共享购模式 创造生态

产品名称	共享购模式 创造生态
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

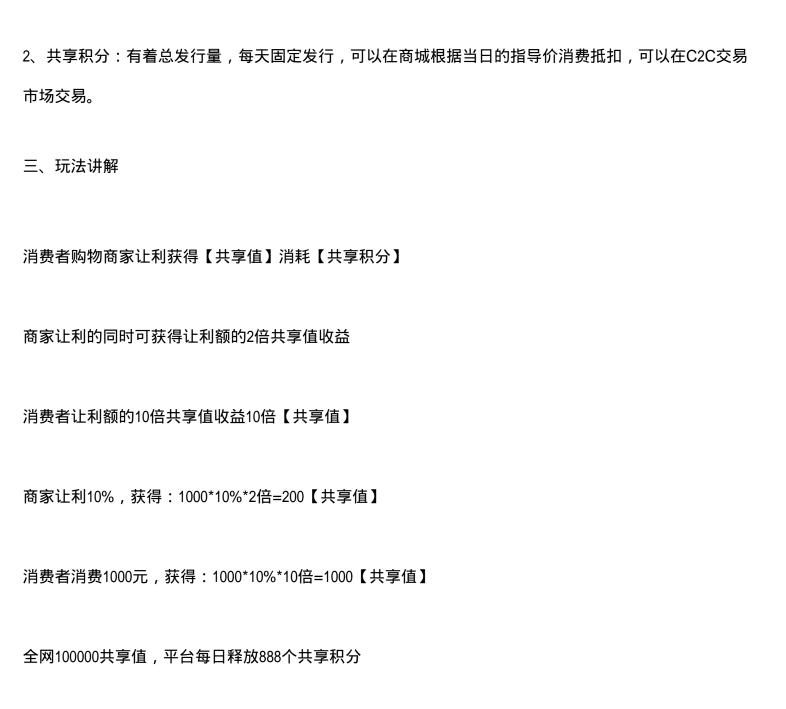
电商行业是一个高度竞争的市场,各个平台都在不断地寻求创新和突破,以吸引更多的用户和商家。近年来,一种名为"共享购"的新型电商商业模式引起了人们的关注和讨论。那么,什么是共享购模式?它有什么特点和优势?它又是如何运作的呢?

一、什么是共享购?

共享购模式的实质就是让消费者成为平台的合作伙伴,通过分享和推广平台上的商品与服务获取奖励。 同时,平台也可以通过消费者的互动和推广吸引更多的商家入驻,并以此实现商业闭环与共赢。

二、共享购两种资产

1、共享值:用户消费获得共享值,商家售卖产品获得共享值。共享值只能用于共享积分的发放,发放共享积分之后都会扣除相对应价值的共享值。



A获得:1000/100000 * 888=8.88【共享积分】

注:1.个人当日获得【共享积分】=当日个人共享值/当日全网共享值*每日释放共享积分;

2.个人消耗【共享值】: 当天转换前的共享值-当日获得共享积分数*当日共享积分价值。

四、形成生态闭环

1. 通过消费赠送积分,将产品利润返还给消费者,用户可以无痛消费,接近批发价买到刚需消费的产品

- 2. 通过消费赠送健康值,获得健康积分交易变现,实现消费增值
- 3. 商家打赏或者卖货需要消耗健康积分,实现生态闭环,积分交易通过市场消化托底

五、"共享购"模式为什么有着这么强的吸引力?

对于C端用户来说,在"共享购"模式平台里消费并不像以前一样只有买卖关系,而是来到更高的层次——用户在"共享购"模式平台里消费就可以成为平台股东,消费越多股权越大。

对于B端的线下实体商家来说,现在本地生活平台竞争太激烈了,线下实体商家都不知道宣传那个平台, 而"共享购"模式就有打动线下实体商家主动为平台做宣传的能力。

六、那"共享购"模式应该往什么方向发展?

qukuailian是一个不错的选择,"共享购"模式本身就是一种不上链的qukuailian玩法,只要一上qukuailian,进入了交易所,那么积分的价值就会有保障,用户也不会那么慌张。