

中国互联网+农业商业模式现状渠道与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国互联网+农业商业模式现状渠道与前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国互联网+农业商业模式现状渠道与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：410905【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：互联网+农业综述及数据来源说明1.1 农业界定1.1.1 农业的界定1.1.2 农业相似/相关概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中农业归属1.2 互联网+农业内涵分析1.3 互联网+农业专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法统计标准说明第2章：中国互联网+农业宏观环境分析（PEST）2.1 中国互联网+农业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国互联网+农业监管体系及机构介绍（1）中国互联网+农业主管部门（2）中国互联网+农业自律组织2.1.2 中国互联网+农业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国互联网+农业标准体系建设（2）中国互联网+农业现行标准汇总（3）中国互联网+农业即将实施标准（4）中国互联网+农业重点标准解读2.1.3 国家层面互联网+农业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）国家层面互联网+农业政策汇总及解读（2）国家层面互联网+农业规划汇总及解读2.1.4 31省市互联网+农业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市互联网+农业政策规划汇总（2）31省市互联网+农业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对互联网+农业发展的影响2.1.6 政策环境对互联网+农业发展的影响总结2.2 中国互联网+农业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国互联网+农业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国互联网+农业社会（Society）环境分析2.3.1 中国互联网+农业社会环境分析2.3.2 社会环境对互联网+农业发展的影响总结2.4 中国互联网+农业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国互联网+农业营销/服务流程图解2.4.2 中国互联网+农业关键技术分析2.4.3 新一代信息技术在互联网+农业领域的融合应用（1）下一代互联网（2）5G+（3）物联网（4）云计算（5）人工智能（6）边缘计算2.4.4 中国互联网+农业科研投入及创新成果2.4.5 技术环境对互联网+农业发展的影响总结第3章：中国农业发展状况及互联网+发展必然性分析3.1 中国农业发展历程3.2 中国农业市场特征3.3 中国农业发展现状3.4 中国农业竞争状况3.5 中国农业经营效益分析3.6 中国农业市场规模体量3.7 中国农业市场前景预测3.8 中国农业市场痛点解析3.9

互联网+助力农业痛点解决第4章：“互联网+”对农业商业模式的冲击与变革分析4.1
商业模式的核心逻辑4.2 商业模式的运行机制4.3 商业模式的重要性分析4.3.1
对商业模式不清晰的初创企业而言4.3.2 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言4.3.3
对面临转型升级困境的企业而言4.4 商业模式画布的构成要素及相互关系4.4.1
商业模式画布的构成要素4.4.2 商业模式核心要素的关联4.5
农业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析4.5.1 农业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值（1）商业模式要素 价值主张VP（2）农业价值主张VP（3）互联网+农业价值主张VP4.5.2 农业客户细分CS：目标用户群体是谁？（1）商业模式要素 客户细分CS（2）农业客户细分CS（3）互联网+农业客户细分CS
4.5.3 农业核心资源KR：拥有什么核心资源？（1）商业模式要素 核心资源KR（2）农业核心资源KR（3）互联网+农业核心资源KR4.5.4 农业关键业务KA：关键业务（1）商业模式要素 关键业务KA（2）农业关键业务KA（3）互联网+农业关键业务KA4.5.5 农业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户（1）商业模式要素 渠道通路CH（2）农业渠道通路CH（3）互联网+农业渠道通路CH4.5.6 农业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值（1）商业模式要素 客户关系CR（2）农业客户关系CR（3）互联网+农业客户关系CR4.5.7 农业合作伙伴KP：上下游配套产业（1）商业模式要素 合作伙伴KP（2）农业合作伙伴KP（3）互联网+农业合作伙伴KP4.5.8 农业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入（1）商业模式要素 成本结构（2）农业成本结构分析（3）互联网+农业成本/投入结构分析4.5.9 农业收入来源R\$：收入来源（1）商业模式要素 收入来源（2）农业收入来源（3）互联网+农业收入来源4.6
“互联网+”对农业产业链结构及生态图谱的重塑4.6.1
“互联网+”对农业产业链结构的重塑（1）农业产业链结构梳理（2）互联网+农业产业链结构梳理4.6.2
“互联网+”对农业产业全景生态图谱的重塑（1）农业产业全景生态图谱梳理（2）互联网+农业产业全景生态图谱梳理4.6.3
“互联网+”对农业价值链的重塑（1）农业价值链梳理（2）互联网+农业价值链梳理4.7
互联网+农业发展机遇与挑战总结第5章：中国互联网+农业融合发展现状及面临困境分析5.1
中国互联网+农业融合发展历程5.2 中国互联网+农业市场渗透情况5.3
中国互联网+农业市场参与主体类型5.4 中国互联网+农业市场竞争格局5.5
中国互联网+农业市场规模体量5.6 中国互联网+农业领域投融资现状5.6.1
中国互联网+农业投融资事件汇总5.6.2 中国互联网+农业投融资动因分析5.6.3
中国互联网+农业投融资特性分析5.6.4 中国互联网+农业投融资趋势预测5.7
中国互联网+农业领域兼并重组状况5.7.1 中国互联网+农业兼并重组事件汇总5.7.2
中国互联网+农业兼并重组动因分析5.7.3 中国互联网+农业兼并重组特性分析5.7.4
中国互联网+农业兼并重组趋势预测5.8
中国互联网+农业发展面临的困境分析第6章：互联网+农业主流商业生态发展解析6.1
中国农业传统商业模式6.2 中国互联网+农业商业模式探索现状6.3
中国互联网+农业销售渠道发展模式分析6.3.1 中国农业销售模式发展概述6.3.2
中国农业线下销售渠道发展分析6.3.3 中国农业线上销售渠道发展分析6.4
中国农业C2B/CSA模式（消费者订购模式）发展分析6.4.1
农业C2B/CSA模式（消费者订购模式）概述6.4.2 农业C2B/CSA模式（消费者订购模式）发展现状6.4.3
农业C2B/CSA模式（消费者订购模式）发展趋势6.5 中国农业B2B模式发展分析6.5.1 农业B2B模式概述6.5.2
农业B2B模式发展现状6.5.3 农业B2B模式发展趋势6.6 中国农业B2C模式发展分析6.6.1
农业B2C模式概述6.6.2 农业B2C模式发展现状6.6.3 农业B2C模式发展趋势6.7
中国农业直播电商发展分析6.7.1 农业直播电商概述6.7.2 农业直播电商发展现状6.7.3
农业直播电商发展趋势6.8 中国农业社交电商发展分析6.8.1 农业社交电商概述6.8.2
农业社交电商发展现状6.8.3 农业社交电商发展趋势6.9 互联网+农业新兴商业模式/商业形态探索6.10
互联网+农业商业模式创新发展策略建议第7章：中国农业企业的互联网+布局案例分析7.1
中国农业企业的互联网+布局汇总与对比7.2 中国农业企业的互联网+布局案例（可定制）7.2.1 北京顺鑫
农业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业农业业务发展及互联网+布局状况1）企业农业业务布局2）企业“互联网+”布局状况（4）企业互联网+农业商业模式解读（5）企业互联网+农业商业形态分析（6）企业互联网+农业商业模式评价7.2.2 中农发种业集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业农业业务发展及互联网+布局状况1）企

业农业业务布局2)企业“互联网+”布局状况(4)企业互联网+农业商业模式解读(5)企业互联网+农业商业形态分析(6)企业互联网+农业商业模式评价7.2.3袁隆平农业高科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业农业业务发展及互联网+布局状况1)企业农业业务布局2)企业“互联网+”布局状况(4)企业互联网+农业商业模式解读(5)企业互联网+农业商业形态分析(6)企业互联网+农业商业模式评价7.2.4黑龙江北大荒农业股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业农业业务发展及互联网+布局状况1)企业农业业务布局2)企业“互联网+”布局状况(4)企业互联网+农业商业模式解读(5)企业互联网+农业商业形态分析(6)企业互联网+农业商业模式评价7.2.5新疆赛里木现代农业股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业农业业务发展及互联网+布局状况1)企业农业业务布局2)企业“互联网+”布局状况(4)企业互联网+农业商业模式解读(5)企业互联网+农业商业形态分析(6)企业互联网+农业商业模式评价第8章：中国非农企业的互联网+农业布局案例分析8.1中国非农企业的互联网+农业布局汇总与对比8.2中国非农企业的互联网+农业布局案例(可定制)8.2.1江苏农华智慧农业科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业互联网+农业业务布局类型(4)企业互联网+农业商业模式解读(5)企业互联网+农业商业形态分析(6)企业互联网+农业商业模式评价8.2.2浙江托普云农科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业互联网+农业业务布局类型(4)企业互联网+农业商业模式解读(5)企业互联网+农业商业形态分析(6)企业互联网+农业商业模式评价8.2.3深圳市农博创新科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业互联网+农业业务布局类型(4)企业互联网+农业商业模式解读(5)企业互联网+农业商业形态分析(6)企业互联网+农业商业模式评价8.2.4广西慧云信息技术有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业互联网+农业业务布局类型(4)企业互联网+农业商业模式解读(5)企业互联网+农业商业形态分析(6)企业互联网+农业商业模式评价8.2.5杭州涂鸦信息技术有限公司(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业互联网+农业业务布局类型(4)企业互联网+农业商业模式解读(5)企业互联网+农业商业形态分析(6)企业互联网+农业商业模式评价第9章：中国互联网+农业市场前景预测及发展趋势预判9.1中国互联网+农业SWOT分析9.2中国互联网+农业发展潜力评估9.3中国互联网+农业发展前景预测9.4中国互联网+农业发展趋势预判第10章：中国互联网+农业投资战略规划策略及建议10.1中国互联网+农业进入与退出壁垒10.1.1互联网+农业进入壁垒分析10.1.2互联网+农业退出壁垒分析10.2中国互联网+农业投资风险预警10.3中国互联网+农业投资价值评估10.4中国互联网+农业投资机会分析10.4.1互联网+农业产业链薄弱环节投资机会10.4.2互联网+农业细分领域投资机会10.4.3互联网+农业区域市场投资机会10.4.4互联网+农业产业空白点投资机会10.5中国互联网+农业投资策略与建议10.6中国互联网+农业可持续发展建议图表目录图表1：农业的界定图表2：农业相似/相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中农业归属图表4：互联网+农业的分类图表5：互联网+农业专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告quanwei数据资料来源汇总图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表9：中国互联网+农业监管体系图表10：中国互联网+农业主管部门图表11：中国互联网+农业自律组织图表12：中国互联网+农业标准体系建设图表13：中国互联网+农业现行标准汇总图表14：中国互联网+农业即将实施标准图表15：中国互联网+农业重点标准解读图表16：截至2023年中国互联网+农业发展政策汇总图表17：截至2023年中国互联网+农业发展规划汇总图表18：31省市互联网+农业政策规划汇总图表19：31省市互联网+农业发展目标解读图表20：国家“十四五”规划对互联网+农业的影响分析图表21：政策环境对互联网+农业发展的影响总结图表22：中国宏观经济发展现状图表23：中国宏观经济发展展望图表24：中国互联网+农业发展与宏观经济相关性分析图表25：中国互联网+农业社会环境分析图表26：社会环境对互联网+农业发展的影响总结图表27：中国互联网+农业营销/服务流程图解图表28：中国互联网+农业关键技术分析图表29：中国互联网+农业新兴技术融合应用图表30：中国互联网+农业科研投入状况图表31

：中国互联网+农业科研创新成果（论文、专利、科研成果转化等）图表32：技术环境对互联网+农业发展的影响总结图表33：中国农业发展历程图表34：中国农业市场特征图表35：中国农业发展现状图表36：中国农业竞争状况图表37：中国农业经营效益分析图表38：中国农业市场规模体量图表39：中国农业市场前景预测图表40：中国农业市场痛点解析图表41：商业模式的核心逻辑图表42：商业模式画布的构成要素图表43：价值主张VP：为用户和客户做什么产品和服务以及价值图表44：农业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值图表45：互联网+农业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值图表46：客户细分CS：目标用户群体是谁？图表47：农业客户细分CS：目标用户群体是谁？图表48：互联网+农业客户细分CS：目标用户群体是谁？图表49：核心资源KR：拥有什么核心资源？图表50：农业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源图表51：互联网+农业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源图表52：关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络图表53：农业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络图表54：互联网+农业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络图表55：渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户图表56：农业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户图表57：互联网+农业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户图表58：客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务图表59：农业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务图表60：互联网+农业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务图表61：合作伙伴KP：上下游配套产业图表62：农业合作伙伴KP：上下游配套产业图表63：互联网+农业合作伙伴KP：上下游配套产业图表64：成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入图表65：农业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入图表66：农业成本/投入构成图表67：农业成本构成示意图图表68：互联网+农业成本/投入结构分析图表69：收入来源R\$图表70：农业收入来源图表71：农业产业链结构梳理图表72：互联网+农业产业链结构梳理图表73：农业产业全景生态图谱图表74：互联网+农业产业全景生态图谱梳理图表75：农业价值链梳理图表76：互联网+农业价值链梳理图表77：互联网+农业发展机遇与挑战总结图表78：中国互联网+农业融合发展历程图表79：中国互联网+农业市场参与者类型图表80：“互联网+”农业竞争者格局图表81：中国互联网+农业投融资事件汇总表82：中国互联网+农业投融资动因分析图表83：中国互联网+农业投融资动因分析图表84：中国互联网+农业投融资动因分析图表85：中国互联网+农业兼并重组事件汇总表86：中国互联网+农业兼并重组动因分析图表87：中国互联网+农业兼并重组动因分析图表88：中国互联网+农业兼并重组动因分析图表89：中国农业传统商业模式类型图表90：互联网+农业新兴商业模式/商业形态探索图表91：互联网+农业商业模式创新发展策略建议图表92：中国传统农业企业的互联网+布局汇总与对比图表93：北京顺鑫农业股份有限公司发展历程图表94：北京顺鑫农业股份有限公司基本信息表图表95：北京顺鑫农业股份有限公司股权穿透图图表96：北京顺鑫农业股份有限公司整体业务架构图表97：北京顺鑫农业股份有限公司整体经营情况图表98：北京顺鑫农业股份有限公司农业业务布局状况图表99：北京顺鑫农业股份有限公司“互联网+”布局状况图表100：北京顺鑫农业股份有限公司互联网+农业商业模式解读图表101：北京顺鑫农业股份有限公司互联网+农业商业形态分析图表102：北京顺鑫农业股份有限公司互联网+农业商业模式评价图表103：中农发种业集团股份有限公司发展历程图表104：中农发种业集团股份有限公司基本信息表图表105：中农发种业集团股份有限公司股权穿透图图表106：中农发种业集团股份有限公司整体业务架构图表107：中农发种业集团股份有限公司整体经营情况图表108：中农发种业集团股份有限公司农业业务布局状况图表109：中农发种业集团股份有限公司“互联网+”布局状况图表110：中农发种业集团股份有限公司互联网+农业商业模式解读图表111：中农发种业集团股份有限公司互联网+农业商业形态分析图表112：中农发种业集团股份有限公司互联网+农业商业模式评价图表113：袁隆平农业高科技股份有限公司发展历程图表114：袁隆平农业高科技股份有限公司基本信息表图表115：袁隆平农业高科技股份有限公司股权穿透图图表116：袁隆平农业高科技股份有限公司整体业务架构图表117：袁隆平农业高科技股份有限公司整体经营情况图表118：袁隆平农业高科技股份有限公司农业业务布局状况图表119：袁隆平农业高科技股份有限公司“互联网+”布局状况图表120：袁隆平农业高科技股份有限公司互联网+农业商业模式解读