

海参市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析

产品名称	海参市场专业报告：碳中和背景下的机遇与风险分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

依据报告中对海参产业规模的分析部分，2022年全球海参市场规模达到687.61亿元（人民币），中国海参市场规模达513.92亿元。报告预测至2028年，全球海参市场规模将会达到912.19亿元，预测期间内将达到4.82%的年均复合增长率。

报告对海参行业的发展状况、竞争格局、梯队建设、行业发展整合等方面进行了详细解读，其中研究的重点业内企业为Xiaoqin, Oriental Ocean, Laoyinjia, Bangchuidao, Shuangju, Aquatic, Shangpintang, Haodangjia。

此外，报告还基于产业链发展，涵盖了上下游细分市场的市场规模情况、市场份额分析、以及产品价格走势。报告中涵盖的海参行业细分种类为刺海参, 沙参, 其他的, 日本海参。

报告涵盖的应用领域为餐饮服务, 医疗应用, 食品加工。基于客观数据、多渠道信息以及科学分析，报告对海参行业细分市场的未来发展趋势做出了预判。

海参是生活在海底的海洋无脊椎动物。它们因其不寻常的椭圆形形状而得名，形状类似于肥黄瓜。据国家野生动物联合会称，海参的体型从大约四分之三英寸（1.9厘米）到超过6英尺长（1.8米）不等，生活在世界各地的海洋中，从近岸浅水区到海洋最深的海沟，据美国国家野生动物联合会称.无论深度如何，它们的主要住所都在海底，通常部分埋在沙子中。目前，市场上的海参产品主要是养殖海参。

行业概览：

评估 COVID-19 对行业的总体影响

与许多其他行业一样，海参行业也受到了疫情的重创，Covid-19将对整个海参行业产生很大的影响。

渔业产品是全球贸易量最大的商品之一，COVID-19 大流行造成的供应链中断已经产生了严重的社会和经济后果。据国际环境与发展研究所（IIED）称，造成发展中国家小规模渔业经济损失的主要因素包括欧美餐饮服务和酒店关闭、中国禁止海产品进口等。（对 COVID-19 污染的恐惧）和全球旅游业的衰退。

COVID-19 导致海参的运输、销售和流通受到限制，不利于养殖户放苗，影响海参的收购。

此外，海参具有增强免疫力和抑制 COVID-19 病毒活性的作用，逐渐被消费者认可。海参至今仍是优质稀缺的滋补品。海参从业者应积极宣传海参的营养价值和稀缺性，抓住疫情常态化的商机，在不断提高海参品质的前提下做好市场销售工作，使海参可以增强人的免疫力。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

重点企业：

好当家是海参市场主要经营者之一，2022 年持股比例为 1%。公司主导产业为海水育苗养殖，采用养殖保育模式开展有机海参养殖，海蜇、海带、牡蛎、虾、蟹、鱼、贝等水产品，形成育苗养殖一体化。公司下属企业生产的冷冻调理、即食休闲、罐头食品。

中科

公司是以海洋珍宝种业、海水养殖、海洋食品为主，集冷链物流、海洋休闲、渔业装备等相关多元化产业为一体的综合性海洋企业。

细分类型：

在不同的产品类型中，日本海参细分市场预计将在 2028 年贡献最大的市场份额。

应用领域细分：

从应用来看，食品服务细分市场在 2018 年至 2022 年占据了最大份额。

地区概述：

从 2023 年到 2028 年，亚太地区预计将见证强劲的增长前景。

海参市场主要企业包括：

Xiaoqin

Oriental Ocean

Laoyinjia

Bangchuidao

Shuangju

Aquatic

Shangpintang

Haodangjia

海参类别划分：

刺海参

沙参

其他的

日本海参

海参应用领域划分：

餐饮服务

医疗应用

食品加工

贝哲斯咨询以过去五年全球与中国海参市场规模及变化趋势为基础，考虑了影响市场发展的驱动及限制因素，结合市场现状与发展环境，预测了海参行业未来市场价值与增长态势。该报告的分析范围涵盖产品分类、应用领域、全球各地区及国内海参销售量、销售额和增长率、市场竞争情况、行业前景及风险。通过本报告，所有用户都能对海参行业有清晰的见解。

报告研究了全球与中国海参行业竞争格局、前端企业发展历程，以图表形式呈现主要企业海参销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标，拆解各龙头企业的差异性，对比分析各企业份额占比及竞争策略，并总结未来商业模式的潜在变化趋势，帮助海参行业企业和潜在进入者准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点、机会点、增长点、及威胁点。通过掌握市场各项数据和各类信息及市场趋势，帮助企业正确制定发展战略，形成良好的可持续发展优势，有效规避相关风险。

海参市场报告研究的地区范围涵盖全球和中国地区，报告分别对全球各地区海参行业生产和消费情况、市场现状和未来趋势进行分析与预测。另外，报告同时也分析了各细分区域中主要国家市场发展概况，包括海参市场销量和增长率等。全球市场区域分析范围：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

海参市场分析报告各章节内容如下：

第一章：海参行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国海参市场发展趋势；

第二章：海参市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国海参主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国海参主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国海参最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）海参产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区海参主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国海参主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年海参销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：海参行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 海参行业简介

1.1.1 海参行业界定及分类

1.1.2 海参行业特征

1.1.3 全球与中国市场海参销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场海参产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球海参主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 刺海参

1.2.2 沙鱼

1.2.3 其他的

1.2.4 日本海参

1.3 全球海参主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 餐饮服务

1.3.2 医疗应用

1.3.3 食品加工

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美海参消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲海参消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区海参消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲海参消费市场规模和增长率

1.5 全球海参销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球海参销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国海参销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国海参销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球海参市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 海参行业波特五力模型分析

2.2.3 海参行业PEST分析

2.3 海参行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 海参行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对海参行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商海参销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国海参市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国海参市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国海参市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国海参市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 海参全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国海参主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场海参主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场海参主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场海参主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场海参主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场海参主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场海参主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场海参主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场海参主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国海参主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球海参市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场海参主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球海参市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域海参销售量、值及市场份额

5.3.1 中国海参市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国海参市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区海参产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国海参市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美海参市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲海参市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太海参市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲海参市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美海参市场分析

7.1 北美海参主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美海参主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家海参市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国海参市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大海参市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥海参市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲海参市场分析

8.1 欧洲海参主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲海参主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家海参市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太海参市场分析

9.1 亚太海参主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太海参主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家海参市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲海参市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲海参主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲海参主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家海参市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷海参市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国海参主要生产商分析

11.1 Xiaoqin

11.1.1 Xiaoqin基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Xiaoqin海参产品规格、参数、特点

11.1.3 Xiaoqin海参销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Oriental Ocean

11.2.1 Oriental Ocean基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Oriental Ocean海参产品规格、参数、特点

11.2.3 Oriental Ocean海参销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Laoyinjia

11.3.1 Laoyinjia基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Laoyinjia海参产品规格、参数、特点

11.3.3 Laoyinjia海参销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Bangchuidao

11.4.1 Bangchuidao基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Bangchuidao海参产品规格、参数、特点

11.4.3 Bangchuidao海参销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Shuangju

11.5.1 Shuangju基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Shuangju海参产品规格、参数、特点

11.5.3 Shuangju海参销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Aquatic

11.6.1 Aquatic基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Aquatic海参产品规格、参数、特点

11.6.3 Aquatic海参销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Shangpintang

11.7.1 Shangpintang基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Shangpintang海参产品规格、参数、特点

11.7.3 Shangpintang海参销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Haodangjia

11.8.1 Haodangjia基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Haodangjia海参产品规格、参数、特点

11.8.3 Haodangjia海参销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 海参行业投资前景与风险分析

12.1 海参行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 海参行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了海参行业市场潜在需求与机会，对全球和中国海参业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了海参行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、规避风险具有较大的参考价值。

报告编码：2149843