



而且家政服务的需求量也越来越大，市场也在逐渐扩大，家政服务的目标人群从不想做家务的年轻人；到工作繁忙没有时间做家务的中年人；再到没有体力去做家务的老年人，几乎囊括了所有年龄段。

加上现在人们消费习惯的改变，习惯于从网上下单，并且由于互联网技术的发达，上门家政小程序可以记录顾客的浏览数据，下单数据，能够帮助员工建立客户档案，做好分类管理顾客，对优质顾客进行优先跟进和长期维护，提高家政公司的业绩！

做一个上门家政小程序是相当有必要的，但是怎么做好呢？类似58到家，天鹅到家的上门家政小程序究竟能不能做？类似58到家，天鹅到家的上门家政小程序究竟能不能做？类似58到家，天鹅到家的上门家政小程序究竟能不能做？类似58到家，天鹅到家的上门家政小程序究竟能不能做？类似58到家，天鹅到家的上门家政小程序究竟能不能做？类似58到家，天鹅到家的上门家政小程序究竟能不能做？

对于顾客来说，比较看中的就是效率以及专业度。

效率的提升可以依赖互联网技术的入驻，例如顾客下完单，小程序就能通过专业算法将距离\*近，好评度\*高的保洁师分配过去，保证上门的效率；能够根据顾客\*\*次下单的时间，推算顾客第二次下单的时间，提前联系维护顾客。

