 38图表11
2020-2023年国内社会消费品零售总额增速(月度同比)(单位:%) 38图表12
2020-2023年国内居民消费价格同比上涨情况(单位:%) 40图表13
2020-2023年国内工业生产者出厂价格同比涨跌情况(单位:%) 40图表14
2020-2023年国内城镇居民人均可支配收入实际增长速度(单位:%) 41图表15
2020-2023年国内农村居民人均收入实际增长速度(单位:%) 42图表16 各国功能食品重要法律规范 43图表17
国内功能食品行业重要监管政策 47图表18 2013-2023年功能食品市场规模(单位:亿元) 48图表19
2018-2023年中国功能食品出口情况表(单位:亿美元) 49图表20
2023年中国规模以上功能食品制造企业的规模结构 49图表21
2023年中国功能食品制造企业在册产品结构图(按保健功能)(单位:%) 50图表22
2023年中国功能食品在册产品结构图(按产品形态) 50图表23 2023年国内前12位功能食品企业销售额排名
51图表24 功能食品行业产品注册监管示意图 52图表25 功能食品行业产业链示意图 53图表26
我国第五次和第六次人口普查年龄结构图 58图表27 我国77种药食两用中药明细 61图表28
2017-2023年中国功能食品行业规模以上企业按企业性质比重图(单位:%) 64图表29
全球功能食品市场走势图(单位:百万美元) 66图表30 全球老龄化人口趋势(单位:百万人) 66图表31
如新在华投资情况 68图表32 中国功能食品规模以上生产企业的性质结构图(单位:%) 74图表33
2023年国内前5位功能食品企业销售额排名 75图表34 功能食品行业上游议价能力分析 75图表35
功能性饮料市场占比情况(单位:%) 80图表36 近年来功能型饮料行业规模及增长情况(单位:亿元,%)
81图表37 2023年济南市保健酒消费群体占比(单位:%) 94图表38 国内主要糖果品牌及产品种类 107图表39
国内主要功能性糖果的种类与特点 107图表40 2012-2023年我国植物油产量(单位:万吨) 119图表41
中国食用油行业消费量变化趋势(单位:万吨,%) 119图表42 我国人均年食用油消费量(单位:千克)
120图表43 福建雅客食品有限公司基本信息表 132图表44 福建雅客食品有限公司的产品结构框架
132图表45 2017-2023年福建雅客食品有限公司产销能力分析(单位:万元) 134图表46
2017-2023年福建雅客食品有限公司盈利能力分析(单位:%) 135图表47
2017-2023年福建雅客食品有限公司运营能力分析(单位:次) 135图表48
2017-2023年福建雅客食品有限公司偿债能力分析(单位:%, 倍) 136图表49
2017-2023年福建雅客食品有限公司发展能力分析(单位:%) 136图表50 福建雅客食品有限公司优劣势分析
137图表51 冠生园(集团)有限公司基本信息表 138图表52 冠生园集团有限公司优劣势分析 139