

消费增值模式重塑消费关系

产品名称	消费增值模式重塑消费关系
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在通证经济的初期，电商领域开始传播消费增值的概念。消费增值不仅仅是提供产品和服务，更强调为消费者带来额外的福利，使购物更有意义。这种模式通过消费返利和积分奖励，在消费者购买产品的同时也给予他们投资的机会，为消费增加更多的含义。

一、消费增值模式的运作方式

通过一个具体的示例来解释消费增值模式的运作方式。假设某商品售价为100元，其中产品成本为70元，剩下的30元作为积分底盘资金被汇入资金池。当有用户下单购买该商品时，平台会向该用户奖励相当于30元的70%的积分。

初始状态下，每个积分的价值为1元，资金池与积分的比例为0 : 0。

当第一位用户下单后，资金池与积分的比例变为30 : 21。此时，积分的价值将提升，约为1.43元。

当第二位用户下单后，平台将再次向资金池注入30元，并向该用户奖励相当于21元的积分（70%的奖励）。此时，资金池内将有60元，同时发行了21 + 14.7个积分。因此，积分的价值将从1.43元上升至约1.68元。

根据精算，平台大约在完成100个订单左右时，积分的价值将增长至原来的5倍。

二、消费增值的重启机制

然而，敏锐的企业家可能会发现，如果让利池的资金在后期不断累积，积分池中的积分也会不断增加，从而积分的增值空间将逐渐减小。

积分价值的趋势可能会在早期快速上涨，但后期会逐渐趋于稳定。当用户观察到平台上的积分增长速度减缓时，他们可能会选择提现。

当用户提现后，积分池和让利池的资金都会大幅减少。随后的积分价值上升就会相对容易。

这也是该模式的一种重启机制！

三、消费增值的优势

1.增加消费者参与度：消费增值将消费者从单纯的消费者转变为资本家，使他们能够参与和分享消费价值的增长。这激发了消费者的积极性和参与度，使他们更愿意消费。

2.提高消费者的购买力：通过让利池和平台积分的运作，消费增值模式可以使消费者获得额外的回报。消费者持有的积分会随着平台营业额的增长而增值，从而提高他们的购买力。

3.创造循环回流：消费增值模式通过不断回收和再利用积分的方式，创造了一个循环回流的机制。随着积分价值的上涨，用户更有动力兑换积分，而兑换产生的资金又可以用于回购更多的商品，形成良性循环。

4.增加平台价值：消费增值模式使平台的消费订单不断增加，从而提高平台的营业额和整体价值。持有积分相当于持有平台的股权，随着平台价值的增长，积分的价值也相应上升，进一步增加了平台的吸引力和价值。

5.解决积分的流通和回收难题：传统积分往往面临流通性和实际价值问题，而消费增值模式通过让利池和平台积分的机制，解决了积分的回收和流通难题。积分的回收由让利池提供资金支持，使积分具有实际的价值。