

中国超市连锁行业现状调研与前景规划建议报告2024-2029年

产品名称	中国超市连锁行业现状调研与前景规划建议报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国超市连锁行业现状调研与前景规划建议报告2024-2029年【报告编号】：410906【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：超市连锁行业综述及数据来源说明1.1 超市连锁行业界定1.1.1 超市的定义与分类1.1.2 超市连锁界定1.1.3 超市连锁相似概念辨析1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中超市连锁行业归属1.2 超市连锁行业分类1.3 超市连锁专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国超市连锁行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国超市连锁行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国超市连锁行业监管体系及机构介绍（1）中国超市连锁行业主管部门（2）中国超市连锁行业自律组织2.1.2 中国超市连锁行业标准体系建设现状（1）中国超市连锁标准体系建设（2）中国超市连锁现行标准汇总（3）中国超市连锁即将实施标准（4）中国超市连锁重点标准解读2.1.3 中国超市连锁行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国超市连锁行业发展相关政策汇总（2）中国超市连锁行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对超市连锁行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对中国超市连锁行业发展的影响总结2.2 中国超市连锁行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国超市连锁行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国超市连锁行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国超市连锁行业社会环境分析2.3.2 社会环境对超市连锁行业的影响总结2.4 中国超市连锁行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国超市连锁行业技术工艺及流程2.4.2 中国超市连锁行业关键技术分析2.4.3 中国超市连锁行业研发投入与创新现状2.4.4 中国超市连锁行业专利申请及公开情况（1）中国超市连锁专利申请（2）中国超市连锁专利公开（3）中国超市连锁热门申请人（4）中国超市连锁热门技术2.4.5 技术环境对中国超市连锁行业发展的影响总结第3章：全球超市连锁行业发展现状及超市连锁市场前景3.1 全球超市连锁行业发展历程介绍3.2 全球超市连锁行业宏观环境背景3.2.1 全球超市连锁行业经济环境概况3.2.2 全球超市连锁行业政法环境概况3.2.3 全球超市连锁行业技术环境概况3.2.4 xinguan疫情对全球超市连锁行业的影响分析3.3 全球超市连锁行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球超市连锁行业发展现状概述3.3.2

全球超市连锁行业市场规模体量3.3.3 全球超市连锁行业细分市场分析3.4
全球超市连锁行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球超市连锁行业区域发展格局3.4.2
全球超市连锁行业重点区域市场发展状况3.5 全球超市连锁行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1
全球超市连锁行业市场竞争格局3.5.2 全球超市连锁企业兼并重组状况3.5.3 全球超市连锁行业重点企业案例（可定制）（1）沃尔玛-美国（2）麦德龙-德国（3）特易购-英国（4）家乐福-法国（5）LIDL超市-德国3.6 全球超市连锁行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1 全球超市连锁行业发展趋势预判3.6.2
全球超市连锁行业市场前景预测3.7
全球超市连锁行业发展经验借鉴第4章：中国超市连锁行业发展现状及市场痛点分析4.1
中国超市连锁行业发展历程4.2 中国超市连锁门店数量及运营概况4.3 中国超市连锁行业销售规模4.4
中国超市连锁企业盈利能力4.5 中国超市连锁线上布局状况4.6
中国超市连锁行业市场痛点分析第5章：中国超市连锁行业竞争状况及市场格局解读5.1
中国超市连锁行业波特五力模型分析5.1.1 中国超市连锁行业现有竞争者之间的竞争分析5.1.2
中国超市连锁行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 中国超市连锁行业消费者议价能力分析5.1.4
中国超市连锁行业潜在进入者分析5.1.5 中国超市连锁行业替代品风险分析5.1.6
中国超市连锁行业竞争情况总结5.2 中国超市连锁行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国超市连锁行业投融资发展状况（1）中国超市连锁行业资金来源（2）中国超市连锁行业投融资主体（3）中国超市连锁行业投融资方式（4）中国超市连锁行业投融资事件汇总（5）中国超市连锁行业投融资信息汇总（6）中国超市连锁行业投融资趋势预测5.2.2 中国超市连锁行业兼并与重组状况（1）中国超市连锁行业兼并与重组事件汇总（2）中国超市连锁行业兼并与重组动因分析（3）中国超市连锁行业兼并与重组案例分析（4）中国超市连锁行业兼并与重组趋势预判5.3 中国超市连锁行业市场竞争格局分析5.4
中国超市连锁行业市场集中度分析5.5
中国超市连锁企业国际市场竞争参与状况第6章：中国超市连锁产业链全景梳理及布局状况研究6.1
中国超市连锁产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国超市连锁产业链结构梳理6.1.2
中国超市连锁产业链生态图谱6.2 中国超市连锁产业价值属性（价值链）分析6.2.1
中国超市连锁行业成本投入分析6.2.2 中国超市连锁行业价值链分析6.3
中国超市连锁行业商业模式分析6.4 中国超市连锁行业细分业态市场格局6.5
中国传统超市连锁行业细分市场分析6.5.1 中国便利超市市场分析6.5.2 中国社区超市市场分析6.5.3
中国综合超市市场分析6.5.4 中国大型超市市场分析6.6 中国仓储式超市市场分析6.7
中国超市连锁行业重点区域市场分析6.7.1 中国北京市超市连锁业发展分析6.7.2
中国上海市超市连锁业发展分析6.7.3 中国广东省超市连锁业发展分析6.7.4
中国江苏省超市连锁业发展分析第7章：中国超市连锁企业布局案例研究7.1
中国超市连锁企业布局梳理7.2 中国超市连锁企业布局案例分析（不分先后；可定制）7.2.1 高鑫零售有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业超市连锁业务布局状况（4）企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪（5）企业超市连锁业务布局优劣势分析7.2.2 永辉超市股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业超市连锁业务布局状况（4）企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪（5）企业超市连锁业务布局优劣势分析7.2.3 华润万家（控股）有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业超市连锁业务布局状况（4）企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪（5）企业超市连锁业务布局优劣势分析7.2.4 沃尔玛（中国）投资有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业超市连锁业务布局状况（4）企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪（5）企业超市连锁业务布局优劣势分析7.2.5 物美科技集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业超市连锁业务布局状况（4）企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪（5）企业超市连锁业务布局优劣势分析7.2.6 联华超市股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业超市连锁业务布局状况（4）企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪（5）企业超市连锁业务布局优劣势分析7.2.7 家家悦控股集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业超市连锁业务布局状况（4）企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪（5）企业超市连锁业务布局优劣势分析7.2.8 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业超市连锁业务布局状况（4）企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪（5）企业超市连锁业务布局优劣势分析7.2.9 步步高投资集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业超市连锁业务布局状况（4）企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪（5）企业超市连锁业务布局优劣势分析7.2.10 中百控股集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）

) 企业生产经营基本情况 (3) 企业超市连锁业务布局状况 (4) 企业超市连锁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业超市连锁业务布局优劣势分析第8章：中国超市连锁行业市场前瞻及战略布局策略建议8.1 中国超市连锁行业SWOT分析8.2 中国超市连锁行业发展潜力评估8.2.1 中国超市连锁行业生命发展周期8.2.2 中国超市连锁行业发展潜力评估8.3 中国超市连锁行业发展前景预测8.4 中国超市连锁行业发展趋势预判8.5 中国超市连锁行业进入与退出壁垒8.6 中国超市连锁行业投资风险预警8.7 中国超市连锁行业投资价值评估8.8 中国超市连锁行业投资机会分析8.8.1 超市连锁行业产业链薄弱环节投资机会8.8.2 超市连锁行业细分领域投资机会8.8.3 超市连锁行业区域市场投资机会8.8.4 超市连锁产业空白点投资机会8.9 中国超市连锁行业投资策略与建议8.10 中国超市连锁行业可持续发展建议

图表目录

图表1：超市连锁的界定

图表2：超市连锁相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中超市连锁行业归属

图表4：超市连锁行业分类

图表5：超市连锁专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国超市连锁行业监管体系

图表9：中国超市连锁行业主管部门

图表10：中国超市连锁行业自律组织

图表11：中国超市连锁标准体系建设

图表12：中国超市连锁现行标准汇总

图表13：中国超市连锁即将实施标准

图表14：中国超市连锁重点标准解读

图表15：截至2022年中国超市连锁行业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国超市连锁行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对超市连锁行业发展的影响分析

图表18：政策环境对中国超市连锁行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国超市连锁行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国超市连锁行业社会环境分析

图表23：社会环境对超市连锁行业的影响总结

图表24：中国超市连锁行业技术工艺及流程

图表25：中国超市连锁行业关键技术分析

图表26：中国超市连锁行业研发投入与创新现状

图表27：中国超市连锁专利申请

图表28：中国超市连锁专利公开

图表29：中国超市连锁热门申请人

图表30：中国超市连锁热门技术

图表31：技术环境对中国超市连锁行业发展的影响总结

图表32：全球超市连锁行业发展历程

图表33：全球超市连锁行业经济环境概况

图表34：全球超市连锁行业政法环境概况

图表35：全球超市连锁行业技术环境概况

图表36：xinguan疫情对全球超市连锁行业的影响分析

图表37：全球超市连锁行业发展现状

图表38：全球超市连锁行业市场规模体量分析

图表39：全球超市连锁行业区域发展格局

图表40：全球超市连锁行业重点区域市场分析

图表41：全球超市连锁行业市场竞争格局

图表42：全球超市连锁企业兼并重组状况

图表43：全球超市连锁行业发展趋势预判

图表44：2024-2029年全球超市连锁行业市场前景预测

图表45：中国超市连锁行业发展历程

图表46：中国超市连锁行业市场发展痛点分析

图表47：中国超市连锁行业现有企业的竞争分析

图表48：中国超市连锁行业对上游议价能力分析

图表49：中国超市连锁行业对下游议价能力分析

图表50：中国超市连锁行业潜在进入者威胁分析

图表51：中国超市连锁行业潜在替代品风险分析

图表52：中国超市连锁行业五力竞争综合分析

图表53：中国超市连锁行业投融资发展状况

图表54：中国超市连锁行业兼并与重组状况

图表55：中国超市连锁行业市场竞争格局分析

图表56：中国超市连锁行业市场集中度分析

图表57：中国超市连锁企业国际市场竞争参与状况

图表58：中国超市连锁产业链结构

图表59：中国超市连锁产业链生态图谱

图表60：中国超市连锁行业成本投入分析

图表61：中国超市连锁行业价值链分析

图表62：中国超市连锁行业中游细分市场格局

图表63：中国超市连锁企业布局梳理

图表64：高鑫零售有限公司发展历程

图表65：高鑫零售有限公司基本信息表

图表66：高鑫零售有限公司股权穿透图

图表67：高鑫零售有限公司经营状况图

图表68：高鑫零售有限公司整体业务架构图

图表69：高鑫零售有限公司销售网络布局图

图表70：高鑫零售有限公司超市连锁业务布局优劣势分析

图表71：永辉超市股份有限公司发展历程

图表72：永辉超市股份有限公司基本信息表

图表73：永辉超市股份有限公司股权穿透图

图表74：永辉超市股份有限公司经营状况图

图表75：永辉超市股份有限公司整体业务架构图

图表76：永辉超市股份有限公司销售网络布局图

图表77：永辉超市股份有限公司超市连锁业务布局优劣势分析

图表78：华润万家（控股）有限公司发展历程

图表79：华润万家（控股）有限公司基本信息表

图表80：华润万家（控股）有限公司股权穿透图

图表81：华润万家（控股）有限公司经营状况图

图表82：华润万家（控股）有限公司整体业务架构图

图表83：华润万家（控股）有限公司销售网络布局图

图表84：华润万家（控股）有限公司超市连锁业务布局优劣势分析

图表85：沃尔玛(中国)投资有限公司发展历程

图表86：沃尔玛(中国)投资有限公司基本信息表

图表87：沃尔玛(中国)投资有限公司股权穿透图

图表88：沃尔玛(中国)投资有限公司经营状况图

图表89：沃尔玛(中国)投资有限公司整体业务架构图

图表90：沃尔玛(中国)投资有限公司销售网络布局图

图表91：沃尔玛(中国)投资有限公司超市连锁业务布局优劣势分析

图表92：物美科技集团有限公司发展历程

图表93：物美科技集团有限公司基本信息表

图表94：物美科技集团有限公司股权穿透图

图表95：物美科技集团有限公司经营状况图

图表96：物美科技集团有限公司整体业务架构图

图表97：物美科技集团有限公司销售网络布局图

图表98：物美科技集团有限公

司超市连锁业务布局优劣势分析图表99：联华超市股份有限公司发展历程图表100：联华超市股份有限公司基本信息表图表101：联华超市股份有限公司股权穿透图图表102：联华超市股份有限公司经营状况图表103：联华超市股份有限公司整体业务架构图表104：联华超市股份有限公司销售网络布局图表105：联华超市股份有限公司超市连锁业务布局优劣势分析图表106：家家悦控股集团股份有限公司发展历程图表107：家家悦控股集团股份有限公司基本信息表图表108：家家悦控股集团股份有限公司股权穿透图图表109：家家悦控股集团股份有限公司经营状况图表110：家家悦控股集团股份有限公司整体业务架构图表111：家家悦控股集团股份有限公司销售网络布局图表112：家家悦控股集团股份有限公司超市连锁业务布局优劣势分析图表113：家乐福（中国）管理咨询服务有限公司发展历程图表114：家乐福（中国）管理咨询服务有限公司基本信息表图表115：家乐福（中国）管理咨询服务有限公司股权穿透图图表116：家乐福（中国）管理咨询服务有限公司经营状况图表117：家乐福（中国）管理咨询服务有限公司整体业务架构图表118：家乐福（中国）管理咨询服务有限公司销售网络布局图表119：家乐福（中国）管理咨询服务有限公司超市连锁业务布局优劣势分析图表120：步步高投资集团股份有限公司发展历程