

共享购模式 创造生态

产品名称	共享购模式 创造生态
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

电商行业是一个高度竞争的市场，各个平台都在不断地寻求创新和突破，以吸引更多的用户和商家。近年来，一种名为“共享购”的新型电商商业模式引起了人们的关注和讨论。那么，什么是共享购模式？它有什么特点和优势？它又是如何运作的呢？

一、什么是共享购？

共享购模式的实质就是让消费者成为平台的合作伙伴，通过分享和推广平台上的商品与服务获取奖励。同时，平台也可以通过消费者的互动和推广吸引更多的商家入驻，并以此实现商业闭环与共赢。

二、共享购两种资产

1、共享值：用户消费获得共享值，商家售卖产品获得共享值。共享值只能用于共享积分的发放，发放共享积分之后都会扣除相对应价值的共享值。

2、共享积分：有着总发行量，每天固定发行，可以在商城根据当日的指导价消费抵扣，可以在C2C交易市场交易。

三、玩法讲解

消费者购物商家让利获得【共享值】消耗【共享积分】

商家让利的同时可获得让利额的2倍共享值收益

消费者让利额的10倍共享值收益10倍【共享值】

商家让利10%，获得： $1000 * 10\% * 2倍 = 200$ 【共享值】

消费者消费1000元，获得： $1000 * 10\% * 10倍 = 1000$ 【共享值】

全网100000共享值，平台每日释放888个共享积分

A获得： $1000 / 100000 * 888 = 8.88$ 【共享积分】

注：1.个人当日获得【共享积分】=当日个人共享值/当日全网共享值*每日释放共享积分；

2.个人消耗【共享值】：当天转换前的共享值-当日获得共享积分*当日共享积分价值。

四、形成生态闭环

1.通过消费赠送积分，将产品利润返还给消费者，用户可以无痛消费，接近批发价买到刚需消费的产品

2. 通过消费赠送健康值，获得健康积分交易变现，实现消费增值

3. 商家打赏或者卖货需要消耗健康积分，实现生态闭环，积分交易通过市场消化托底

五、“共享购”模式为什么有着这么强的吸引力？

对于C端用户来说，在“共享购”模式平台里消费并不像以前一样只有买卖关系，而是来到更高的层次——用户在“共享购”模式平台里消费就可以成为平台股东，消费越多股权越大。

对于B端的线下实体商家来说，现在本地生活平台竞争太激烈了，线下实体商家都不知道宣传那个平台，而“共享购”模式就有打动线下实体商家主动为平台做宣传的能力。

六、那“共享购”模式应该往什么方向发展？

qukuailian是一个不错的选择，“共享购”模式本身就是一种不上链的qukuailian玩法，只要一上qukuailian，进入了交易所，那么积分的价值就会有保障，用户也不会那么慌张。