

2024广州农产品食品博览会 上届回顾

产品名称	2024广州农产品食品博览会 上届回顾
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024广州农产品食品博览会 上届回顾

农产品展览会，广州农产品展览会，广州农副产品展会

为何参展：

展会集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，助力企业开拓，加倍抢回疫后市场；

庞大的数据库覆盖世界500强涉农企业、农业各产业链上下游经销商代理商、农产品电子商务企业、餐饮机构、星级酒店等，通过跟进重大采购计划买家，为其优选推荐参展商，提供展会采购服务；

针对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，引入观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购；通过国家及地方协会、地方政府等主管部门对相关单位相关企业下发通知参观文件；

秉承多年合作，邀请各省市县乡现代农业突出贡献区域组团到场，并通过众多国际合作单位力量，广邀国际企业、机构到场；

为宣传与表彰行业的产品，组委会联合机构举办优质产品颁奖典礼，旨在聚集的经营企业，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢；

与国内外主流媒体及大型门户网站、海内外行业媒体进行战略合作，多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果大化。

上届回顾：

展品类别：

一、优质农产品具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地政府代表及主宾省产品、国家有机示范县/区、扶贫有机产品、地理标志产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一

路一带进口生态农产品及食品等

二、蜂业产品

蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆口服液、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

三、

通过国家及海外认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

四、

米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等）、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、素食产品（素食原

料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅）、调料等

五、高端食品和饮料

预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

六、天然生态产品

国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

七、产业链配套

生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

展位收费：

标准展位（3m×3m）

国内企业：

双开口 RMB 12100/个；

单开口 RMB 11000/个

标准展位配置：

3mX3mX2.5m (H)，2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

豪华展位（3 m × 3m）

海外企业 USD 3968/个

国内企业：

双开口 RMB 16500/个；

单开口 RMB 15000/个

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m (H)，2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

特装展位（36 m²起租）

海外企业 USD 330/ m²

国内企业 RMB 1100/ m²

特装展位说明：光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。