

# 2024中国鞋类制造供应链展-上海新国际博览中心

产品名称	2024中国鞋类制造供应链展-上海新国际博览中心
公司名称	佳和顺展览
价格	15800.00/件
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2024中国鞋类制造供应链展-上海新国际博览中心

2024第20届上海国际鞋业展览会

时间：2024年5月6-8日 地点：上海新国际博览中心

一年一度备受业界瞩目的上海国际鞋类博览会将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心举办，届时有800余家企业携1000多个品牌前来参展，展出面积达3万多平方米，预计将吸引超过50000名海内外观众前来参观采购，是国内目前的鞋类展会。

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

## 展会介绍：

上海国际鞋业博览会将于2024年5月6-8日在上海浦东新国际博览中心举办，组织观众的同时兼顾展商合作，创造展商订单交流新机会，助力商机迸发，期望以更全面的展品服务观众市场。作为一个不断走向成熟的行业盛会，此次展会借助中国皮革工业迅速发展的利好势头，依托上海作为中国大的贸易城市和销售市场的地理区位优势，倍受业界的关注。而本届展会在往届成功举办的基础上，多通路、广角度地集合海内外的资源，将进一步体现品牌化、市场化、国际化的办展思路，通过专的运作,为参展企业度身定制个性化的展示空间，为参展品牌拓展市场通路，从而搭建一个集展示、交流、推广于一体的贸易互动平台，以达到使所有的展商都可以巩固企业形象，提升品牌度，挖掘潜在客户的目的。

## 展品范围：

- 1、成品鞋类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、体育用品、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、舞蹈鞋、保暖鞋、靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、鞋材、特殊功能鞋等。
- 2、鞋材鞋机类：鞋材、3D飞织鞋面、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、五金、CAD/CAM系统、粘合剂、涂饰、PU胶、硬化剂、硬脂酸锌、树脂固化剂、鞋机、激光雕刻机等。

## 展会宣传：

一、展讯推送：行业数据库、直邮、邮件、展会定制H5，展商定制H5；

二、新媒体平台推广：微信订阅号、服务号，LBS投放（AD7），DSP大数据投放（双端投放），百度SEM、360SEM，百度、阿里、腾讯网盟的广告投放；

三、媒体传播：500+行业合作、100+行业刊物、300+公众媒体；

四、媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、纪实频道、星尚频道等上海地区热门强强出击；利用网易、新浪、腾讯、百度、中国制造网、家电网等网站覆盖信息圈、微信、腾讯等APP全面配合现场播报，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传让展会信息畅通无阻。

五、集团买家面对面拜访——市场、展会、行业协会推广:意大利米兰、美国、香港、广州、深圳、成都、温州等地的鞋展会及市场，进行展会现场的宣传推广。

六、长三角千人组团、免费班车接送经销商、代理商、百货公司、鞋产业园区、鞋城参观展会。

七、通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构等重点邀请海外采购商5000余家。

## 参展理由：

## 1. 中国的鞋业盛会

每届数万平方米展出面积，60000人次买家，与鞋包成品展同期举办，共享行业资源。

## 2. 立足上海 辐射全球商贸

上海作为中国的经济中心，商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的优势地位，IBSE立足上海，为参展企业打开市场全局。

## 3. 注重原创设计，从源头引领鞋业新潮流

汇聚品牌产品，突出新颖创新，保护原创设计.引入原创国潮元素，打造高端鞋业采购平台。

## 4. 庞大的买家邀约网络

庞大的买家数据库，为您带来宽广、高效的市场营销渠道。全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质量。

## 5. 海量曝光 引爆传播

365天全天无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放，全媒体整合营销，数百家媒体合作途径，强势引爆行业关注。

## 6. 重磅活动大咖云集

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领鞋包数字化发展，展会同期举办中国鞋包数字化发展高峰论坛、交流会，资源对接会等活动。大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。