

活动报名系统（系统模式）

产品名称	活动报名系统（系统模式）
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

活动报名系统（系统模式）【吕筱】，活动报名系统模式开发、活动预约报名系统开发、活动预约报名系统软件开发、活动预约报名系统定制开发、展会活动报名系统开发。

可以说，平台式的跑腿模式将是未来跑腿服务发展的趋势和未来。

跑腿行业想做强大就必须学会借力，共赢，大程度上将现有资源进行利用，未来将会有更多跑腿公司步入上述跑腿公司的节奏，将当地跑腿业务进行升级，将当地生活服务进行线上和线下的融合，结合跑腿服务本身特点，做平台化的跑腿运营模式。

适用行业：

赛事报名、会议报名、展会报名、培训报名等活动报名。

行业痛点：

- 1、活动举办方需人工统计报名人数、信息，效率低。
- 2、传统活动信息都是通过duanxin、邮箱发送，会出现漏发、错发的情况。
- 3、难以维系活动报名人员，互动少。

解决问题：

- 1、通过微信报名，人员可自助填写资料进行报名，根据活动需要，也可以自主付费，活动举办方可在后台直接统计报名人数、人员信息以及费用，大大提高工作效率。
- 2、关注公众号，活动信息可直接通过公众号qunfa给公众号粉丝，报名人员也不会遗漏信息。
- 3、举办方日常可以通过公众号发布信息，与粉丝进行互动，维系与粉丝的关系，有助于提高以后的活动报名人数。

实用功能：

活动简介、会员管理、一键报名、在线支付、报名管理、报名提醒、duanxin提醒、duanxin发送。

通过将线下商超与社区团购、即时零售和折扣相结合，线下商超有望迎来数字化转型的新生。

供给和需求是永远存在的两大主题，供给代表生产力发展，需求代表如何应用生产力能满足人们需求。这一阶段里，互联网解决供需关系的速度大大加快，新的供给不断创造，新的需求不断被引导，由此产生出了很多商业模式。

下图说明了数字化时代所解决的是哪些领域的供需不平衡问题，纵轴为供给，横轴为需求，总共有四个象限。