

# 共享购的模式解析 引爆消费热潮的创新营销模式，打造创新消费生态

产品名称	共享购的模式解析 引爆消费热潮的创新营销模式，打造创新消费生态
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

如今市场营销模式层出不穷，但真正令人眼前一亮的模式并不多，消费者也对此感到厌倦，觉得都差不多，导致一些小平台难以突围。因此，如何打造一个创新且吸引人的市场营销模式成为许多企业的当务之急。

下面介绍一个最新的电商营销模式——共享购。

### 一、共享购模式资产

该模式包含两种资产：共享值和共享积分，二者之间具有单向转换的关系。

1. 共享值：作为消费凭证，记录了消费者在平台上的消费金额，消费越多获得的共享值越多。
2. 共享积分：可在平台内进行交易的数字资产，具有升值和交易属性，消费者和商家可以在平台上进

行积分交易，将共享积分变现。

共享值通过公式转化为共享积分，转化公式为： $\text{个人共享值} \div \text{全平台总共享值} \times \text{每日空投积分数量} = \text{个人每日可得积分数量}$ 。

## 二、共享购积分增值逻辑

平台设定了一个积分发行总量，每日固定空投积分数量。初始时空投积分较多，随着时间推移，总量逐年递减，每日空投积分也越来越少，积分价值不断提高。

## 三、共享购积分的价值

1. 抵扣消费：用户可以使用共享积分在商城或线下实体商户抵扣消费，抵扣金额取决于当日共享积分的购买力。这样，用户可以享受更优惠的消费价格，促进复购率的提高。
2. 交易变现：用户可以通过C2C平台进行共享积分的交易，将其变现。这种机制让用户对共享积分的价值有更高的期待，也促进了平台的交易活动。
3. 升值潜力：如果用户对平台未来发展有信心，可以选择持有共享积分，等待其升值后再进行消费、转售或提现。这种期待心态让用户更愿意长期留在该平台。

## 四、共享购的优势

1. 消费返利只赠送共享值和共享积分，避免承诺保本保收益的现金返还，避免非法集资的风险。
2. 由于不返现金，避免了团队奖励模式的设置，不涉及传销多级分销团队的计酬，相对更安全。

3. 平台不涉及商家资金，只需确保真实交易，避免虚假交易，对消费者、商家和平台都非常健康，没有风险。

4. 后期积分可以通过合规的交易所进行交易，与友盾通证交易所、上海碳排放交易所等对接，彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。