

在刷视频的过程中找到客户：短视频拓客询盘工具了解吗? 软件搭建+拓客询盘系统+ 短视频引流，微三云麦超解析

产品名称	在刷视频的过程中找到客户：短视频拓客询盘工具了解吗? 软件搭建+拓客询盘系统+ 短视频引流，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

在刷视频的过程中找到客户：短视频拓客询盘工具了解吗?

软件搭建+拓客询盘系统+ 短视频引流，微三云麦超解析导读：微三云软件开发团队提供 UI/UX 交互设计 UI 设计包括 Web 系统页面设计，网站页面设计，H5 页面设计。UX

交互设计包括业务流程设计，系统交互设计，用户体验设计等全流程服务。CMS 集群网站开发基于 Java/PHP 技术框架为企业开发制作各类网站应用，包括企业官网、品牌官网设计、行业门户网站、电商网站、营销型网站、集团网站、多语言网站等。微信应用开发为各类企业定制微信订阅号、微信小程序、企业号、服务号端应用，包括微官网、微商城、微信支付功能、微分销系统、业务系统微信扩展等开发服务。分销裂变的条件是有“人”，很多人会有这样的心理，我这个模式这么好以为做出来就会自动爆炸式地去裂变粉丝。其实不然这里要考虑几个问题:如何找人？到哪里可以找到第一批肯去做分销裂变的这些人？即时找到这批人了有没有一套成熟的培训体系，有没有教他们怎么做管理拓展团队，他们为什么要做团队；有没有教他们怎么去卖你的产品，你的产品亮点在哪里；产品内容输出，这些是打仗的工具，可以给到推广员一键复制的。仔细留意一下我们会发现，分销做得好的平台他们都会拉很多会员群，而且群会分类型，有普通粉丝群、会员群、核心会员、团长等等，会员专门的导师团队在群里授课，不同的群输出不同的内容，社群+移动电商，还鼓励核心团队组建自己的粉丝群，统一输出讲师和内容。搭建自己平台的商学院系统是必须的。

当今流/量所在高地，想必大家都知道，那就是短视频引流，想在短视频领域中分一杯羹，一定要自己拍视频才能引留获客吗?

当然不是，现在智能指数越来越发达，用比做视频引流更简单快捷的方式——获取同行的意向客户。

短视频获客系统优势介绍

1、开发前序

我们平时在刷短视频的时候，看到自己需要的产品是不是会留言咨询价格呢！

公司经过几天的短视频行业评论分析发现，每一个被推间的大家喜爱的视频下方的评论区中，都有该视频作者的意向度较高的客户。

而同时我们也对不同行业的从业者进行了咨询，发现他们每日都会花大几个小时的时间，穿梭于同行大V的评论区？

因此——在短视频评论区中，隐藏着不少高意向客户。

比如，在短视频平台搜索“考编、考研”等关键词时，在评论区下问多少钱、怎么报名等问题的，是不是都代表着有需求呢，答案肯定的。

目前其实有很多行业在用这种穿梭在评论区的方法获客的，在平台找到与自己产品相关的视频，再从视频的评论区下，找到潜在用户，再通过私信、电话等方式联系对方，真诚的表达出你能解决其需求的方法。

确实该方式可以获取精准用户，但短视频平台的数据体量有多大，想必不要我在此赘述了吧，单靠人工一个个筛选翻阅查找，效率低不说，也是需要大量的人工的，如果是个人没有这么多的时间天天去找，企业旧需要考虑人工成本。

并且如想要当天或几小时内、甚至几分钟内的新鲜评论，人工查找难度极大，如不抓住有效时机，一些评论可能因时间过长，用户已经购买了商品，再联系也意义不大了。

而我们还了解到，目前市面上很多的类似工具，采用爬虫的方法，很难保证时效性。

为解决这一难点，我们的询盘系统做成易款对接接口的实时获取数据的获客工具，提高了搜索效率，保证了客户的质量。

2、短视频获客工具功能使用介绍

获取账号登录之后可以看到数据星盘，想要获取数据，需要进行四步操作：添加任务——设置关键词——

—添加需要监控的视频——点机开始，

数据星盘：了解当前获取到的数据信息有多少，包括当前获取到多少客户、有多少没有联系、监控了几个大V、设置了多少任务等等。

1、先需要创建任务

2、设置任务名称（自定义）及关键词

添加关键词设置主要添加您行业的客户，经常留言咨询的关键词。

经大数据搜集，系统把与监控词相匹配的视频全部扫描，匹配出所设置关键词匹配的客户

3、创建完任务后在下面第二步中去添加视频进行监控

4、创建完任务开启执行

短视频获客系统，短视频询盘获客系统将为您带来大量高意向度的客户资源，趁市场未被广泛使用，还不赶紧抓住这次机会！

短视频询盘系统的相关知识，以及想做短视频询盘系统的朋友，可以直接联系我。需要代/理贴牌都可以。

代/理贴牌微信 感兴趣的可以加客/服微信测试

短视频询盘系统，应该算是2022年的一个风口项目了。这个系统目前正正处于上升阶段。可能慢慢就会有很多同行入局。所以说这个时候大家如果说想要做这一块的，可以直接联系我们客/服进行操作。

流/量在哪里，客户就在哪里，市场就在哪里。

当今最大的流/量所在地，莫过于短视频，在这巨大的流/量池中，一定要自己做视频才能引流获客吗？

当然不是，今天我们换个思路，用比做视频引流更简单快捷的方式，大量获取精准客户。

其实在评论区中，隐藏着不少商机，尤其是推荐、测评、带货等这类的视频下，衍生了各类用户需求。

比如，搜索“面膜”时，在评论区下这些问题都代表着需求。这样也是能为我带来的客户，

今天小编分享到这里，有兴趣的欢迎联系

同时支持抖音，小红书，夸手，B站，欢迎咨询，代/理享无限充值点数。

各位小伙伴好，现在获客发展的越来越多，各种渠道也是，那么什么是当代比较好的一个方式呢，基于现在短视频的兴起，有关的统计指出现在平均每个人每天在短视频上停留的时间已经超过2小时以上，可见各类短视频的平台已成为用户粘性的工具之一。

那么，基于现在这个自媒体的时代，灵活的获客是当今的最大的产物之一。在短时间内获取符合自己产品需求的客户，短视频上各种行业在进行展示，那么我们可以看到相当量的视频曝光，在这些视频留言中就有大量我们潜在的客户，我们可以使用这个系统可以把这些一类感兴趣留言的客户收集起来对接到相关的行业，这个过程就是短视频SEO询盘，根据实际情况我们可以利用短视频SEO询盘把这些客户收集起来，每天只要有留言的就可以不断的产生信的客户。

这种巧妙的获客方式，可以建立于现在这个社会的现状，充分利用现在的发展产物达到现代化的获客短视频SEO询盘获客的目标。

短视频SEO询盘获客系统代/理，抖/音评论询盘系统加盟

更新内容：

对产品功能进行优化调整，UI更新

目前支持到抖音、K手、小红树，币站等。

抖音、快手支持模糊采/集、关键词采/集、指定视频采/集、指定同行账号采/集

创建任务3-15分钟即可获得精准数据，地图工具数据实时。

支持代/理、加盟。

同城拓客功能支持限制用户扫码频次

账号运营全面更新，新增海量功能。

目前来说是市面上比较稳定且功能相对来说更实用、低门槛的短视频营销拓客软件。

短视频系统是一款低成本获客、高精度获客、高效率工作的获取工具。拥有自动添加好友，自动评论、自动点/赞、自动回复等功能，云端管控几百上千个账号，后台批量操作全自动运行，帮助个人与企业轻松获得百万千万流/量和粉丝！江南营销拥有短视频获客系统、短视频营销系统、短视频引流系统、短视频直播系统等百款营销系统。为代/理商提供专业的短视频获客系统产品培训和指导等创业孵化全流程、全方位的服务。卖系统最重要的就是售后！选择好的团队，好的营销系统很重要。

效果可以的，大部分人都只有一个抖/音账号，当这些人想要在抖/音上面宣传自己产品的时候，通常都是会发一些视频。举个例子，如果你的视频，只有1%的机会可能上热门，那云控就能把机会放大100倍。

短视频获客项目是针对短视频平台研发的全新获客方式。其核心是可以投放行业关键词的方式获取精准的客户线索。

先做这个行业还是可以的，你可以去具体去考察考察看看怎么样能不能做

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：为什么选择微三云呢？公司注重集团化发展及品牌国际化。经历5年深耕，微三云先后投资的公司近20家，并在日本、香港等地区完成了商标注册，进一步延伸产业链和布局国际市场。目前，全球合作服务企业超过30万+。

因为微三云结合了云平台：丰富的社交电商功能，为企业营销卖货提供实力支撑。

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、app、h5等端口，灵活布控市场。

关系可共享：200+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。结合超级云

app：平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业提供免费诊断咨询，并输出完整的就解决方案。多销售模式：支持和saas销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。

运营有保障：百人运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代。