

中国茶饮料行业发展状况与前景战略建议报告2023-2030年

产品名称	中国茶饮料行业发展状况与前景战略建议报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2023年10月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

《对接人员》：顾言

中国茶饮料行业发展状况与前景战略建议报告2023-2030年

章 茶饮料概念及工艺技术分析 27

11 茶饮料的成分及分类 27

111 茶饮料的概念 27

112 茶饮料的主要成分 27

113 茶饮料的分类 27

114 其它几种茶饮料 28

12 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程 29

121 影响茶饮料品质的因素 29

122 茶饮料生产工艺要点 30

123 茶饮料的生产模式 31

124 各式茶饮料生产工艺流程 31

13 茶饮料工艺技术及发展应用 32

131 茶汤萃取工艺概述 32

132 茶饮料的热澄清工艺 34

133 罐装液态茶饮料加工技术 39

134 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用 40

135 灌装茶工艺的对比分析 40

第二章 2020-2023年软饮料行业分析 42

21 2020-2023年世界软饮料行业发展概况 42

211 全球软饮料市场发展态势分析 42

212 部分国家软饮料进出口状况 50

213 国际软饮料包装材料的发展变化 52

214 美国软饮料市场销量持续下滑 54

215 俄罗斯软饮料市场发展走势与前景 55

22 2019-2023年中国软饮料行业发展分析 56

221 2020-2023年中国饮料业行业发展回顾 56

222 2020-2023年中国软饮料生产及销售状况 59

223 2023年我国软饮料市场发展动态 63

23 2020-2023年中国软饮料市场竞争分析 65

231 软饮料行业的竞争力评析 65

232 中国软饮料市场竞争程度剖析 66

233 “强强联手”竞争模式初步成型 67

234	特殊用途饮料成软饮料市场竞争的蓝海	69
235	2020-2023年我国软饮料市场竞争特点分析	70
第三章 2020-2023年中国茶饮料行业分析 73		
31	茶饮料行业发展概述	73
311	中国茶饮料十四五发展变化	73
312	茶饮料行业特征分析	74
313	驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析	79
32	2021-2023年茶饮料政策环境分析	96
321	《食品安全法》正式实施	96
33	茶饮料市场发展总体分析	98
331	中国茶饮料市场发展综述	98
332	我国茶饮料市场发展的特点	99
333	茶饮料市场消费者需求特征透析	99
334	中国茶饮料市场产品结构分析	101
335	茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析	104
34	2019-2023年茶饮料市场发展分析	107
341	2020-2023年茶饮料市场呈蓬勃发展态势	107
342	2020-2023年茶饮料市场的新变化透析	108
343	2020-2023年汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场	110
344	2020-2023年借塑化剂事件契机茶饮料积极抢占市场	113
345	2023年茶饮料市场的发展特征	115
35	2020-2023年茶饮料市场存在问题及对策分析	121
351	中国茶饮料产业存在的问题分析	121
352	中国茶饮料行业亟需规范化发展	122
第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况 124		
41	中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济规模	124

411	2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业销售规模	124
412	2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业利润规模	125
413	2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业资产规模	128
42	中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力指标分析	131
421	2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面	131
422	2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业盈利能力分析	136
423	2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率	140
43	中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力指标分析	152
431	2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率	152
44	中国茶饮料及其他软饮料制造行业偿债能力指标分析	158
441	2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业偿债能力分析	158
	第五章 2020-2023年中国凉茶市场分析	161
51	2020-2023年凉茶市场状况综述	161
511	中国凉茶市场发展概述	161
512	中国凉茶市场竞争格局分析	164
513	我国“凉茶公约”重磅出炉	166
514	受中药材涨价影响凉茶业成本剧增	172
515	凉茶市场发展机会探析	174
52	2020-2023年广东凉茶市场分析	175
521	广东凉茶市场发展现状	175
522	广东凉茶市场良莠不齐	176
523	广东凉茶市场运行特点	177
53	2020-2023年凉茶市场竞争分析	182
531	凉茶市场竞争历程分析	182
532	霸王引发凉茶市场新一轮混战	185
533	我国凉茶市场竞争升级	187

- 534 两大凉茶新品的竞争手段解析 190
- 54 凉茶市场存在的问题及策略分析 191
 - 541 凉茶市场同质化现象严重 191
 - 542 凉茶业QS认证面临的问题 191
 - 543 国内多数凉茶企业经营状况欠佳 194
 - 544 凉茶饮料业发展障碍及对策分析 194
 - 545 中国凉茶市场根据地战略分析 195
- 第六章 2020-2023年茶饮料行业竞争分析 197
 - 61 2020-2023年茶饮料行业竞争格局分析 197
 - 611 中国茶饮料行业企业简述 197
 - 612 中国茶饮料市场竞争状况分析 198
 - 613 茶饮料竞争焦点转向新包装与新品种 201
 - 62 茶饮料市场竞争群体详解 202
 - 621 市场先行者：旭日升 202
 - 622 市场：康师傅和统一 203
 - 623 市场挑战者：可口可乐 204
 - 624 其它市场追随者 205
 - 63 茶饮料行业的SWOT剖析及竞争策略选择 205
 - 631 机遇分析 205
 - 632 威胁分析 205
 - 633 优势分析 205
 - 634 劣势分析 206
 - 635 市场挑战者竞争战略探讨 206
 - 64 茶饮料市场竞争中的营销对策分析 208
 - 641 茶饮料品牌文化营销解析 208
 - 642 茶饮料市场营销竞争策略 209

- 643 茶饮料广告策略分析 210
- 644 茶饮料产品策略分析 212
- 645 茶饮料三优先销售策略解析 212
- 第七章 2020-2023年茶饮料行业营销分析 216
 - 71 旭日升集团营销案例分析 216
 - 711 旭日升发展阶段及衰败原因分析 216
 - 712 旭日升营销管理失误分析 220
 - 713 旭日升归来背后的“三板斧”策略分析 222
 - 714 2020-2023年依托汇源集团优势旭日升高调回归 224
 - 72 康师傅营销策略分析 226
 - 721 康师傅茶饮料市场多品牌战略 226
 - 722 康师傅茶饮料的营销策略组合 231
 - 723 康师傅茶饮料营销对茶饮企业的启迪 232
 - 724 康师傅饮料的“再来一瓶”营销策略解析 234
 - 725 康师傅茶饮料的“美丽营销”战术分析 236
 - 73 统一茶饮料市场营销分析 237
 - 731 统一茶饮料的产品促销策略分析 237
 - 732 统一茶饮料的竞争战略解析 239
 - 733 统一茶饮料市场营销战略透析 240
 - 74 娃哈哈营销策略分析 242
 - 741 娃哈哈的品牌营销分析 242
 - 742 娃哈哈茶饮料的推广方法解析 245
 - 743 娃哈哈迈向高端市场营销策略探析 251
 - 75 王老吉 253
 - 751 王老吉营销策略概述 253
 - 752 王老吉网络营销推广方案简述 256

753 以CSR战略角度透视王老吉的亚运营销 258

754 王老吉营销发展面临的挑战 260

第八章 2020-2023年茶饮料市场替代产品发展分析 268

81 碳酸饮料 268

811 中国碳酸饮料生产与消费情况 268

812 中国碳酸饮料市场发展状况分析 269

813 碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价 269

82 果汁饮料 270

821 中国果汁饮料市场发展概况 270

822 2023年欧盟出台果汁新规 272

823 果汁饮料行业未来发展热点 273

83 乳品饮料 276

831 我国含乳饮料行业发展综述 276

832 我国乳饮料市场新品层出不穷 278

833 果粒酸乳饮料成市场热点 278

834 未来我国乳饮料企业发展趋势探析 278

84 包装饮用水 279

841 包装饮用水市场综合分析 279

842 中国饮用水行业步入成熟阶段 282

843 2020-2023年中国饮用水行业发展主题 283

844 中国瓶装水市场竞争形态剖析 285

845 饮用水行业竞争焦点 285

第九章 2023-2029年茶饮料市场投资及前景分析 286

91 软饮料行业发展前景分析 286

911 软饮料行业发展优势及空间分析 286

912 未来软饮料业将步入重构时期 288

- 913 我国西部软饮料市场增长潜力巨大 290
- 914 软饮料市场消费方向分析 291
- 92 茶饮料行业投资机会分析 296
 - 921 茶饮料新品催生创业机会 296
 - 923 茶饮料产品的投资开发方向 298
- 93 2023-2029年茶饮料行业前景预测 299
 - 931 2023-2029年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析 299
 - 932 我国茶饮料市场未来前景展望 299
- 第十章 2019-2023年国内外茶饮料行业重点上市公司 301
 - 101 可口可乐 301
 - 1011 公司简介 301
 - 1012 2020-2023年可口可乐公司经营状况 301
 - 1013 可口可乐茶饮料品牌战略分析 305
 - 1014 2023年“原叶”茶饮市场推广策略分析 307
 - 102 百事可乐 308
 - 1021 公司简介 308
 - 1022 百事“草本乐”产品分析 309
 - 1023 2020-2023年财年百事公司经营状况 311
 - 1025 百事可乐凭借草本乐进军我国草本饮料市场 315
 - 103 康师傅控股有限公司 317
 - 1031 公司简介 317
 - 1032 2020-2023年康师傅经营状况分析 318
 - 1033 2020-2023年康师傅集团总体运营态势分析 321
 - 1034 康师傅茶饮研发成功因素分析 322
 - 104 统一企业股份有限公司 327
 - 1041 公司简介 327

1042 2020-2023年统一企业经营状况分析 327

1043 2020-2023年统一集团总体运营态势分析 327

105 深圳市深宝实业股份有限公司 330

1051 公司简介 330

1052 2020-2023年深宝经营状况分析 330

1053 公司未来发展展望 334

106 广州药业股份有限公司 334

1061 公司简介 334

1062 2019-2023年1-6月广州药业经营状况分析 335

1063 2023年1-6月广州药业经营状况分析 336

1065 广州药业获得白云山凉茶代理权 337

1066 广州药业大肆进军美国凉茶市场 337

第十一章 2021-2023年国内茶饮料行业其他重点企业竞争优势及财务状况分析 339

111 广州顶津食品有限公司 339

1111 2021-2023年公司发展状况分析 339

1112 公司偿债能力分析 339

1113 公司营运能力分析 341

1114 公司获利能力分析 344

112 乐天澳的利饮料有限公司 345

1121 2021-2023年公司发展状况分析 345

1122 公司偿债能力分析 346

1123 公司营运能力分析 347

1124 公司获利能力分析 351

113 康师傅广州饮品有限公司 352

1131 2021-2023年公司发展状况分析 352

1132 公司偿债能力分析 353

1133 公司营运能力分析 354

1134 公司获利能力分析 357

114 广东加多宝饮料食品有限公司 359

1141 2021-2023年公司发展状况分析 359

1142 公司偿债能力分析 359

1143 公司营运能力分析 361

1144 公司获利能力分析 365

115 杭州顶津食品有限公司 367

1151 2021-2023年公司发展状况分析 367

1152 公司偿债能力分析 367

1153 公司营运能力分析 369

1154 公司获利能力分析 372

116 浙江加多宝饮料有限公司 374

1161 2021-2023年公司发展状况分析 374

1162 公司偿债能力分析 374

116 3 公司营运能力分析 375

116 4 公司获利能力分析 378

117 红牛维他命饮料有限公司 379

1171 2021-2023年公司发展状况分析 379

1172 公司偿债能力分析 380

1173 公司营运能力分析 382

1174 公司获利能力分析 384

118 康师傅（沈阳）饮品有限公司 386

1181 2021-2023年公司发展状况分析 386

1182 公司偿债能力分析 386

1183 公司营运能力分析 387

1184 公司获利能力分析 390

119 福建加多宝饮料有限公司 392

1191 2021-2023年公司发展状况分析 392

1192 公司偿债能力分析 392

1193 公司营运能力分析 393

1194 公司获利能力分析 396

1110 浙江香飘飘食品有限公司 397

11101 2021-2023年公司发展状况分析 397

11102 公司偿债能力分析 398

11103 公司营运能力分析 399

11104 公司获利能力分析 402

1112 郑州顶津食品有限公司 404

11121 2021-2023年公司发展状况分析 404

11122 公司偿债能力分析 404

11123 公司营运能力分析 405

11124 公司获利能力分析 408

1113 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司 409

11131 2021-2023年公司发展状况分析 409

11132 公司偿债能力分析 410

11133 公司营运能力分析 411

11134 公司获利能力分析 414

1114 加多宝饮料有限公司 415

11141 2021-2023年公司发展状况分析 415

11142 公司偿债能力分析 415

11143 公司营运能力分析 416

11144 公司获利能力分析 419

1115 湖北元阳食品有限公司	420
11151 2021-2023年公司发展状况分析	420
11152 公司偿债能力分析	420
11153 公司营运能力分析	421
11154 公司获利能力分析	424
1116 成都市美迪特饮料有限公司	425
11161 2021-2023年公司发展状况分析	425
11162 公司偿债能力分析	425
11163 公司营运能力分析	426
11164 公司获利能力分析	429

图表目录

图表：我国茶饮料行业的产业链结构图	29
图表：2019-2023年我国软饮料月度产量及增速	44
图表：2019-2023年我国碳酸饮料月度产量及增速	45
图表：2019-2023年我国瓶（罐）装饮用水月度产量及增速	46
图表：2021-2023年我国软饮料累计销量	47
图表：2021-2023年我国城乡居民累计收入及增速	48
图表：2019-2023年限额以上批发零售业饮料类商品零售总值	49
图表：2023年1-6月我国软饮料出厂价格指数	50
图表：2019-2023年我国果蔬汁月度出口量及同比增速	51
图表：2019-2023年我国橙汁月度出口量及同比增速	51
图表：2019-2023年我国苹果汁月度出口量及同比增速	52
图表：2021-2023年中国饮料行业企业数量增长趋势	57
图表：2023年1-6月我国软饮料月度产量及同比增速	60

图表：2023年1-6月我国碳酸饮料月度产量及同比增速 61

图表：2023年以来我国果汁和蔬菜汁饮料类月度产量及同比增速 62

图表：2019-2023年我国软饮料产量及增速（单位：万吨，%） 62

图表：2021-2023年软饮料制造业利润总额及同比增速 63

图表：2021-2023年以来我国农产品批发价格指数 64

图表：2021-2023年我国原材料、燃料、动力购进价格指数 64

图表：2021-2023年我国农产品批发价格指数 65

图表：2021-2023年茶饮料及销售额 71

图表：2021-2023年我国人口及其自然增长率变化趋势 81

图表：2021-2023年我国出口人口性别比变化情况 81

图表：2020-2023年末各年龄段人口比重 82

图表：2021-2023年我国各年龄段人口比重变化情况 82

图表：2021-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表 84

图表：2021-2023年我国社会消费品零售总额及其增长速度 88

图表：我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 88

图表：2023年份社会消费品零售总额主要数据 89

图表：按购买行为因素细分市场 100

图表：各类饮料的购买场景 100

图表：果汁饮料和茶饮料消费频次差异 105

图表：对果汁饮料和茶饮料价格接受程度差异 106

图表：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异 106

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制行业销售收入分析 124

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业利润总额分析 125

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业资产状况分析 128

图表：2021-2023年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面 131

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业亏损情况分析 134

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业盈利能力分析 137

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业销售成本分析 140

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业销售费用分析 143

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业管理费用统计 146

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业财务费用统计 149

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业营运能力分析 152

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业营运能力分析 155

图表：2021-2023年中国茶饮料及其他饮料制造料行业偿债能力分析 158

图表：2019-2023年我国碳酸饮料月度产量及增速 268

图表：2023年1-6月我国软饮料出厂价格指数 269

图表：2022年以来我国果汁和蔬菜汁饮料类月度产量及同比增速 271

图表：2019-2023年我国软饮料产量及增速（单位：万吨，%） 272

图表：2021-2023年软饮料制造业利润总额及同比增速 286

图表：2021-2023年我国农产品批发价格指数 287

图表：2021-2023年以来我国原材料、燃料、动力购进价格指数 287

图表：可口可乐公司利润分析表 301

图表：可口可乐公司负债分析表 302

图表：可口可乐公司现金流量分析表 304

图表：百事可乐利润分析表 312

图表：百事可乐现金流量分析表 314

图表：康师傅集团财务指标分析表 318

图表：康师傅集团负债分析表 319

图表：康师傅集团现金流量分析表 320

图表：康师傅集团综合损益分析表 321

图表：统一集团财务指标分析表 328

图表：统一集团负债分析表 328

图表：2023年季统一集团现金流量表 329

图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债分析表 331

图表：深圳市深宝实业股份有限公司利润分析表 333

图表：近4年广州顶津食品有限公司资产负债率变化情况 340

图表：近3年广州顶津食品有限公司资产负债率变化情况 340

图表：近4年广州顶津食品有限公司产权比率变化情况 341

图表：近3年广州顶津食品有限公司产权比率变化情况 341

图表：近4年广州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 342

图表：近3年广州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 342

图表：近4年广州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 343

图表：近3年广州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 343

图表：近4年广州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 344

图表：近3年广州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 344

图表：近4年广州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 345

图表：近3年广州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 345

图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司资产负债率变化情况 347

图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司资产负债率变化情况 347

图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司固定资产周转次数情况 348

图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司固定资产周转次数情况 348

图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 349

图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 349

图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司总资产周转次数变化情况 350

图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司总资产周转次数变化情况 350

图表：近4年乐天澳的利饮料有限公司销售毛利率变化情况 351

图表：近3年乐天澳的利饮料有限公司销售毛利率变化情况 351

图表：近4年康师傅广州饮品有限公司资产负债率变化情况 353

图表：近3年康师傅广州饮品有限公司资产负债率变化情况 353

图表：近4年康师傅广州饮品有限公司产权比率变化情况 354

图表：近3年康师傅广州饮品有限公司产权比率变化情况 354

图表：近4年康师傅广州饮品有限公司固定资产周转次数情况 355

图表：近3年康师傅广州饮品有限公司固定资产周转次数情况 355

图表：近4年康师傅广州饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 356

图表：近3年康师傅广州饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 356

图表：近4年康师傅广州饮品有限公司总资产周转次数变化情况 357

图表：近3年康师傅广州饮品有限公司总资产周转次数变化情况 357

图表：近4年康师傅广州饮品有限公司销售毛利率变化情况 358

图表：近3年康师傅广州饮品有限公司销售毛利率变化情况 358

图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债率变化情况 360

图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债率变化情况 360

图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司产权比率变化情况 361

图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司产权比率变化情况 361

图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司固定资产周转次数情况 362

图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司固定资产周转次数情况 362

图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况 363

图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况 363

图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况 364

图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况 364

图表：近4年广东加多宝饮料食品有限公司销售毛利率变化情况 366

图表：近3年广东加多宝饮料食品有限公司销售毛利率变化情况 366

图表：近4年杭州顶津食品有限公司资产负债率变化情况 367

图表：近3年杭州顶津食品有限公司资产负债率变化情况 368

图表：近4年杭州顶津食品有限公司产权比率变化情况 368

图表：近3年杭州顶津食品有限公司产权比率变化情况 369

图表：近4年杭州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 369

图表：近3年杭州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 370

图表：近4年杭州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 371

图表：近3年杭州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 371

图表：近4年杭州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 372

图表：近3年杭州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 372

图表：近4年杭州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 373

图表：近3年杭州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 373

图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况 374

图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况 375

图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况 375

图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况 376

图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 376

图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 377

图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况 377

图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况 378

图表：近4年浙江加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况 378

图表：近3年浙江加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况 379

图表：近4年红牛维他命饮料有限公司资产负债率变化情况 380

图表：近3年红牛维他命饮料有限公司资产负债率变化情况 380

图表：近4年红牛维他命饮料有限公司产权比率变化情况 381

图表：近3年红牛维他命饮料有限公司产权比率变化情况 381

图表：近4年红牛维他命饮料有限公司固定资产周转次数情况 382

图表：近3年红牛维他命饮料有限公司固定资产周转次数情况 382

图表：近4年红牛维他命饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 383

图表：近3年红牛维他命饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 383

图表：近4年红牛维他命饮料有限公司总资产周转次数变化情况 384

图表：近3年红牛维他命饮料有限公司总资产周转次数变化情况 384

图表：近4年红牛维他命饮料有限公司销售毛利率变化情况 385

图表：近3年红牛维他命饮料有限公司销售毛利率变化情况 385

图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司资产负债率变化情况 386

图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司资产负债率变化情况 387

图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司固定资产周转次数情况 387

图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司固定资产周转次数情况 388

图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 388

图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 389

图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司总资产周转次数变化情况 389

图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司总资产周转次数变化情况 390

图表：近4年康师傅（沈阳）饮品有限公司销售毛利率变化情况 391

图表：近3年康师傅（沈阳）饮品有限公司销售毛利率变化情况 391

图表：近4年福建加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况 393

图表：近3年福建加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况 393

图表：近4年福建加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况 394

图表：近3年福建加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况 394

图表：近4年福建加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 395

图表：近3年福建加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 395

图表：近4年福建加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况 395

图表：近3年福建加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况 396

图表：近4年福建加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况 396

图表：近3年福建加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况 397

图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司资产负债率变化情况 398

图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司资产负债率变化情况 399

图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司固定资产周转次数情况 399

图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司固定资产周转次数情况 400

图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司流动资产周转次数变化情况 400

图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司流动资产周转次数变化情况 401

图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司总资产周转次数变化情况 402

图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司总资产周转次数变化情况 402

图表：近4年浙江香飘飘食品有限公司销售毛利率变化情况 403

图表：近3年浙江香飘飘食品有限公司销售毛利率变化情况 403

图表：近4年郑州顶津食品有限公司资产负债率变化情况 404

图表：近3年郑州顶津食品有限公司资产负债率变化情况 405

图表：近4年郑州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 405

图表：近3年郑州顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 406

图表：近4年郑州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 406

图表：近3年郑州顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 407

图表：近4年郑州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 407

图表：近3年郑州顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 408

图表：近4年郑州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 408

图表：近3年郑州顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 409

图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司资产负债率变化情况 410

图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司资产负债率变化情况 410

图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司固定资产周转次数情况 411

图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司固定资产周转次数情况 411

图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司流动资产周转次数变化情况 412

图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司流动资产周转次数变化情况 412

图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总资产周转次数变化情况 413

图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总资产周转次数变化情况 413

图表：近4年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司销售毛利率变化情况 414

图表：近3年浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司销售毛利率变化情况 414

图表：近4年加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况 415

图表：近3年加多宝饮料有限公司资产负债率变化情况 416

图表：近4年加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况 416

图表：近3年加多宝饮料有限公司固定资产周转次数情况 417

图表：近4年加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 417

图表：近3年加多宝饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 418

图表：近4年加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况 418

图表：近3年加多宝饮料有限公司总资产周转次数变化情况 419

图表：近4年加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况 419

图表：近3年加多宝饮料有限公司销售毛利率变化情况 420

图表：近4年湖北元阳食品有限公司资产负债率变化情况 421

图表：近3年湖北元阳食品有限公司资产负债率变化情况 421

图表：近4年湖北元阳食品有限公司固定资产周转次数情况 422

图表：近3年湖北元阳食品有限公司固定资产周转次数情况 422

图表：近4年湖北元阳食品有限公司流动资产周转次数变化情况 423

图表：近3年湖北元阳食品有限公司流动资产周转次数变化情况 423

图表：近4年湖北元阳食品有限公司总资产周转次数变化情况 423

图表：近3年湖北元阳食品有限公司总资产周转次数变化情况 424

图表：近4年湖北元阳食品有限公司销售毛利率变化情况 424

图表：近3年湖北元阳食品有限公司销售毛利率变化情况 425

图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司资产负债率变化情况 426

图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司资产负债率变化情况 426

图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司固定资产周转次数情况 427

图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司固定资产周转次数情况 427

图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 428

图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 428

图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司总资产周转次数变化情况 429

图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司总资产周转次数变化情况 429

图表：近4年成都市美迪特饮料有限公司销售毛利率变化情况 429

图表：近3年成都市美迪特饮料有限公司销售毛利率变化情况 430