

# 天猫商家日常考核的要求是什么？天猫店铺考核不达标如何处理

产品名称	天猫商家日常考核的要求是什么？天猫店铺考核不达标如何处理
公司名称	广州匀禾信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区天河北路179号第21层
联系电话	18658809233 18658809233

## 产品详情

天猫商家也肯定需要深入去了解一下天猫商家的日常考核要求是什么，同时也要弄清楚天猫商家日常考核的注意事项。

需同时满足【店铺销售额】、【店铺综合体验分】的要求。

要求一：店铺销售额按照年度考核

试考期内，商家共需进行4次考核，考核时间点分别为免考期结束后的第3/6/9/12个月末(以下简称“考核节点”)。

截至各考核节点，商家累计的店铺销售额需不低于该考核节点对应类目的【销售额目标】。

试考期结束后，进入正式考核期，正式考核期以12个自然月为一个周期实行循环制考核，即一个考核周期结束后，自动进行下一个考核周期。

例如：商家自2023年8月1日0时开始正式考核，2024年7月31日24时本周期正式考核结束;2024年8月1日0时自动进入下一个正式考核周期。

要求二：店铺综合体验分是按月度考核

1、每月的考核分值以商家在考核当月最后一天的分值为准，在12个月的考核周期内，累计一定的月数不达标，店铺将无法继续在天猫经营。

2、天猫店铺评分(DSR)按年度考核，若DSR均值小于目标值的天数已达到考核上限，则将会被执行做店铺监管，店铺将无法继续在天猫经营。