

# 2022年中国化妆品合同外包市场供需及竞争现状分析

产品名称	2022年中国化妆品合同外包市场供需及竞争现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

2022年全球化妆品合同外包市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内化妆品合同外包厂商主要包括CoValence Laboratories, Fareva, McBride plc, Beutech Industries Limited, HatchBeauty, Alkos Group, HCP Packaging, VVF India Limited, HCT Group, AIG Technologies, Inc, Nutrix, Mansfield-King, LLC (MK), Sarvotham Care Limited, Maesa Group, Albea Beauty Holdings SA (Albea), Colep UK Ltd, Vi-Jon, Cosmetic Essence Innovations, Tropical Products, Inc, Knowlton Development Corporation (KDC), KIK Custom Products Inc, Formula Corp, RCP Ranstadt GmbH等。报告包含全球和中国化妆品合同外包行业主要企业化妆品合同外包销售量、销售额、市场份额等数据分析，帮助用户了解行业当下竞争格局。

区域层面来看，报告主要对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲、中东和非洲等重点地区及国家进行分析。中国化妆品合同外包市场在2022年市场规模为 亿元人民币，是亚太地区的主要消费市场之一。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

化妆品合同外包市场主要企业包括：

CoValence Laboratories

Fareva

McBride plc

Beutech Industries Limited

HatchBeauty

Alkos Group

HCP Packaging

VVF India Limited

HCT Group

AIG Technologies

Inc

Nutrix

Mansfield-King

LLC (MK)

Sarvotham Care Limited

Maesa Group

Albea Beauty Holdings SA (Albea)

Colep UK Ltd

Vi-Jon

Cosmetic Essence Innovations

Tropical Products

Inc

Knowlton Development Corporation (KDC)

KIK Custom Products Inc

Formula Corp

RCP Ranstadt GmbH

化妆品合同外包类别划分：

制造

包装

## 定制配方

化妆品合同外包应用领域划分：

香精和除臭剂

护肤用品

化妆品和彩色化妆品

其他

洗护发用品

贝哲斯咨询新出版的化妆品合同外包市场调研报告研究了行业发展历程、市场分布、全球及中国业内龙头企业、细分市场收入、国外与guoneishichang份额占比、及市场未来走势等，同时阐述了行业主要参与者采用的业务策略，并且讨论了未来市场增长与否及促进或抑制市场发展的因素，旨在能让行业相关者对化妆品合同外包行业发展趋势有清晰的了解，确定正确的战略目标，创造更大的效益。

报告涵盖对国内外化妆品合同外包行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、化妆品合同外包价格、化妆品合同外包销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

以地区来看，化妆品合同外包市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区化妆品合同外包产量、消费、进出口、主要类型市场、最终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区化妆品合同外包主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率。

化妆品合同外包市场分析报告各章节内容如下：

第一章：化妆品合同外包行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国化妆品合同外包市场发展趋势；

第二章：化妆品合同外包市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国化妆品合同外包主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国化妆品合同外包主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国化妆品合同外包最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额

) ;

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）化妆品合同外包产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区化妆品合同外包主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国化妆品合同外包主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：化妆品合同外包行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 化妆品合同外包行业简介

##### 1.1.1 化妆品合同外包行业界定及分类

##### 1.1.2 化妆品合同外包行业特征

##### 1.1.3 全球与中国市场化妆品合同外包销售量及增长率（2017年-2028年）

##### 1.1.4 全球与中国市场化妆品合同外包产值及增长率（2017年-2028年）

#### 1.2 全球化妆品合同外包主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.2.1 制造

##### 1.2.2 包装

##### 1.2.3 定制配方

#### 1.3 全球化妆品合同外包主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.3.1 香精和除臭剂

##### 1.3.2 护肤用品

##### 1.3.3 化妆品和彩色化妆品

##### 1.3.4 其他

##### 1.3.5 洗护发用品

#### 1.4 按地区划分的细分市场

##### 1.4.1 2017年-2028年北美化妆品合同外包消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲化妆品合同外包消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区化妆品合同外包消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲化妆品合同外包消费市场规模和增长率

1.5 全球化妆品合同外包销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球化妆品合同外包销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国化妆品合同外包销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国化妆品合同外包销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 第二章 全球化妆品合同外包市场趋势和竞争格局

### 2.1 市场趋势和动态

#### 2.1.1 市场挑战与约束

#### 2.1.2 市场机会与潜力

#### 2.1.3 全球企业并购信息

### 2.2 竞争格局分析

#### 2.2.1 产业集中度分析

#### 2.2.2 化妆品合同外包行业波特五力模型分析

#### 2.2.3 化妆品合同外包行业PEST分析

### 2.3 化妆品合同外包行业供应链分析

#### 2.3.1 主要原料及供应情况

#### 2.3.2 化妆品合同外包行业下游情况分析

#### 2.3.3 上下游行业对化妆品合同外包行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商化妆品合同外包销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国化妆品合同外包市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

#### 3.1.1 全球与中国化妆品合同外包市场主要厂商2021和2022年销售量列表

#### 3.1.2 全球与中国化妆品合同外包市场主要厂商2021和2022年销售额列表

#### 3.1.3 全球与中国化妆品合同外包市场主要厂商2021和2022年市场份额

### 3.2 化妆品合同外包全球与中国TOP3企业SWOT分析

## 第四章 全球与中国化妆品合同外包主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

### 4.1 主要类型产品发展趋势

### 4.2 全球市场化妆品合同外包主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

#### 4.2.1 全球市场化妆品合同外包主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.2 全球市场化妆品合同外包主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.3 全球市场化妆品合同外包主要类型价格走势（2017年-2028年）

### 4.3 中国市场化妆品合同外包主要类型销售量、销售额及市场份额

#### 4.3.1 中国市场化妆品合同外包主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.2 中国市场化妆品合同外包主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.3 中国市场化妆品合同外包主要类型价格走势（2017年-2028年）

## 第五章 全球与中国化妆品合同外包主要终端应用领域市场细分

### 5.1 终端应用领域的下游客户端分析

### 5.2 全球化妆品合同外包市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

#### 5.2.1 全球市场化妆品合同外包主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 5.2.2 全球化妆品合同外包市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

### 5.3 中国市场主要终端应用领域化妆品合同外包销售量、值及市场份额

#### 5.3.1 中国化妆品合同外包市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 5.3.2 中国化妆品合同外包市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

## 第六章 全球主要地区化妆品合同外包产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

### 6.1 中国化妆品合同外包市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.2 北美化妆品合同外包市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.3 欧洲化妆品合同外包市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.4 亚太化妆品合同外包市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.5 拉美，中东，非洲化妆品合同外包市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

## 第七章 北美化妆品合同外包市场分析

### 7.1 北美化妆品合同外包主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美化妆品合同外包主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

7.3 北美主要国家化妆品合同外包市场分析和预测 (2017年-2028年)

7.3.1 美国化妆品合同外包市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大化妆品合同外包市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥化妆品合同外包市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第八章 欧洲化妆品合同外包市场分析

8.1 欧洲化妆品合同外包主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲化妆品合同外包主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家化妆品合同外包市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第九章 亚太化妆品合同外包市场分析

9.1 亚太化妆品合同外包主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太化妆品合同外包主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家化妆品合同外包市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十章 拉丁美洲，中东和非洲化妆品合同外包市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲化妆品合同外包主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲化妆品合同外包主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家化妆品合同外包市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷化妆品合同外包市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十一章 全球与中国化妆品合同外包主要生产商分析

11.1 CoValence Laboratories

11.1.1 CoValence Laboratories基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 CoValence Laboratories化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.1.3 CoValence Laboratories化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Fareva

11.2.1 Fareva基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Fareva化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.2.3 Fareva化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 McBride plc

11.3.1 McBride plc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 McBride plc化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.3.3 McBride plc化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Beautech Industries Limited



11.4.1 Beautech Industries Limited基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Beautech Industries Limited化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.4.3 Beautech Industries Limited化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 HatchBeauty

11.5.1 HatchBeauty基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 HatchBeauty化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.5.3 HatchBeauty化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Alkos Group

11.6.1 Alkos Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Alkos Group化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.6.3 Alkos Group化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 HCP Packaging

11.7.1 HCP Packaging基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 HCP Packaging化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.7.3 HCP Packaging化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 VVF India Limited

11.8.1 VVF India Limited基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 VVF India Limited化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.8.3 VVF India Limited化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 HCT Group

11.9.1 HCT Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 HCT Group化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.9.3 HCT Group化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 AIG Technologies, Inc

11.10.1 AIG Technologies, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 AIG Technologies, Inc化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.10.3 AIG Technologies, Inc化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Nutrix

11.11.1 Nutrix基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Nutrix化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.11.3 Nutrix化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Mansfield-King, LLC (MK)

11.12.1 Mansfield-King, LLC (MK)基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Mansfield-King, LLC (MK)化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.12.3 Mansfield-King, LLC (MK)化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Sarvotham Care Limited

11.13.1 Sarvotham Care Limited基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Sarvotham Care Limited化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.13.3 Sarvotham Care Limited化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Maesa Group

11.14.1 Maesa Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 Maesa Group化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.14.3 Maesa Group化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 Albea Beauty Holdings SA (Albea)

11.15.1 Albea Beauty Holdings SA (Albea)基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 Albea Beauty Holdings SA (Albea)化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.15.3 Albea Beauty Holdings SA (Albea)化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.16 Colep UK Ltd

11.16.1 Colep UK Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.16.2 Colep UK Ltd化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.16.3 Colep UK Ltd化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.17 Vi-Jon

11.17.1 Vi-Jon基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.17.2 Vi-Jon化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.17.3 Vi-Jon化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.18 Cosmetic Essence Innovations

11.18.1 Cosmetic Essence Innovations基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.18.2 Cosmetic Essence Innovations化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.18.3 Cosmetic Essence Innovations化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.19 Tropical Products, Inc

11.19.1 Tropical Products, Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.19.2 Tropical Products, Inc化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.19.3 Tropical Products, Inc化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.20 Knowlton Development Corporation (KDC)

11.20.1 Knowlton Development Corporation (KDC)基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.20.2 Knowlton Development Corporation (KDC)化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.20.3 Knowlton Development Corporation (KDC)化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.21 KIK Custom Products Inc

11.21.1 KIK Custom Products Inc基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.21.2 KIK Custom Products Inc化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.21.3 KIK Custom Products Inc化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.22 Formula Corp

11.22.1 Formula Corp基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.22.2 Formula Corp化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.22.3 Formula Corp化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.23 RCP Ranstadt GmbH

11.23.1 RCP Ranstadt GmbH基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.23.2 RCP Ranstadt GmbH化妆品合同外包产品规格、参数、特点

11.23.3 RCP Ranstadt GmbH化妆品合同外包销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 化妆品合同外包行业投资前景与风险分析

### 12.1 化妆品合同外包行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

### 12.2 化妆品合同外包行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集全面的市场数据和最新的市场动态，简单明了呈现化妆品合同外包市场整体态势及发展趋势，是行业内企业及新入军企业在扩容的过程中值得参考的依据。通过参考该报告，行业所有者能够更好地布局现有业务、确定未来发展方向、规避潜在的风险。

报告编码：2180800