

消费分红的模式解析 微三云钟小霞

产品名称	消费分红的模式解析 微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在当今社会，我们每个人都是消费者，需要进行购物。作为消费者，我们的心理是花费更少的钱来购买我们看重的商品，追求的是物美价廉。然而，随着市场竞争的加剧，商家希望有更多的消费者到店内消费，形成购买力。

因此，商家和消费者之间产生了一种矛盾。为了化解这种矛盾，市场上兴起了一种消费分红的模式，让消费者在消费的同时也能赚钱，实现无痛消费。

那么消费分红模式怎么玩？

一、消费分红玩法

1. 购买不同价格区间的礼包，获得不同分红额度和贡献值；
2. 购买礼包获得自定义分红佣金（扣除分红额度）；

3. 根据贡献值加权分红分红池（扣除分红额度）。

二、贡献值贡献——献值用于团队分红

1. 购买不同礼包，获得所设置的贡献值；

2. 直推可获得贡献值：

A推B购买礼包，B获得购买该礼包的贡献值同时，A也能获得B获得的贡献值的一定比例；

3. 直推可获得直接佣金奖励：

A推B购买礼包，A可获得A当时身份等级可获得的佣金比例。（扣除分红额度进行发放）。

三、分红池

1. 用户购买礼包，设置10%（自定义）销售额进入分红池；

2. 根据不同身份等级和奖池比例，贡献值加权分红（扣除分红额度、高等级可分低等级奖池）。

消费分红模式强调通过与消费者分享利润、回报忠诚和参与共享经济的方式，不仅增强了消费者对品牌的认同，还能激发消费者的参与和购买意愿。