

# 轻松突破百万订单量循环购模式

产品名称	轻松突破百万订单量循环购模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

今天我要和大家分享一个全新的消费返利模式——循环购，这个平台在短短三个月的时间内订单量突破了百万，活跃用户达到了70万人，月销售额超过了3000万，可见它在商业引流领域具备巨大潜力。

下面我们就来解析一下这个模式的核心框架，看看是否值得借鉴。

### 1. 平台资产：能量值和贡献值。

- 能量值是根据购买产品类型而赠送的，决定分红额度。

- 贡献值是消费者对商城整体营收流水做出的贡献数量。

- 资金池：每笔订单拿10%的利润放入资金池，用于分润

### 2. 自营产品区礼包

- 自营产品区分为三种礼包：2000、6000、18000。

- 购买2000礼包的用户获得6000能量值和一个贡献值，享受一至五代的贡献值，一代奖励100%贡献值，二至五代奖励10%，相当于消费2000元可以返还6000元。

- 购买6000礼包的用户获得2万能量值和三个贡献值，享受一至八代的贡献值，一代奖励100%贡献值，二至八代奖励10%，相当于消费6000元可以返还2万元。

- 购买18000礼包的用户获得8万能量值和九个贡献值，享受一至11代的贡献值，一代奖励100%贡献值，二至11代奖励10%，相当于消费18000元可以返还8万元。

3. 循环购的流程是基于贡献值进行全返的。

- 计算公式是：平台总销售额 × 分红比例 ÷ 全平台总贡献值 = 贡献值当天的价值。

- 举个例子：假设今天商城平台总销售额是200万，分红比例是10%，全平台总贡献值是1000，那么200万 × 10% ÷ 1000 = 200，贡献值当天的价值就是200元。

#### 静态释放

- 假设用户A在自营产品区消费了2000，赠送2000能量值和1个贡献值，进行提现，可以提现200元，此时能量值还剩1800，而贡献值不会减少。

#### 动态释放

- 假设用户A在自营产品区消费了2000，为了加速能量值释放，推荐了B，B消费了2000，B可以获得1个贡

献值，A同时也获得1个贡献值，B又推荐了C，C获得1个贡献值，则A可以获得0.1个，此时A有2.1个贡献值。此时可以释放 $200 \times 2.1 = 420$ 元。

#### 4. 荣誉会员

值得注意的是，当贡献值达到一定数量时，用户可以成为平台的荣誉会员，并享受平台指定套餐营业额的3%-15%加权分红。荣誉会员根据荣誉等级和平台加权分红进行考核，共有V1至V10十个级别，考核标准是贡献值级别只升不降，各级别均享受公司业绩分红。